



Положение о комитете АМУ по Фестивально-конкурсной деятельности

1. Общие положения.

Комитет по фестивально-конкурсной деятельности действует на постоянной основе в рамках Ассоциации Маркетинговых Услуг согласно Уставу АМУ. Комитет осуществляет свою деятельность на основании Положения, утвержденного Советом Ассоциации, не имеет собственного имущества и не ведет собственного бухгалтерского и статистического учета.

2. Цели и задачи Комитета.

2.1. Основными целями Комитета являются:

- партнерство с ключевыми мероприятиями отрасли;
- взаимодействие с национальными фестивалями рекламы;
- популяризация и поддержание индустрии маркетинговых услуг.

2.2. Основными задачами Комитета являются:

- сотрудничество с ведущими российскими и международными индустриальными мероприятиями;
- сотрудничество с АКАР и защита интересов агентств маркетинговых услуг;



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



- патронаж фестиваля под эгидой АМУ;
- создание регламентов сотрудничества с фестивалями рекламы и маркетинга

3. Права и обязанности Членов Комитета.

- 3.1. Членами Комитета могут быть юридические лица - члены АМУ.
- 3.2. Прием в Члены Комитета производится на основании заявления, подаваемого в Исполнительную дирекцию АМУ или сопредседателям Комитета.
- 3.3. Все решения Комитета принимаются простым большинством от общего числа Членов Комитета, присутствующих на заседании.
- 3.4. Заседания Комитета созываются не реже 1 (одного) раза в 1 (один) месяц по инициативе Президента, Совета АМУ, сопредседателей Комитета или трех членов Комитета. Заседание Комитета правомочно, если в нем участвуют представители не менее трех агентств членов Комитета.
- 3.5. Члены Комитета имеют право:
 - участвовать в выработке решений Комитета;
 - пользоваться поддержкой Комитета в защите профессиональных интересов;
 - участвовать в подготовке рекомендаций для АМУ по представлению интересов отрасли в органах и структурах в процессе их принятия, в разработке нормативных актов;
 - выступать с предложениями по совершенствованию деятельности Комитета;



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



- организовывать и принимать участие в мероприятиях, проводимых под эгидой Комитета.

3.6. Члены Комитета обязаны:

- участвовать в деятельности Комитета;
- предоставлять в Комитет и Исполнительную дирекцию АМУ информацию, необходимую для решения вопросов, связанных с деятельностью Комитета;
- соблюдать Положение о Комитете по фестивально-конкурсной деятельности;
- выполнять решения Комитета и соблюдать нормы документов, принятых Комитетом.

4. Управление Комитетом.

4.1. Комитет возглавляет сопредседатель Комитета, выбранный большинством голосов членов АМУ на заседании Комитета.

4.2. Председатель Комитета утверждается Советом АМУ из числа членов Комитета сроком на 1 (один) год.

4.3 Каждый председатель рабочей группы имеет право голосовать 2 голосами в случае возникновения спорных вопросов внутри рабочей группы Комитета по какому-либо вопросу.

4.4. Председатель Комитета организуют работу Комитета, представляют Комитет в отношениях с юридическими и физическими лицами, органами власти и управления, решают все оперативные вопросы, связанные с деятельностью Комитета, разрабатывают основные направления деятельности Комитета.

4.5. Прием новых членов в Комитет осуществляется на основании заявления члена АМУ, поданного на имя сопредседателей Комитета.



Решение о приеме нового члена в Комитет принимается на собрании членов Комитета.

4.6. Председатель Комитета:

- готовит совместно с рабочей группой своего Комитета план работы Комитета на год и представляет его на общем (открытом для членов ассоциации) собрании Совета в третьей декаде января текущего года. В этот же план включают продуктовую линейку, которую комитет планирует создать в течение календарного года, а также - предварительный бюджет работы Комитета;
- вносит на заседание Совета Ассоциации и Общее собрание предложения по совершенствованию деятельности АМУ, участию в мероприятиях, связанных с фестивально-конкурсной деятельностью;
- готовят и представляют для утверждения Совету Ассоциации и Общему собранию документы и проекты, разработанные в рамках деятельности Комитета;
- предлагают направления деятельности, по которым должны быть созданы рабочие группы (комиссии) Комитета, утверждают их планы работы;
- контролируют деятельность рабочих групп (комиссий) Комитета.

Все планы работы Комитетов к концу января текущего года должны быть размещены на официальном сайте Ассоциации.



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



В конце отчётного года на сайте Ассоциации размещается отчёт о деятельности Комитета, контролирует его размещение председатель Комитета и исполнительная дирекция. Отчёты готовятся в едином темплейте презентации, который предоставляет исполнительная дирекция.

5. Постоянные эксперты комитета.

- 5.1 Постоянными экспертами комитета являются не члены АМУ, входящие в состав комитета и посещающие заседания комитета на регулярной основе;
- 5.2 Постоянные эксперты комитета имеют право голосовать по вопросам, которые не относятся к управленческим решением;
- 5.3 Стать постоянным экспертом комитета может любой эксперт рынка, имеющий соответствующий уровень экспертизы.



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU