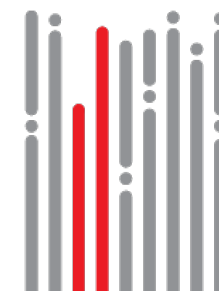




# КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ И HR

ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
2018-2023 гг





# ОТЧЕТ 2023 И ПЛАНЫ НА 2024



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



РУДН



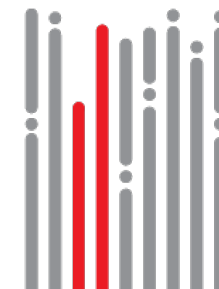
В учебном году 2023-2024 проходят и запланированы курсы на базе РУДН, МГИК, ВШЭ и РГГУ для более, чем 200 студентов специальностей «Реклама и связи с общественностью» (РисО).

«VTL-технологии», «Событийный маркетинг» и «Психология массовых коммуникаций», «Разработка коммуникационных стратегий» читаются или будут прочтены для 3-4 курсов бакалавриата во втором семестре (2024 г.).

В апреле 2023 к команде лекторов **присоединились Александр Царев (Ace Target) и Андрей Мироненко (Intensive).**

В новом учебном сезоне 2023-2024 к преподавательскому составу РАМУ из представителей таких агентств, как Orange, SCG, Ace Target, Intensive, Interium (РИМ), а также лекторов со стороны клиентов («Мултон» и «Буарон») присоединились **эксперты из CREON (Борис Костромцов) и Diversity (Дмитрий Малеев).**

Во **втором семестре учебного года 2023/2024** запланированы курсы «VTL-технологии» и «Разработка коммуникационных стратегий» в РУДН и МГИК. Обсуждаются спецкурсы на базе РГГУ и ВШЭ. Экспертов РАМУ пригласят в состав жюри «Лучник Future» и студенческих конкурсов АКМР. Кроме того, ВШЭ, РУДН и Финансовый университет будут рады экспертам в составе гос. комиссий для выпускников (бакалавры и магистры РисО).



# ОТЧЕТ 2022



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Эксперты РАМУ продолжили чтение курса «Немедийные коммуникации» для студентов 4-го курса Высшей школы экономики (вуз №1 РФ в рейтинге Forbes). В числе приглашенных преподавателей - топ-менеджеры агентств **Orange, Seven, emg, SCG**, а также представители брендов-заказчиков «Добрый» и «Моя Семья» (Coca-Cola). Это второй год РАМУ в ВШЭ.



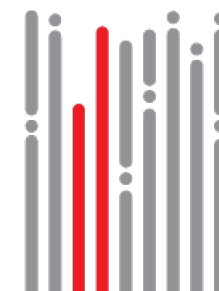
**РУДН**

Эксперты РАМУ провели спецкурсы по событийному маркетингу и готовятся к началу второго семестра с традиционным большим курсом по технологиям маркетинговых услуг в Российском университете дружбы народов (РУДН, в топе разных рейтингов вузов). В числе приглашенных преподавателей - топ-менеджеры агентств **SCG, Action, BeeTL, Seven, EuroContact, RIM**. Сотрудничество с РУДН продолжается 10-й год.



С начала учебного года 2022/2023 комитет по образованию и HR активно участвует в учебной программе МГИК (факультет «Реклама и связи с общественностью»). В тесном сотрудничестве с Я. Миневичем ведется работа по интеграции экспертов РАМУ и клиентского сектора в такие курсы, как «Психология массовых коммуникаций», «Медиапланирование», «Креатив».

Среди достижений 2022 года: эксперты РАМУ впервые приняли госэкзамены и оценили дипломные работы в ВШЭ и РУДН; готовили студентов для индустриальной защиты в рамках конкурса АКМР. Продолжается большая и успешная программа стажировок и практик для студентов вузов в агентствах РАМУ.



# ОТЧЕТ 2021



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Эксперты РАМУ впервые провели курс «Немедийные коммуникации» для студентов 4-го курса Высшей школы экономики (вуз №1 РФ в рейтинге Forbes). В числе приглашенных преподавателей - топ-менеджеры агентств **Progression, Orange, Action, BeeTL, Seven, emg, SCG, EuroContact**, а также представители брендов-заказчиков «Добрый» и «Моя Семья». Руководство университета осталось довольно результатами программы и предложило РАМУ провести курс на следующий учебный год 2022/2023.



Эксперты РАМУ провели спецкурсы по событийному маркетингу, международным маркетинговым коммуникациям, бренд-коммуникациям и технологиям геймификации в Российском университете дружбы народов (РУДН, в топе разных рейтингов вузов). В числе приглашенных преподавателей - топ-менеджеры агентств **RIM, SCG, Action, emg, BeeTL, Seven, EuroContact**. Сотрудничество с РУДН продолжается не первый год. В 2021 г. была развернута большая и успешная программа стажировок и практик для студентов вуза в агентствах РАМУ. Во втором семестре 2021 / 2022 уч.г. эксперты РАМУ традиционно прочтут в РУДН большой курс по технологиям маркетинговых услуг.



Эксперты РАМУ с ноября 2021 г. стали приглашенными лекторами в Финансовом Университете (№4 в рейтинге вузов Москвы). Топ-менеджеры **Orange, emg, EuroContact и SCG** до конца года проведут лекции в рамках таких курсов, как «Управление общественными связями» и «Современные технологии рекламы и PR». Программа гостевых лекций в Финансовом Университете продлится и в 2022 г., с участием представителей других агентств РАМУ.

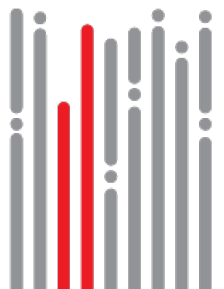


**1** Для студентов РУДН были проведены вебинары на тему:

Выход из кризиса: что мы можем сделать уже сейчас.

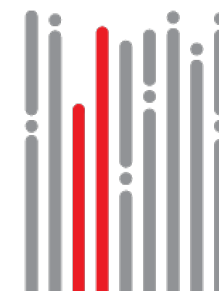
"Маркетинговые стратегии и маркетинговые инструменты. Как бизнес может рекламировать себя эффективно в эпоху турбулентности». Вебинар вела **Анна Сергеевна Петухова** — маркетолог, член Российской Ассоциацией Маркетологов, генеральный директор маркетинговой компании «Включи Рынок».

**2** Вебинар e:mg на тему: Influencer marketing. Опыт работы с блогерами для детской и подростковой аудитории. Вел вебинар **Максим Шишков** - Creative Digital Producer e:mg.

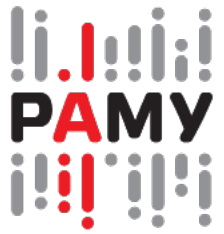


## Реализовано:

- 1 Пролонгация партнерства с порталом [media-jobs.ru](http://media-jobs.ru).
- 2 Совместное межвузовское образовательное отделение РАМУ-РУДН «Практика современных маркетинговых коммуникаций»
- 3 Лекция в РУДН «Digital в BTL: Цифровой шоппер-маркетинг»
- 4 Разовые мастер-классы в ВУЗах
- 5 Создание образовательных секций на отраслевых фестивалях
- 6 Индустриальное образовательное направление РАМУ. Интеграция в глобальный образовательный проект
- 7 Семинар от MADHAVESchool о маркетинговых коммуникациях



# ОТЧЕТ 2018



Проведено: 1 заседание

Реализовано:

- 1 Партнерство с порталом [mediajobs.ru](http://mediajobs.ru)
- 2 Проект «Стажировки в агентствах-членах РАМУ»
- 3 Экскурсии для студентов в агентствах-членах РАМУ (ICON, 20 чел)
- 4 Совместное межвузовское образовательное отделение РАМУ-РУДН «Практика современных маркетинговых коммуникаций»
- 5 Конференция в РУДН «Рекламный вектор»
- 6 Разовые мастер-классы в ВУЗах (5 шт., SCG, ICON, Ace Target, Progression, Seven)
- 7 Создание образовательных секций на отраслевых фестивалях
- 8 Проект «Библиотека спикеров»
- 9 Индустриальное образовательное направление РАМУ. Проведено 4 семинара

