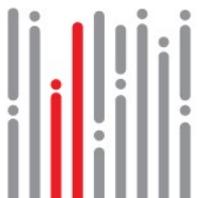




Средние ставки полевого персонала в Федеральных округах РФ

2021 – 2022 гг

Разработано Исследовательским комитетом РАМУ
Верифицировано Региональным комитетом РАМУ



Оглавление



Методология исследования

Методология расчета данных

Методология полевого этапа проекта

Участники проекта

Выборочная совокупность по регионам РФ

Дальневосточный ФО

Приволжский ФО

Северо-Западный ФО

Сибирский ФО

Уральский ФО

Южный ФО

Центральный ФО

Северо-Кавказский ФО



Методология исследования



География исследования

Россия, города 500+



Периодичность исследования

Исследование проводится 1 раз в 2 года



Цель исследования

Получение актуальных данных о средней стоимости часа полевого персонала на руки



Целевая аудитория

Федеральные и региональные агентства, работающие на рынке маркетинговых услуг



Методология расчета данных



Формирование списка агентств

1. Члены профессиональных ассоциаций РАМУ, АКАР и других агентств-участников рынка маркетинговых услуг
2. Участники проекта РАМУ «Карта сертифицированных региональных агентств России» <https://www.ramu.ru/regiony/>
3. Desk-research – открытые данные (рекрутинговые агентства/ соц.сети)

Методология

Предложенная методика сбора усредненных ставок с агентств предполагает определенную погрешность, связанную с разным количеством агентств-респондентов в разных городах, принявших участие в исследовании.

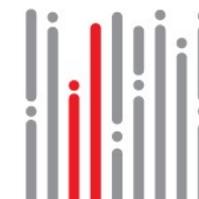
Из полученных данных удаляются экстремумы (минимальные и максимальные значения, отличающиеся от среднего более чем на 50%). Далее вычисляется средняя ставка промоутера по каждой позиции по каждому городу. Среднее значение по городу рассчитывается на основании полученных данных от трех и более агентств. Затем ставки пересчитываются с учетом всех налогов и оверхедов по формуле:

Оформление по ГПХ: Ставка на руки/0,87 (НДФЛ) x1,302 (налоги)x 1,05 (документооборот) x1,0382 (кредитование)x 1,025 (банковская комиссия за транзакции)

Оформление как самозанятый: Ставка на руки /0,94 (налог)x1,05 (документооборот)x1,0382(кредитование) x1,025(банковская комиссия за транзакции)

Верификация

Обработка и верификация данных производится Комитетом региональных агентств РАМУ



Методология полевого этапа проекта



Форма для ввода данных, описание ставок

| | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------|---------------------|----------------------------|-------------------------|--|--------------------------|---------------------|-------------------------|-------------------------------|
| Обычный промоутер | Промоутер - консультант | Промоутер модельного типа | Профессиональная модель | Супервайзер с а/м | Супервайзер без а/м | Мерчандайзер-аудитор с а/м | Таинственный Покупатель | Таинственный покупатель, руб. за 1 визит | «Сезонность» коэффициент | «Ночь», коэффициент | «Праздники» коэффициент | »Спецтребования», коэффициент |
|-------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------|---------------------|----------------------------|-------------------------|--|--------------------------|---------------------|-------------------------|-------------------------------|

Обычный промоутер - 18+, без требований к внешности, опыту работы и коммуникативным навыкам, для работы в помещениях от 4 часов в день.

Промоутер-консультант - 18+, требования к внешности согласно профайлу, хорошие коммуникативные навыки, опыт работы, работа в помещениях от 4 часов в день.

Промоутер модельного типа – возраст 18+, внешность близка к модельной, рост 170+, размер одежды 40-44, ухоженные руки и волосы (длина ниже плеч), умение носить обувь на высоком каблуке (9-13 см), с коммуникативными навыками. Как правило, привлекается на более премиальные бренды, event, в канал HoReCa. Опыт работы в модельном агентстве приветствуется, но не обязателен.

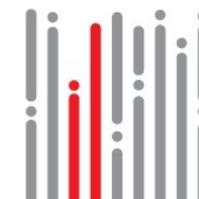
Профессиональная модель - возраст 18+, внешность модельная, рост 175+, размер одежды 40-44, ухоженные руки и волосы (длина ниже плеч), умение носить обувь на высоком каблуке (9-13 см) и подавать себя, с коммуникативными навыками. Опыт работы в модельном агентстве на имиджевых event и бизнес-мероприятиях, фотосессиях и показах. Наличие профессионального портфолио обязательно.

Супервайзер с а/м – для работы на собственном автомобиле с 10 00 до 20 00, от 4 до 6 часов в день

Супервайзер без а/м – для работы с 10 00 до 20 00, от 4 до 6 часов в день

Супервайзер-аудитор с а/м - разовое посещение для обеспечения размещения POSM или мониторинга их наличия, наличия продукции и ее стоимости (небольшой список sku). Не занимается выкладкой продукции. Занятость на точке от 20 минут до 1 часа.

Таинственный покупатель - специалист, соответствующий целевой аудитории рекламируемого продукта (пол, возраст, статус и т.д.), с хорошими коммуникативными данными, выполняет функцию аудитора. Занятость на точке не более 20 минут.



Участники проекта



8

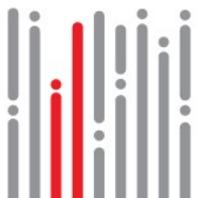
**Регионов
охвачено**

51

**Агентства
прислали
информацию**

79

**Городов
приняло
участие**



Выборочная совокупность по регионам РФ



Владивосток, Якутск, Южно-Сахалинск, Уссурийск, Хабаровск, Находка, Благовещенск, Биробиджан, Комсомольск-на-Амуре

ДФО

УФО

Сургут, Екатеринбург, Тюмень, Челябинск, Магнитогорск, Нижневартовск

Йошкар-Ола, Казань, Киров, Набережные Челны, Оренбург, Пенза, Саранск, Саратов, Самара, Ульяновск, Уфа, Нижний Новгород, Пермь

ПФО

ЮФО

Армавир, Волгоград, Астрахань, Краснодар, Ростов-на-Дону, Севастополь, Симферополь, Ялта, Сочи

Архангельск, Великие Луки, Великий Новгород, Вологда, Мурманск, Череповец, Петрозаводск, Псков, Санкт-Петербург

СЗФО

ЦФО

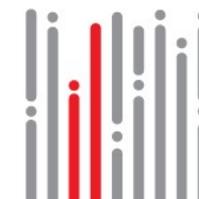
Белгород, Воронеж, Иваново, Кострома, Московская область, Орёл, Рязань, Саратов, Тверь, Ярославль, Тула, Смоленск, Калуга, Владимир, Москва

Ангарск, Братск, Рубцовск, Томск, Улан-Удэ, Чита, Новосибирск, Барнаул, Иркутск, Кемерово, Красноярск, Новокузнецк, Омск

СФО

СКФО

Владикавказ, Грозный, Ставрополь, Черкесск, Пятигорск,



Дальневосточный ФО



| Город | Показатель | Обычный промоутер | Промоутер - консультант | Промоутер модельного типа | Профессиональная модель | Супервайзер с а/м | Супервайзер без а/м | Мерчандайзер-аудитор с а/м | Таинственный покупатель | Таинственный покупатель, руб. за 1 визит |
|--------------------------|-------------|-------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------|---------------------|----------------------------|-------------------------|--|
| Владивосток | ГПХ | 654 | 824 | 1 055 | 3 304 | 846 | 710 | 788 | 770 | 1 068 |
| | Самозанятый | 465 | 586 | 750 | 2 348 | 601 | 505 | 560 | 548 | 759 |
| Якутск | ГПХ | 822 | 906 | 1 203 | 3 745 | 1 065 | 890 | 993 | 1 211 | 1 473 |
| | Самозанятый | 584 | 644 | 855 | 2 663 | 757 | 633 | 706 | 861 | 1 047 |
| Южно-Сахалинск | ГПХ | 853 | 952 | 1 216 | 3 975 | 1 076 | 975 | 993 | 1 242 | 1 492 |
| | Самозанятый | 606 | 677 | 865 | 2 826 | 765 | 693 | 706 | 883 | 1 060 |
| Уссурийск | ГПХ | 738 | 754 | 978 | 3 461 | 1 104 | 839 | 779 | 1 104 | 1 076 |
| | Самозанятый | 525 | 536 | 695 | 2 460 | 785 | 597 | 554 | 785 | 765 |
| Петропавловск-Камчатский | ГПХ | 877 | 896 | 1 162 | 4 114 | 1 312 | 998 | 926 | 1 312 | 1 279 |
| | Самозанятый | 624 | 637 | 826 | 2 925 | 933 | 709 | 658 | 933 | 909 |
| Хабаровск | ГПХ | 644 | 758 | 886 | 2 961 | 799 | 674 | 705 | 829 | 1 060 |
| | Самозанятый | 458 | 539 | 629 | 2 105 | 568 | 479 | 501 | 589 | 753 |
| Находка | ГПХ | 752 | 785 | 1 009 | 4 074 | 1 002 | 839 | 779 | 1 104 | 1 076 |
| | Самозанятый | 534 | 558 | 717 | 2 896 | 713 | 597 | 554 | 785 | 765 |
| Благовещенск | ГПХ | 596 | 731 | 876 | 2 600 | 813 | 668 | 676 | 950 | 1 023 |
| | Самозанятый | 424 | 520 | 622 | 1 849 | 578 | 475 | 481 | 676 | 727 |
| Комсомольск-на-Амуре | ГПХ | 766 | 773 | 1 078 | 3 286 | 1 021 | 839 | 779 | 858 | 1 083 |
| | Самозанятый | 544 | 549 | 767 | 2 336 | 726 | 597 | 554 | 610 | 770 |
| Биробиджан | ГПХ | 570 | 687 | 885 | 2 897 | 809 | 683 | 699 | 797 | 975 |
| | Самозанятый | 405 | 488 | 629 | 2 059 | 575 | 485 | 497 | 567 | 693 |
| Среднее По Региону | ГПХ | 805 | 814 | 1 040 | 3 428 | 967 | 809 | 818 | 1 011 | 1 182 |
| | Самозанятый | 572 | 579 | 739 | 2 437 | 688 | 575 | 582 | 718 | 840 |

Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе (гпх)

| "Сезонность", коэффициент | "Ночь", коэффициент | "Праздники", коэффициент | "Спецтребования", коэффициент |
|---------------------------|---------------------|--------------------------|-------------------------------|
| 1,37 | 1,67 | 1,67 | 1,56 |



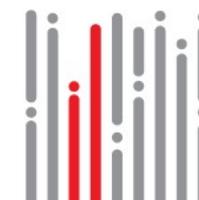
Приволжский ФО



| Город | Показатель | Обычный промоутер | Промоутер - консультант | Промоутер модельного типа | Профессиональная модель | Супервайзер с а/м | Супервайзер без а/м | Мерчандайзер-аудитор с а/м | Таинственный покупатель | Таинственный покупатель, руб. за 1 визит |
|--------------------|-------------|-------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------|---------------------|----------------------------|-------------------------|--|
| Йошкар-Ола | ГПХ | 406 | 506 | 578 | 2 419 | 598 | 566 | 533 | 574 | 754 |
| | Самозанятый | 289 | 360 | 411 | 1 719 | 425 | 402 | 379 | 408 | 536 |
| Казань | ГПХ | 413 | 489 | 610 | 1 868 | 543 | 503 | 540 | 608 | 748 |
| | Самозанятый | 293 | 347 | 434 | 1 328 | 386 | 358 | 384 | 432 | 532 |
| Киров | ГПХ | 383 | 472 | 625 | 2 229 | 539 | 493 | 522 | 561 | 711 |
| | Самозанятый | 272 | 336 | 445 | 1 585 | 383 | 350 | 371 | 399 | 506 |
| Набережные Челны | ГПХ | 460 | 501 | 592 | 2 210 | 601 | 559 | 545 | 595 | 770 |
| | Самозанятый | 327 | 356 | 421 | 1 571 | 427 | 397 | 387 | 423 | 547 |
| Оренбург | ГПХ | 522 | 552 | 676 | 2 210 | 640 | 491 | 574 | 624 | 759 |
| | Самозанятый | 371 | 393 | 480 | 1 571 | 455 | 349 | 408 | 443 | 540 |
| Пенза | ГПХ | 409 | 483 | 675 | 2 210 | 550 | 526 | 542 | 579 | 715 |
| | Самозанятый | 291 | 344 | 480 | 1 571 | 391 | 374 | 385 | 412 | 508 |
| Саранск | ГПХ | 426 | 497 | 600 | 2 211 | 549 | 505 | 541 | 578 | 757 |
| | Самозанятый | 303 | 353 | 426 | 1 572 | 390 | 359 | 384 | 411 | 538 |
| Саратов | ГПХ | 438 | 518 | 640 | 1 980 | 536 | 504 | 555 | 593 | 727 |
| | Самозанятый | 311 | 368 | 455 | 1 407 | 381 | 358 | 395 | 421 | 516 |
| Самара | ГПХ | 403 | 470 | 593 | 1 799 | 538 | 463 | 552 | 503 | 686 |
| | Самозанятый | 287 | 334 | 421 | 1 279 | 383 | 329 | 393 | 357 | 488 |
| Ульяновск | ГПХ | 418 | 497 | 590 | 2 065 | 577 | 477 | 545 | 579 | 717 |
| | Самозанятый | 297 | 353 | 419 | 1 468 | 410 | 339 | 387 | 412 | 510 |
| Уфа | ГПХ | 434 | 517 | 709 | 2 118 | 550 | 496 | 574 | 594 | 778 |
| | Самозанятый | 309 | 368 | 504 | 1 505 | 391 | 352 | 408 | 423 | 553 |
| Нижний-Новгород | ГПХ | 428 | 476 | 654 | 2 261 | 539 | 455 | 567 | 667 | 793 |
| | Самозанятый | 304 | 338 | 465 | 1 608 | 383 | 323 | 403 | 474 | 564 |
| Пермь | ГПХ | 466 | 549 | 650 | 2 354 | 571 | 558 | 587 | 601 | 724 |
| | Самозанятый | 331 | 390 | 462 | 1 674 | 406 | 396 | 417 | 427 | 514 |
| Среднее по региону | ГПХ | 431 | 502 | 630 | 2149 | 564 | 507 | 552 | 589 | 742 |
| | Самозанятый | 307 | 357 | 448 | 1528 | 401 | 361 | 392 | 419 | 527 |

Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе (гпх)

| "Сезонность", коэффициент | "Ночь", коэффициент | "Праздники", коэффициент | "Спецребования", коэффициент |
|---------------------------|---------------------|--------------------------|------------------------------|
| 1,33 | 1,50 | 1,47 | 1,44 |



Северо-Западный ФО



| Город | Показатель | Обычный промоутер | Промоутер - консультант | Промоутер модельного типа | Профессиональная модель | Супервайзер с а/м | Супервайзер без а/м | Мерчандайзер-аудитор с а/м | Таинственный покупатель | Таинственный покупатель, руб. за 1 визит |
|--------------------|-------------|-------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------|---------------------|----------------------------|-------------------------|--|
| Архангельск | ГПХ | 386 | 497 | 758 | 2 919 | 636 | 523 | 581 | 659 | 909 |
| | Самозанятый | 275 | 353 | 539 | 2 075 | 452 | 372 | 413 | 468 | 646 |
| Великие Луки | ГПХ | 515 | 618 | 779 | 2 735 | 619 | 527 | 650 | 822 | 920 |
| | Самозанятый | 366 | 439 | 554 | 1 944 | 440 | 374 | 462 | 584 | 654 |
| Великий Новгород | ГПХ | 497 | 515 | 716 | 2 796 | 579 | 495 | 602 | 797 | 725 |
| | Самозанятый | 353 | 366 | 509 | 1 987 | 412 | 352 | 428 | 567 | 515 |
| Вологда | ГПХ | 466 | 484 | 732 | 2 796 | 568 | 487 | 578 | 607 | 883 |
| | Самозанятый | 331 | 344 | 520 | 1 987 | 404 | 347 | 411 | 431 | 628 |
| Мурманск | ГПХ | 506 | 608 | 825 | 2 837 | 685 | 583 | 692 | 682 | 934 |
| | Самозанятый | 360 | 432 | 586 | 2 017 | 487 | 415 | 492 | 485 | 664 |
| Череповец | ГПХ | 497 | 511 | 773 | 2 704 | 624 | 538 | 612 | 690 | 890 |
| | Самозанятый | 353 | 363 | 549 | 1 922 | 443 | 382 | 435 | 490 | 633 |
| Петрозаводск | ГПХ | 526 | 626 | 944 | 2 810 | 668 | 592 | 670 | 711 | 916 |
| | Самозанятый | 374 | 445 | 671 | 1 997 | 475 | 420 | 476 | 505 | 651 |
| Псков | ГПХ | 493 | 584 | 768 | 2 768 | 685 | 523 | 651 | 746 | 937 |
| | Самозанятый | 350 | 415 | 546 | 1 968 | 487 | 371 | 463 | 530 | 666 |
| Санкт-Петербург | ГПХ | 576 | 672 | 898 | 2 674 | 741 | 673 | 716 | 716 | 848 |
| | Самозанятый | 409 | 478 | 638 | 1 901 | 527 | 478 | 509 | 509 | 603 |
| Среднее по региону | ГПХ | 486 | 555 | 787 | 2796 | 633 | 533 | 629 | 714 | 889 |
| | Самозанятый | 345 | 395 | 559 | 1987 | 450 | 379 | 447 | 508 | 632 |

Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе (гпх)

| "Сезонность", коэффициент | "Ночь", коэффициент | "Праздники", коэффициент | "Спецребования", коэффициент |
|---------------------------|---------------------|--------------------------|------------------------------|
| 1,34 | 1,49 | 1,49 | 1,41 |



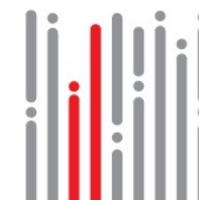
Сибирский ФО



| Город | Показатель | Обычный промоутер | Промоутер - консультант | Промоутер модельного типа | Профессиональная модель | Супервайзер с а/м | Супервайзер без а/м | Мерчандайзер - аудитор с а/м | Таинственный покупатель | Таинственный покупатель, руб. за 1 визит |
|--------------------|-------------|-------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------|---------------------|------------------------------|-------------------------|--|
| Ангарск | ГПХ | 504 | 574 | 727 | 2 814 | 762 | 651 | 699 | 759 | 1 150 |
| | Самозанятый | 358 | 408 | 516 | 2 001 | 541 | 463 | 497 | 539 | 817 |
| Братск | ГПХ | 528 | 611 | 750 | 2 966 | 800 | 690 | 681 | 759 | 1 150 |
| | Самозанятый | 375 | 434 | 533 | 2 108 | 569 | 490 | 484 | 539 | 817 |
| Рубцовск | ГПХ | 478 | 543 | 805 | 2 796 | 541 | 471 | 681 | 828 | 1 008 |
| | Самозанятый | 340 | 386 | 572 | 1 987 | 384 | 335 | 484 | 588 | 717 |
| Томск | ГПХ | 434 | 474 | 610 | 2 781 | 530 | 480 | 664 | 678 | 970 |
| | Самозанятый | 308 | 337 | 433 | 1 977 | 377 | 342 | 472 | 482 | 690 |
| Улан-Удэ | ГПХ | 465 | 533 | 747 | 2 736 | 769 | 667 | 694 | 736 | 1 177 |
| | Самозанятый | 331 | 379 | 531 | 1 945 | 547 | 474 | 494 | 523 | 837 |
| Чита | ГПХ | 465 | 533 | 747 | 2 736 | 733 | 667 | 694 | 754 | 1 177 |
| | Самозанятый | 331 | 379 | 531 | 1 945 | 521 | 474 | 494 | 536 | 837 |
| Новосибирск | ГПХ | 471 | 500 | 678 | 2 671 | 625 | 441 | 635 | 590 | 947 |
| | Самозанятый | 335 | 355 | 482 | 1 899 | 445 | 314 | 451 | 419 | 673 |
| Барнаул | ГПХ | 422 | 495 | 623 | 2 773 | 539 | 456 | 587 | 600 | 984 |
| | Самозанятый | 300 | 352 | 443 | 1 971 | 383 | 324 | 417 | 426 | 699 |
| Иркутск | ГПХ | 483 | 538 | 733 | 2 931 | 657 | 591 | 649 | 671 | 879 |
| | Самозанятый | 344 | 382 | 521 | 2 083 | 467 | 420 | 461 | 477 | 625 |
| Кемерово | ГПХ | 445 | 490 | 610 | 2 828 | 595 | 538 | 581 | 666 | 975 |
| | Самозанятый | 317 | 348 | 433 | 2 010 | 423 | 382 | 413 | 473 | 693 |
| Красноярск | ГПХ | 503 | 575 | 757 | 2 626 | 663 | 575 | 639 | 710 | 902 |
| | Самозанятый | 357 | 409 | 538 | 1 867 | 471 | 409 | 454 | 505 | 642 |
| Новокузнецк | ГПХ | 406 | 395 | 583 | 2 557 | 540 | 449 | 574 | 593 | 982 |
| | Самозанятый | 289 | 281 | 415 | 1 817 | 384 | 319 | 408 | 422 | 698 |
| Омск | ГПХ | 424 | 524 | 665 | 2 879 | 636 | 471 | 602 | 620 | 913 |
| | Самозанятый | 302 | 372 | 473 | 2 046 | 452 | 335 | 428 | 441 | 649 |
| Среднее по региону | ГПХ | 464 | 522 | 695 | 2776 | 645 | 550 | 645 | 689 | 1016 |
| | Самозанятый | 330 | 371 | 494 | 1974 | 459 | 391 | 458 | 490 | 723 |

Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе (гпх)

| "Сезонность", коэффициент | "Ночь", коэффициент | "Праздники", коэффициент | "Спецребования", коэффициент |
|---------------------------|---------------------|--------------------------|------------------------------|
| 1,32 | 1,57 | 1,52 | 1,47 |



| Город | Показатель | Обычный промоутер | Промоутер - консультант | Промоутер модельного типа | Профессиональная модель | Супервайзер с а/м | Супервайзер без а/м | Мерчандайзер-аудитор с а/м | Таинственный покупатель | Таинственный покупатель, руб. за 1 визит |
|--------------------|-------------|-------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------|---------------------|----------------------------|-------------------------|--|
| Сургут | ГПХ | 567 | 620 | 834 | 2 980 | 683 | 670 | 662 | 620 | 1 008 |
| | Самозанятый | 403 | 441 | 593 | 2 118 | 486 | 476 | 471 | 441 | 717 |
| Екатеринбург | ГПХ | 386 | 402 | 687 | 2 828 | 455 | 538 | 662 | 618 | 802 |
| | Самозанятый | 275 | 286 | 488 | 2 010 | 324 | 382 | 471 | 439 | 570 |
| Тюмень | ГПХ | 422 | 420 | 713 | 2 856 | 524 | 460 | 653 | 599 | 824 |
| | Самозанятый | 300 | 299 | 507 | 2 030 | 373 | 327 | 464 | 425 | 586 |
| Челябинск | ГПХ | 349 | 423 | 655 | 2 453 | 489 | 441 | 556 | 552 | 835 |
| | Самозанятый | 248 | 301 | 465 | 1 743 | 348 | 314 | 396 | 392 | 594 |
| Среднее по региону | ГПХ | 431 | 466 | 722 | 2 779 | 538 | 527 | 633 | 597 | 867 |
| | Самозанятый | 306 | 332 | 513 | 1 976 | 382 | 375 | 450 | 424 | 617 |

Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе (гпх)

| "Сезонность", коэффициент | "Ночь", коэффициент | "Праздники", коэффициент | "Спецребования", коэффициент |
|---------------------------|---------------------|--------------------------|------------------------------|
| 1,38 | 1,61 | 1,50 | 1,59 |



| Город | Показатель | Обычный промоутер | Промоутер - консультант | Промоутер модельного типа | Профессиональная модель | Супервайзер с а/м | Супервайзер без а/м | Мерчандайзер-аудитор с а/м | Таинственный покупатель | Таинственный покупатель, руб. за 1 визит |
|--------------------|-------------|-------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------|---------------------|----------------------------|-------------------------|--|
| Армавир | ГПХ | 349 | 423 | 677 | 2 183 | 504 | 451 | 492 | 600 | 784 |
| | Самозанятый | 248 | 301 | 481 | 1 552 | 358 | 320 | 350 | 426 | 557 |
| Волгоград | ГПХ | 320 | 382 | 558 | 2 672 | 483 | 390 | 623 | 716 | 822 |
| | Самозанятый | 227 | 271 | 397 | 1 899 | 344 | 277 | 443 | 509 | 584 |
| Астрахань | ГПХ | 326 | 372 | 555 | 2 419 | 450 | 385 | 472 | 674 | 834 |
| | Самозанятый | 232 | 265 | 394 | 1 719 | 320 | 274 | 336 | 479 | 593 |
| Краснодар | ГПХ | 336 | 407 | 616 | 2 395 | 460 | 432 | 469 | 656 | 809 |
| | Самозанятый | 239 | 289 | 438 | 1 702 | 327 | 307 | 333 | 466 | 575 |
| Ростов-на-Дону | ГПХ | 347 | 414 | 586 | 2 534 | 454 | 436 | 519 | 596 | 894 |
| | Самозанятый | 247 | 294 | 417 | 1 801 | 323 | 310 | 369 | 424 | 635 |
| Севастополь | ГПХ | 423 | 478 | 638 | 2 594 | 631 | 565 | 743 | 1 002 | 1 038 |
| | Самозанятый | 301 | 340 | 453 | 1 844 | 448 | 402 | 528 | 713 | 738 |
| Симферополь | ГПХ | 417 | 472 | 655 | 2 524 | 586 | 517 | 688 | 956 | 987 |
| | Самозанятый | 296 | 336 | 465 | 1 794 | 417 | 368 | 489 | 680 | 702 |
| Ялта | ГПХ | 423 | 462 | 673 | 2 716 | 644 | 552 | 743 | 1 002 | 1 018 |
| | Самозанятый | 301 | 329 | 479 | 1 931 | 458 | 392 | 528 | 713 | 724 |
| Сочи | ГПХ | 490 | 594 | 805 | 3 401 | 721 | 627 | 850 | 779 | 1 078 |
| | Самозанятый | 348 | 423 | 572 | 2 418 | 512 | 446 | 604 | 554 | 766 |
| Среднее по региону | ГПХ | 368 | 426 | 620 | 2504 | 526 | 466 | 594 | 775 | 898 |
| | Самозанятый | 261 | 303 | 441 | 1780 | 374 | 331 | 422 | 551 | 638 |

Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе (гпх)

| "Сезонность", коэффициент | "Ночь", коэффициент | "Праздники", коэффициент | "Спецребования", коэффициент |
|---------------------------|---------------------|--------------------------|------------------------------|
| 1,17 | 1,55 | 1,48 | 1,45 |



Центральный ФО



| Город | Показатель | Обычный промоутер | Промоутер - консультант | Промоутер модельного типа | Профессиональная модель | Супервайзер с а/м | Супервайзер без а/м | Мерчандайзер-аудитор с а/м | Таинственный покупатель | Таинственный покупатель, руб. за 1 визит |
|--------------------|-------------|-------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------|---------------------|----------------------------|-------------------------|--|
| Белгород | ГПХ | 341 | 395 | 568 | 1 766 | 458 | 395 | 486 | 587 | 917 |
| | Самозанятый | 243 | 280 | 403 | 1 255 | 325 | 280 | 346 | 417 | 652 |
| Воронеж | ГПХ | 329 | 375 | 559 | 1 974 | 428 | 407 | 568 | 541 | 901 |
| | Самозанятый | 234 | 267 | 397 | 1 403 | 304 | 289 | 404 | 385 | 641 |
| Иваново | ГПХ | 344 | 437 | 619 | 1 957 | 461 | 399 | 620 | 631 | 941 |
| | Самозанятый | 245 | 311 | 440 | 1 391 | 328 | 284 | 441 | 448 | 669 |
| Кострома | ГПХ | 353 | 399 | 552 | 1 957 | 480 | 423 | 596 | 631 | 898 |
| | Самозанятый | 251 | 284 | 392 | 1 391 | 341 | 301 | 424 | 448 | 639 |
| Московская область | ГПХ | 670 | 777 | 1 366 | 2 506 | 802 | 715 | 827 | 773 | 1 039 |
| | Самозанятый | 477 | 553 | 971 | 1 781 | 570 | 508 | 588 | 549 | 739 |
| Орёл | ГПХ | 382 | 412 | 578 | 1 991 | 455 | 478 | 614 | 811 | 930 |
| | Самозанятый | 271 | 293 | 411 | 1 415 | 323 | 340 | 436 | 576 | 661 |
| Рязань | ГПХ | 344 | 395 | 595 | 1 850 | 466 | 418 | 594 | 774 | 860 |
| | Самозанятый | 244 | 281 | 423 | 1 315 | 331 | 297 | 422 | 550 | 612 |
| Саратов | ГПХ | 340 | 393 | 602 | 2 046 | 463 | 459 | 596 | 627 | 892 |
| | Самозанятый | 242 | 279 | 428 | 1 454 | 329 | 326 | 423 | 446 | 634 |
| Тверь | ГПХ | 355 | 446 | 639 | 2 015 | 485 | 473 | 644 | 782 | 970 |
| | Самозанятый | 253 | 317 | 454 | 1 432 | 345 | 336 | 458 | 556 | 689 |
| Ярославль | ГПХ | 345 | 410 | 615 | 1 872 | 456 | 418 | 652 | 826 | 949 |
| | Самозанятый | 245 | 291 | 437 | 1 331 | 324 | 297 | 464 | 587 | 674 |
| Тула | ГПХ | 360 | 423 | 671 | 1 915 | 468 | 442 | 598 | 838 | 964 |
| | Самозанятый | 256 | 301 | 477 | 1 361 | 333 | 314 | 425 | 596 | 686 |
| Липецк | ГПХ | 363 | 381 | 676 | 1 908 | 451 | 388 | 552 | 599 | 750 |
| | Самозанятый | 258 | 271 | 480 | 1 356 | 320 | 276 | 393 | 426 | 533 |
| Смоленск | ГПХ | 346 | 402 | 533 | 1 929 | 447 | 460 | 576 | 811 | 930 |
| | Самозанятый | 246 | 285 | 379 | 1 371 | 318 | 327 | 410 | 576 | 661 |
| Калуга | ГПХ | 348 | 405 | 654 | 2 005 | 466 | 427 | 599 | 635 | 901 |
| | Самозанятый | 248 | 288 | 465 | 1 425 | 332 | 304 | 425 | 451 | 641 |
| Курск | ГПХ | 323 | 385 | 482 | 1 786 | 453 | 420 | 573 | 553 | 913 |
| | Самозанятый | 230 | 274 | 342 | 1 270 | 322 | 299 | 407 | 393 | 649 |
| Владимир | ГПХ | 440 | 480 | 650 | 2 256 | 464 | 402 | 589 | 557 | 950 |
| | Самозанятый | 313 | 341 | 462 | 1 604 | 330 | 286 | 419 | 396 | 676 |
| Москва | ГПХ | 523 | 571 | 773 | 2 682 | 552 | 478 | 700 | 663 | 1 130 |
| | Самозанятый | 372 | 406 | 549 | 1 907 | 392 | 340 | 498 | 471 | 803 |
| Среднее по региону | ГПХ | 374 | 432 | 647 | 1 983 | 481 | 445 | 605 | 686 | 919 |
| | Самозанятый | 266 | 307 | 460 | 1 410 | 342 | 316 | 430 | 488 | 653 |

Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе (гпх)

| "Сезонность", коэффициент | "Ночь", коэффициент | "Праздники", коэффициент | "Спецребования", коэффициент |
|---------------------------|---------------------|--------------------------|------------------------------|
| 1,33 | 1,49 | 1,50 | 1,43 |



Северо-Кавказский ФО



| Город | Показатель | Обычный промоутер | Промоутер - консультант | Промоутер модельного типа | Профессиональная модель | Супервайзер с а/м | Супервайзер без а/м | Мерчандайзер-аудитор с а/м | Таинственный покупатель | Таинственный покупатель, руб. за 1 визит |
|--------------------|-------------|-------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------|---------------------|----------------------------|-------------------------|--|
| Владикавказ | ГПХ | 582 | 690 | 1 064 | 2 600 | 751 | 584 | 797 | 0 | 1 002 |
| | Самозанятый | 414 | 490 | 756 | 1 849 | 534 | 415 | 567 | 0 | 713 |
| Грозный | ГПХ | 613 | 760 | 1 248 | 3 773 | 800 | 685 | 952 | 1 165 | 1 198 |
| | Самозанятый | 436 | 540 | 887 | 2 682 | 569 | 487 | 677 | 828 | 852 |
| Ставрополь | ГПХ | 415 | 441 | 744 | 1 926 | 571 | 435 | 679 | 723 | 880 |
| | Самозанятый | 295 | 314 | 529 | 1 369 | 406 | 309 | 483 | 514 | 625 |
| Черкесск | ГПХ | 582 | 699 | 1 125 | 2 876 | 747 | 668 | 901 | 981 | 1 051 |
| | Самозанятый | 414 | 497 | 800 | 2 045 | 531 | 475 | 641 | 697 | 747 |
| Пятигорск | ГПХ | 524 | 510 | 852 | 2 229 | 677 | 506 | 721 | 796 | 968 |
| | Самозанятый | 373 | 363 | 606 | 1 585 | 481 | 360 | 513 | 566 | 688 |
| Среднее по региону | ГПХ | 544 | 620 | 1007 | 2681 | 709 | 576 | 810 | 733 | 1020 |
| | Самозанятый | 386 | 441 | 716 | 1906 | 504 | 409 | 576 | 521 | 725 |

Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе (гпх)

| "Сезонность", коэффициент | "Ночь", коэффициент | "Праздники", коэффициент | "Спецребования", коэффициент |
|---------------------------|---------------------|--------------------------|------------------------------|
| 1,36 | 1,62 | 1,57 | 1,53 |





Спасибо за внимание!

www.ramu.ru

info@ramu.ru

