



## ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ УПЛАТЫ ВЗНОСОВ И О ЧЛЕНСТВЕ В АССОЦИАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

16.12.2021

г. Москва

### 1. Общие положения

Настоящее Положение в соответствии со ст.7 Устава Ассоциации Маркетинговых Услуг (далее АМУ) определяет порядок уплаты вступительных, ежегодных членских, целевых и благотворительных взносов членами АМУ. А также определяет порядок вступления в Ассоциацию.

### 2. Размер и порядок уплаты членских взносов.

#### 2.1. Вступительные членские взносы.

2.1.1. При вступлении в АМУ устанавливается размер вступительного членского взноса: для федеральных компаний – 30 000 рублей, для региональных компаний – 15 000 рублей. Уплата вступительного взноса производится в течение 10 дней, с даты выставления счета, путем перечисления денежных средств на счет АМУ.

#### 2.2. Ежегодные членские взносы.

2.2.1. Вновь вступающие в АМУ организации уплачивают ежегодные членские взносы не позднее 30 дней с даты выставления счета. Члены АМУ уплачивают ежегодные членские взносы в период с 01 января по 31 марта текущего года путём перечисления денежных средств на расчетный счет АМУ.

2.2.2. Размер ежегодного членского взноса для членов АМУ устанавливается в заявительном порядке в соответствии с заполнением «Классификатором и системой расчета ежегодных членских взносов для агентств, членов АМУ» (Приложение 1). Факт заполнения Классификатора с подписью уполномоченного лица и печатью организации означает готовность агентства продлить членство в Ассоциации на текущий год.

2.2.3. Организации, вступающие в АМУ в первой половине года (с 01 января по 30 июня) уплачивают членский взнос за весь год, т.е. 100%. Организации, вступающие во второй половине года (с 01 июля по 31 декабря) уплачивают половину от годового



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



членского взноса, т.е. 50%. Сумма вступительного взноса для обоих случаев остается неизменной.

2.2.4. Агентства, входящие в одну группу компаний могут уплачивать членские взносы согласно третьему разделу Классификатора, консолидировано заявленному обороту группы.

2.3 Порядок и сроки оплаты членских взносов.

2.3.1. На этапе вступления в Ассоциацию компания обязана подписать Заявление о том, что согласна и обязуется выполнять правила, описанные в «Положении о порядке уплаты взносов в ассоциацию маркетинговых услуг».

Члены АМУ должны прислать заполненные классификаторы для выставления счета на оплату членского взноса АМУ за текущий год до 15 февраля.

В случае принятия решения о выходе из Ассоциации компания обязана уведомить исполнительную дирекцию официальным письмом на имя Президента Ассоциации до 15 февраля включительно. В противном случае компания исключается за неуплату членских взносов, о чем сообщается публично на сайте ramu.ru и на ФБ.

2.3.2. Исполнительная дирекция АМУ должна сделать две информационные рассылки в январе- феврале членам ассоциации с периодичностью 7 календарных дней с напоминанием о заполнении классификаторов и последующей личной коммуникацией с каждым членом до 15 февраля.

2.3.3. Исполнительная дирекция АМУ 16 февраля предоставляет Совету АМУ статус по заполнению классификаторов агентствами.

2.3.4. Исполнительная дирекция АМУ с 15 февраля до 28 февраля каждого года должна выставить счета на оплату членских взносов членам АМУ.

2.3.5. Члены АМУ согласно полученным счетам на оплату должны оплатить взносы до 31 марта текущего года. По заявлению компании и при отправке гарантийного письма в исполнительную дирекцию счет может быть разбит на две равные части: сроки оплаты первого- до 31 марта, сроки оплаты второго -до 30 июня.

2.3.7. Не позднее 10 апреля каждого года собирается Совет АМУ, на котором принимается решение об исключении компаний - должников.

3. Целевые взносы.



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



3.1. Целевые взносы предназначены для финансирования конкретных мероприятий и программ АМУ. Срок, размер и форма внесения целевых взносов устанавливаются Советом АМУ на основе представляемых организаторами упомянутых конкретных мероприятий и программ смет и планов.

4. Благотворительные взносы.

4.1. Член АМУ вправе на добровольных началах в любой отчетный период и в любом размере перечислять на счет АМУ добровольные благотворительные взносы.

5. Прочие положения.

5.1. Уплачивая вступительные, ежегодные членские, целевые и благотворительные взносы, члены АМУ должны в платежных документах точно указывать целевое назначение платежа:

- вступительный членский взнос;
- членский взнос за 2022 год;
- целевой взнос на программу/мероприятие \_\_\_\_\_;
- благотворительный взнос на уставные цели.

Наличие в тексте платежного документа записи «НДС не облагается» обязательно.

5.2. Уплачивая вступительный и ежегодные членские взносы, целевые и благотворительные взносы одновременно, члены АМУ должны в платежных документах точно указывать целевое назначение каждого взноса с разбивкой по суммам платежа или уплачивать каждый взнос отдельными платежными документами.

5.3. В соответствии с ст.9 п.5 Устава член АМУ может быть исключен из состава АМУ решением Совета Ассоциации. Одной из причин для исключения члена из АМУ может быть:

- систематическая невыполнение обязанности по уплате ежегодных, целевых и иных членских взносов.



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



## Членство в Ассоциации

В Ассоциации предусмотрена действительная форма членства. Действительным членом Ассоциации может стать любая компания, которая оказывает маркетинговые услуги (или имеет подразделение, оказывающее маркетинговые услуги).

Прием в члены Ассоциации осуществляется по решению Совета Ассоциации на основании заявления кандидата о вступлении в Ассоциацию. Любая вновь принятый член Ассоциации принимается с испытательным сроком 1 год. При отсутствии нарушений Устава и других регламентирующих документов Ассоциации, законодательства РФ, а также при условии, что деятельность принятого члена Ассоциации не противоречит целям и задачам Ассоциации, по истечении одного календарного года испытательный срок автоматически заканчивается. В случае несоблюдения новым членом вышеперечисленных условий, решение о продлении испытательного срока или об исключении принимает Совет Ассоциации. Предложение Общему собранию членов Ассоциации об исключении нового члена в течение прохождения им испытательного срока, может вынести Ревизионная комиссия по результатам своей деятельности.

Член Ассоциации по своему усмотрению может выйти из Ассоциации по окончании финансового года. Письменное заявление о выходе подается по месту нахождения Совета Ассоциации. В этом случае Член Ассоциации несет субсидиарную ответственность по обязательствам Ассоциации пропорционально своему взносу в течение двух лет с момента выхода.

При утрате членства в Ассоциации уплаченные Членом вступительные, целевые и членские взносы не возвращаются.

Участник Ассоциации может быть исключен из нее по решению остающихся членов в случае систематического невыполнения своих обязанностей, либо нарушения принятых на себя обязательств перед Ассоциацией, а также препятствования своими действиями или бездействием работе Ассоциации. В отношении ответственности исключенного члена Ассоциации применяются правила, относящиеся к выходу из Ассоциации. При исключении члена Ассоциации из Ассоциации Общее собрание членов выносит письменное решение по данному вопросу с указанием конкретных причин, повлекших исключение.



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



### **Условия вступления в Ассоциацию**

Организация, желающая стать членом АМУ, должна соответствовать следующим **обязательным требованиям**:

1. Компания должна вести финансово-хозяйственную деятельность по профилю Ассоциации не менее 1 года. Указанный срок относится к непрерывной практике в области стимулирования сбыта, в независимости от даты регистрации.
2. Компания должна иметь достаточное количество сотрудников для организации промоушн-акций в своем штате (как правило, для московских компаний - не менее 8 человек в штате, для региональных компаний - не менее 5 человек). Информация по этому вопросу носит заявительный характер.

**Необязательные требования**, которые учитываются Советом Ассоциации при принятии компании в Ассоциацию:

- Компания не должна иметь никаких негативных отзывов от действительных членов Ассоциации;
- Компания должна пользоваться уважением и доверием на рынке маркетинговых услуг;
- Компания должна соблюдать этические нормы бизнеса и принципы справедливой конкуренции, установленные Российским кодексом практики стимулирования сбыта (после его принятия);

### **Процедура вступления**

**Компания, желающая стать членом Ассоциации должна:**

1. Ознакомиться с Уставом Ассоциации и принять решение в соответствии с уставной компетенцией о вступлении в члены Ассоциации соответствующей категории;

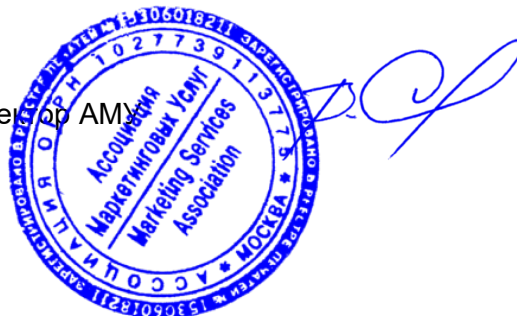


РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU

2. Заполнить анкету «Членство в АМУ». Для этого вам необходимо зарегистрироваться на сайте, чтобы получить доступ в личный кабинет.
  3. В личном кабинете к анкете также необходимо прикрепить следующие документы:
    - **заявление на вступление** по утвержденной Советом Ассоциации форме с указанием категории членства;
    - решение уполномоченного органа о вступлении в АМУ (**протокол общего собрания участников ООО** или акционеров ЗАО/ОАО и т.п.);
    - **сведения о компании** в соответствии с утвержденной Советом Ассоциации формой; только кандидатам в действительные члены предоставить не менее 3 (трех) рекомендаций клиентов (заказчиков) услуг по стимулированию сбыта, ведущих активную финансово-хозяйственную деятельность на дату подачи заявления на прием в действительные члены Ассоциации по осуществленным для них компанией проектам за предшествующие 2 года;
- Форма рекомендации:
- \* Клиент на своем фирменном бланке представляет свои отзывы об осуществленных проектах с указанием названия, времени их проведения.
  - \* В рекомендации указываются координаты и имя контактного лица, с которым можно связаться для подтверждения информации.
  - \* Рекомендация заверяется подписью клиента с расшифровкой и указанием должности.
- Презентационные материалы (стандартная презентация компании)
4. В личном кабинете на сайте [www.ramu.ru](http://www.ramu.ru) необходимо заполнить Классификатор, на основе которого рассчитывает годовой членский взнос.
  5. Внести вступительный взнос в размере годового.

Исполнительный директор АМУ



Смоляков В.