



Средние ставки полевого персонала в Федеральных округах РФ

2021 год

Разработано Исследовательским комитетом РАМУ
Верифицировано Региональным комитетом РАМУ



Оглавление



Методология исследования

Методология расчета данных

Методология полевого этапа проекта

Участники проекта

Выборочная совокупность по регионам РФ

Дальневосточный ФО

Приволжский ФО

Северо-Западный ФО

Сибирский ФО

Уральский ФО

Южный ФО

Центральный ФО

Северо-Кавказский ФО



Методология исследования



География исследования

Россия, города 500+



Периодичность исследования

Исследование проводится 1 раз в 2 года



Цель исследования

Получение актуальных данных о средней стоимости часа полевого персонала на руки



Целевая аудитория

Федеральные и региональные агентства, работающие на рынке маркетинговых услуг



Методология расчета данных



Формирование списка агентств

1. Члены профессиональных ассоциаций РАМУ, АКАР и других агентств-участников рынка маркетинговых услуг
2. Участники проекта РАМУ «Карта сертифицированных региональных агентств России» <https://www.ramu.ru/regiony/>
3. Desk-research – открытые данные (рекрутинговые агентства/ соц.сети)

Методология

Предложенная методика сбора усредненных ставок с агентств предполагает определенную погрешность, связанную с разным количеством агентств-респондентов в разных городах, принявших участие в исследовании.

Из полученных данных удаляются экстремумы (минимальные и максимальные значения, отличающиеся от среднего более чем на 50%). Далее вычисляется средняя ставка промоутера по каждой позиции по каждому городу. Среднее значение по городу рассчитывается на основании полученных данных от трех и более агентств. Затем ставки пересчитываются с учетом всех налогов и оверхедов по формуле:

Оформление по ГПХ: Ставка на руки/0,87 (НДФЛ) x1,302 (налоги)x 1,05 (документооборот) x1,0382 (кредитование)x 1,025 (банковская комиссия за транзакции)

Оформление как самозанятый: Ставка на руки /0,94 (налог)x1,05 (документооборот)x1,0382(кредитование) x1,025(банковская комиссия за транзакции)

Верификация

Обработка и верификация данных производится Комитетом региональных агентств РАМУ



Методология полевого этапа проекта



Форма для ввода данных, описание ставок

Обычный промоутер	Промоутер - консультант	Промоутер модельного типа	Профессиональная модель	Супервайзер с а/м	Супервайзер без а/м	Мерчандайзер-аудитор с а/м	Таинственный Покупатель	Таинственный покупатель, руб. за 1 визит	«Сезонность» коэффициент	«Ночь», коэффициент	«Праздники» коэффициент	»Спецтребования», коэффициент
-------------------	-------------------------	---------------------------	-------------------------	-------------------	---------------------	----------------------------	-------------------------	--	--------------------------	---------------------	-------------------------	-------------------------------

Обычный промоутер - 18+, без требований к внешности, опыту работы и коммуникативным навыкам, для работы в помещениях от 4 часов в день.

Промоутер-консультант - 18+, требования к внешности согласно профайлу, хорошие коммуникативные навыки, опыт работы, работа в помещениях от 4 часов в день.

Промоутер модельного типа – возраст 18+, внешность близка к модельной, рост 170+, размер одежды 40-44, ухоженные руки и волосы (длина ниже плеч), умение носить обувь на высоком каблуке (9-13 см), с коммуникативными навыками. Как правило, привлекается на более премиальные бренды, event, в канал HoReCa. Опыт работы в модельном агентстве приветствуется, но не обязателен.

Профессиональная модель - возраст 18+, внешность модельная, рост 175+, размер одежды 40-44, ухоженные руки и волосы (длина ниже плеч), умение носить обувь на высоком каблуке (9-13 см) и подавать себя, с коммуникативными навыками. Опыт работы в модельном агентстве на имиджевых event и бизнес-мероприятиях, фотосессиях и показах. Наличие профессионального портфолио обязательно.

Супервайзер с а/м – для работы на собственном автомобиле с 10 00 до 20 00, от 4 до 6 часов в день

Супервайзер без а/м – для работы с 10 00 до 20 00, от 4 до 6 часов в день

Супервайзер-аудитор с а/м - разовое посещение для обеспечения размещения POSM или мониторинга их наличия, наличия продукции и ее стоимости (небольшой список sku). Не занимается выкладкой продукции. Занятость на точке от 20 минут до 1 часа.

Таинственный покупатель - специалист, соответствующий целевой аудитории рекламируемого продукта (пол, возраст, статус и т.д.), с хорошими коммуникативными данными, выполняет функцию аудитора. Занятость на точке не более 20 минут.



Участники проекта



8

**Регионов
охвачено**

51

**Агентства
прислали
информацию**

79

**Городов
приняло
участие**



Выборочная совокупность по регионам РФ



Владивосток, Якутск, Южно-Сахалинск, Уссурийск, Хабаровск, Находка, Благовещенск, Биробиджан, Комсомольск-на-Амуре

ДФО

УФО

Сургут, Екатеринбург, Тюмень, Челябинск, Магнитогорск, Нижневартовск

Йошкар-Ола, Казань, Киров, Набережные Челны, Оренбург, Пенза, Саранск, Саратов, Самара, Ульяновск, Уфа, Нижний Новгород, Пермь

ПФО

ЮФО

Армавир, Волгоград, Астрахань, Краснодар, Ростов-на-Дону, Севастополь, Симферополь, Ялта, Сочи

Архангельск, Великие Луки, Великий Новгород, Вологда, Мурманск, Череповец, Петрозаводск, Псков, Санкт-Петербург

СЗФО

ЦФО

Белгород, Воронеж, Иваново, Кострома, Московская область, Орёл, Рязань, Саратов, Тверь, Ярославль, Тула, Смоленск, Калуга, Владимир, Москва

Ангарск, Братск, Рубцовск, Томск, Улан-Удэ, Чита, Новосибирск, Барнаул, Иркутск, Кемерово, Красноярск, Новокузнецк, Омск

СФО

СКФО

Владикавказ, Грозный, Ставрополь, Черкесск, Пятигорск,



Дальневосточный ФО



Город	Показатель	Обычный промоутер	Промоутер - консультант	Промоутер модельного типа	Профессиональная модель	Супервайзер с а/м	Супервайзер без а/м	Мерчандайзер-аудитор с а/м	Таинственный покупатель	Таинственный покупатель, руб. за 1 визит
Владивосток	ГПХ	654	824	1 055	3 304	846	710	788	770	1 068
	Самозанятый	465	586	750	2 348	601	505	560	548	759
Якутск	ГПХ	822	906	1 203	3 745	1 065	890	993	1 211	1 473
	Самозанятый	584	644	855	2 663	757	633	706	861	1 047
Южно-Сахалинск	ГПХ	853	952	1 216	3 975	1 076	975	993	1 242	1 492
	Самозанятый	606	677	865	2 826	765	693	706	883	1 060
Уссурийск	ГПХ	738	754	978	3 461	1 104	839	779	1 104	1 076
	Самозанятый	525	536	695	2 460	785	597	554	785	765
Петропавловск-Камчатский	ГПХ	877	896	1 162	4 114	1 312	998	926	1 312	1 279
	Самозанятый	624	637	826	2 925	933	709	658	933	909
Хабаровск	ГПХ	644	758	886	2 961	799	674	705	829	1 060
	Самозанятый	458	539	629	2 105	568	479	501	589	753
Находка	ГПХ	752	785	1 009	4 074	1 002	839	779	1 104	1 076
	Самозанятый	534	558	717	2 896	713	597	554	785	765
Благовещенск	ГПХ	596	731	876	2 600	813	668	676	950	1 023
	Самозанятый	424	520	622	1 849	578	475	481	676	727
Комсомольск-на-Амуре	ГПХ	766	773	1 078	3 286	1 021	839	779	858	1 083
	Самозанятый	544	549	767	2 336	726	597	554	610	770
Биробиджан	ГПХ	570	687	885	2 897	809	683	699	797	975
	Самозанятый	405	488	629	2 059	575	485	497	567	693
Среднее По Региону	ГПХ	805	814	1 040	3 428	967	809	818	1 011	1 182
	Самозанятый	572	579	739	2 437	688	575	582	718	840

Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе (гпх)

"Сезонность", коэффициент	"Ночь", коэффициент	"Праздники", коэффициент	"Спецтребования", коэффициент
1,37	1,67	1,67	1,56



Приволжский ФО



Город	Показатель	Обычный промоутер	Промоутер - консультант	Промоутер модельного типа	Профессиональная модель	Супервайзер с а/м	Супервайзер без а/м	Мерчандайзер-аудитор с а/м	Таинственный покупатель	Таинственный покупатель, руб. за 1 визит
Йошкар-Ола	ГПХ	406	506	578	2 419	598	566	533	574	754
	Самозанятый	289	360	411	1 719	425	402	379	408	536
Казань	ГПХ	413	489	610	1 868	543	503	540	608	748
	Самозанятый	293	347	434	1 328	386	358	384	432	532
Киров	ГПХ	383	472	625	2 229	539	493	522	561	711
	Самозанятый	272	336	445	1 585	383	350	371	399	506
Набережные Челны	ГПХ	460	501	592	2 210	601	559	545	595	770
	Самозанятый	327	356	421	1 571	427	397	387	423	547
Оренбург	ГПХ	522	552	676	2 210	640	491	574	624	759
	Самозанятый	371	393	480	1 571	455	349	408	443	540
Пенза	ГПХ	409	483	675	2 210	550	526	542	579	715
	Самозанятый	291	344	480	1 571	391	374	385	412	508
Саранск	ГПХ	426	497	600	2 211	549	505	541	578	757
	Самозанятый	303	353	426	1 572	390	359	384	411	538
Саратов	ГПХ	438	518	640	1 980	536	504	555	593	727
	Самозанятый	311	368	455	1 407	381	358	395	421	516
Самара	ГПХ	403	470	593	1 799	538	463	552	503	686
	Самозанятый	287	334	421	1 279	383	329	393	357	488
Ульяновск	ГПХ	418	497	590	2 065	577	477	545	579	717
	Самозанятый	297	353	419	1 468	410	339	387	412	510
Уфа	ГПХ	434	517	709	2 118	550	496	574	594	778
	Самозанятый	309	368	504	1 505	391	352	408	423	553
Нижний-Новгород	ГПХ	428	476	654	2 261	539	455	567	667	793
	Самозанятый	304	338	465	1 608	383	323	403	474	564
Пермь	ГПХ	466	549	650	2 354	571	558	587	601	724
	Самозанятый	331	390	462	1 674	406	396	417	427	514
Среднее по региону	ГПХ	431	502	630	2149	564	507	552	589	742
	Самозанятый	307	357	448	1528	401	361	392	419	527

Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе (гпх)

"Сезонность", коэффициент	"Ночь", коэффициент	"Праздники", коэффициент	"Спецребования", коэффициент
1,33	1,50	1,47	1,44



Северо-Западный ФО



Город	Показатель	Обычный промоутер	Промоутер - консультант	Промоутер модельного типа	Профессиональная модель	Супервайзер с а/м	Супервайзер без а/м	Мерчандайзер-аудитор с а/м	Таинственный покупатель	Таинственный покупатель, руб. за 1 визит
Архангельск	ГПХ	386	497	758	2 919	636	523	581	659	909
	Самозанятый	275	353	539	2 075	452	372	413	468	646
Великие Луки	ГПХ	515	618	779	2 735	619	527	650	822	920
	Самозанятый	366	439	554	1 944	440	374	462	584	654
Великий Новгород	ГПХ	497	515	716	2 796	579	495	602	797	725
	Самозанятый	353	366	509	1 987	412	352	428	567	515
Вологда	ГПХ	466	484	732	2 796	568	487	578	607	883
	Самозанятый	331	344	520	1 987	404	347	411	431	628
Мурманск	ГПХ	506	608	825	2 837	685	583	692	682	934
	Самозанятый	360	432	586	2 017	487	415	492	485	664
Череповец	ГПХ	497	511	773	2 704	624	538	612	690	890
	Самозанятый	353	363	549	1 922	443	382	435	490	633
Петрозаводск	ГПХ	526	626	944	2 810	668	592	670	711	916
	Самозанятый	374	445	671	1 997	475	420	476	505	651
Псков	ГПХ	493	584	768	2 768	685	523	651	746	937
	Самозанятый	350	415	546	1 968	487	371	463	530	666
Санкт-Петербург	ГПХ	576	672	898	2 674	741	673	716	716	848
	Самозанятый	409	478	638	1 901	527	478	509	509	603
Среднее по региону	ГПХ	486	555	787	2796	633	533	629	714	889
	Самозанятый	345	395	559	1987	450	379	447	508	632

Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе (гпх)

"Сезонность", коэффициент	"Ночь", коэффициент	"Праздники", коэффициент	"Спецребования", коэффициент
1,34	1,49	1,49	1,41



Сибирский ФО



Город	Показатель	Обычный промоутер	Промоутер - консультант	Промоутер модельного типа	Профессиональная модель	Супервайзер с а/м	Супервайзер без а/м	Мерчандайзер - аудитор с а/м	Таинственный покупатель	Таинственный покупатель, руб. за 1 визит
Ангарск	ГПХ	504	574	727	2 814	762	651	699	759	1 150
	Самозанятый	358	408	516	2 001	541	463	497	539	817
Братск	ГПХ	528	611	750	2 966	800	690	681	759	1 150
	Самозанятый	375	434	533	2 108	569	490	484	539	817
Рубцовск	ГПХ	478	543	805	2 796	541	471	681	828	1 008
	Самозанятый	340	386	572	1 987	384	335	484	588	717
Томск	ГПХ	434	474	610	2 781	530	480	664	678	970
	Самозанятый	308	337	433	1 977	377	342	472	482	690
Улан-Удэ	ГПХ	465	533	747	2 736	769	667	694	736	1 177
	Самозанятый	331	379	531	1 945	547	474	494	523	837
Чита	ГПХ	465	533	747	2 736	733	667	694	754	1 177
	Самозанятый	331	379	531	1 945	521	474	494	536	837
Новосибирск	ГПХ	471	500	678	2 671	625	441	635	590	947
	Самозанятый	335	355	482	1 899	445	314	451	419	673
Барнаул	ГПХ	422	495	623	2 773	539	456	587	600	984
	Самозанятый	300	352	443	1 971	383	324	417	426	699
Иркутск	ГПХ	483	538	733	2 931	657	591	649	671	879
	Самозанятый	344	382	521	2 083	467	420	461	477	625
Кемерово	ГПХ	445	490	610	2 828	595	538	581	666	975
	Самозанятый	317	348	433	2 010	423	382	413	473	693
Красноярск	ГПХ	503	575	757	2 626	663	575	639	710	902
	Самозанятый	357	409	538	1 867	471	409	454	505	642
Новокузнецк	ГПХ	406	395	583	2 557	540	449	574	593	982
	Самозанятый	289	281	415	1 817	384	319	408	422	698
Омск	ГПХ	424	524	665	2 879	636	471	602	620	913
	Самозанятый	302	372	473	2 046	452	335	428	441	649
Среднее по региону	ГПХ	464	522	695	2776	645	550	645	689	1016
	Самозанятый	330	371	494	1974	459	391	458	490	723

Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе (гпх)

"Сезонность", коэффициент	"Ночь", коэффициент	"Праздники", коэффициент	"Спецребоавания", коэффициент
1,32	1,57	1,52	1,47



Город	Показатель	Обычный промоутер	Промоутер - консультант	Промоутер модельного типа	Профессиональная модель	Супервайзер с а/м	Супервайзер без а/м	Мерчандайзер-аудитор с а/м	Таинственный покупатель	Таинственный покупатель, руб. за 1 визит
Сургут	ГПХ	567	620	834	2 980	683	670	662	620	1 008
	Самозанятый	403	441	593	2 118	486	476	471	441	717
Екатеринбург	ГПХ	386	402	687	2 828	455	538	662	618	802
	Самозанятый	275	286	488	2 010	324	382	471	439	570
Тюмень	ГПХ	422	420	713	2 856	524	460	653	599	824
	Самозанятый	300	299	507	2 030	373	327	464	425	586
Челябинск	ГПХ	349	423	655	2 453	489	441	556	552	835
	Самозанятый	248	301	465	1 743	348	314	396	392	594
Среднее по региону	ГПХ	431	466	722	2 779	538	527	633	597	867
	Самозанятый	306	332	513	1 976	382	375	450	424	617

Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе (гпх)

"Сезонность", коэффициент	"Ночь", коэффициент	"Праздники", коэффициент	"Спецребования", коэффициент
1,38	1,61	1,50	1,59



Город	Показатель	Обычный промоутер	Промоутер - консультант	Промоутер модельного типа	Профессиональная модель	Супервайзер с а/м	Супервайзер без а/м	Мерчандайзер-аудитор с а/м	Таинственный покупатель	Таинственный покупатель, руб. за 1 визит
Армавир	ГПХ	349	423	677	2 183	504	451	492	600	784
	Самозанятый	248	301	481	1 552	358	320	350	426	557
Волгоград	ГПХ	320	382	558	2 672	483	390	623	716	822
	Самозанятый	227	271	397	1 899	344	277	443	509	584
Астрахань	ГПХ	326	372	555	2 419	450	385	472	674	834
	Самозанятый	232	265	394	1 719	320	274	336	479	593
Краснодар	ГПХ	336	407	616	2 395	460	432	469	656	809
	Самозанятый	239	289	438	1 702	327	307	333	466	575
Ростов-на-Дону	ГПХ	347	414	586	2 534	454	436	519	596	894
	Самозанятый	247	294	417	1 801	323	310	369	424	635
Севастополь	ГПХ	423	478	638	2 594	631	565	743	1 002	1 038
	Самозанятый	301	340	453	1 844	448	402	528	713	738
Симферополь	ГПХ	417	472	655	2 524	586	517	688	956	987
	Самозанятый	296	336	465	1 794	417	368	489	680	702
Ялта	ГПХ	423	462	673	2 716	644	552	743	1 002	1 018
	Самозанятый	301	329	479	1 931	458	392	528	713	724
Сочи	ГПХ	490	594	805	3 401	721	627	850	779	1 078
	Самозанятый	348	423	572	2 418	512	446	604	554	766
Среднее по региону	ГПХ	368	426	620	2504	526	466	594	775	898
	Самозанятый	261	303	441	1780	374	331	422	551	638

Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе (гпх)

"Сезонность", коэффициент	"Ночь", коэффициент	"Праздники", коэффициент	"Спецребования", коэффициент
1,17	1,55	1,48	1,45



Центральный ФО



Город	Показатель	Обычный промоутер	Промоутер - консультант	Промоутер модельного типа	Профессиональная модель	Супервайзер с а/м	Супервайзер без а/м	Мерчандайзер-аудитор с а/м	Таинственный покупатель	Таинственный покупатель, руб. за 1 визит
Белгород	ГПХ	341	395	568	1 766	458	395	486	587	917
	Самозанятый	243	280	403	1 255	325	280	346	417	652
Воронеж	ГПХ	329	375	559	1 974	428	407	568	541	901
	Самозанятый	234	267	397	1 403	304	289	404	385	641
Иваново	ГПХ	344	437	619	1 957	461	399	620	631	941
	Самозанятый	245	311	440	1 391	328	284	441	448	669
Кострома	ГПХ	353	399	552	1 957	480	423	596	631	898
	Самозанятый	251	284	392	1 391	341	301	424	448	639
Московская область	ГПХ	670	777	1 366	2 506	802	715	827	773	1 039
	Самозанятый	477	553	971	1 781	570	508	588	549	739
Орёл	ГПХ	382	412	578	1 991	455	478	614	811	930
	Самозанятый	271	293	411	1 415	323	340	436	576	661
Рязань	ГПХ	344	395	595	1 850	466	418	594	774	860
	Самозанятый	244	281	423	1 315	331	297	422	550	612
Саратов	ГПХ	340	393	602	2 046	463	459	596	627	892
	Самозанятый	242	279	428	1 454	329	326	423	446	634
Тверь	ГПХ	355	446	639	2 015	485	473	644	782	970
	Самозанятый	253	317	454	1 432	345	336	458	556	689
Ярославль	ГПХ	345	410	615	1 872	456	418	652	826	949
	Самозанятый	245	291	437	1 331	324	297	464	587	674
Тула	ГПХ	360	423	671	1 915	468	442	598	838	964
	Самозанятый	256	301	477	1 361	333	314	425	596	686
Липецк	ГПХ	363	381	676	1 908	451	388	552	599	750
	Самозанятый	258	271	480	1 356	320	276	393	426	533
Смоленск	ГПХ	346	402	533	1 929	447	460	576	811	930
	Самозанятый	246	285	379	1 371	318	327	410	576	661
Калуга	ГПХ	348	405	654	2 005	466	427	599	635	901
	Самозанятый	248	288	465	1 425	332	304	425	451	641
Курск	ГПХ	323	385	482	1 786	453	420	573	553	913
	Самозанятый	230	274	342	1 270	322	299	407	393	649
Владимир	ГПХ	440	480	650	2 256	464	402	589	557	950
	Самозанятый	313	341	462	1 604	330	286	419	396	676
Москва	ГПХ	523	571	773	2 682	552	478	700	663	1 130
	Самозанятый	372	406	549	1 907	392	340	498	471	803
Среднее по региону	ГПХ	374	432	647	1 983	481	445	605	686	919
	Самозанятый	266	307	460	1 410	342	316	430	488	653

Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе (гпх)

"Сезонность", коэффициент	"Ночь", коэффициент	"Праздники", коэффициент	"Спецребования", коэффициент
1,33	1,49	1,50	1,43



Северо-Кавказский ФО



Город	Показатель	Обычный промоутер	Промоутер - консультант	Промоутер модельного типа	Профессиональная модель	Супервайзер с а/м	Супервайзер без а/м	Мерчандайзер-аудитор с а/м	Таинственный покупатель	Таинственный покупатель, руб. за 1 визит
Владикавказ	ГПХ	582	690	1 064	2 600	751	584	797	0	1 002
	Самозанятый	414	490	756	1 849	534	415	567	0	713
Грозный	ГПХ	613	760	1 248	3 773	800	685	952	1 165	1 198
	Самозанятый	436	540	887	2 682	569	487	677	828	852
Ставрополь	ГПХ	415	441	744	1 926	571	435	679	723	880
	Самозанятый	295	314	529	1 369	406	309	483	514	625
Черкесск	ГПХ	582	699	1 125	2 876	747	668	901	981	1 051
	Самозанятый	414	497	800	2 045	531	475	641	697	747
Пятигорск	ГПХ	524	510	852	2 229	677	506	721	796	968
	Самозанятый	373	363	606	1 585	481	360	513	566	688
Среднее по региону	ГПХ	544	620	1007	2681	709	576	810	733	1020
	Самозанятый	386	441	716	1906	504	409	576	521	725

Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе (гпх)

"Сезонность", коэффициент	"Ночь", коэффициент	"Праздники", коэффициент	"Спецтребования", коэффициент
1,36	1,62	1,57	1,53





Спасибо за внимание!

www.ramu.ru

info@ramu.ru

