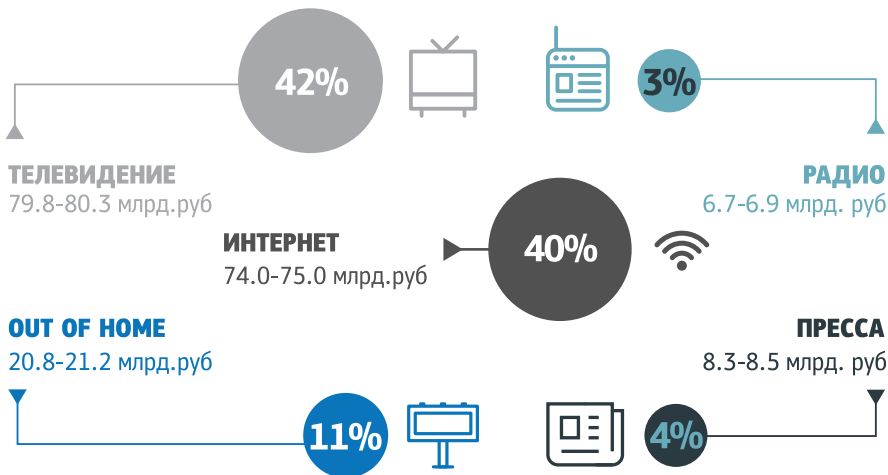


ОБЪЕМ РЕКЛАМЫ В СРЕДСТВАХ ЕЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2017 ГОДА

AKAP
АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

Комиссия экспертов Ассоциации коммуникационных агентств России подвела итоги развития рекламного рынка России по итогам первого полугодия 2017 года. Суммарный объем рекламы в средствах ее распространения составил более **190 млрд руб**, что на **14% больше**, чем в аналогичном периоде прошлого года.



ИТОГО ПО 5 МЕДИА СЕГМЕНТАМ

190.0-192.0 млрд. руб

РЕГИОНАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

ОБЪЕМ РЕГИОНАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В СРЕДСТВАХ ЕЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В КРУПНЕЙШИХ ГОРОДАХ В 1-М ПОЛУГОДИИ 2017 ГОДА
(без учета московского регионального рекламного рынка), млн.руб.

РЕГИОН	ТВ	РАДИО	НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА*	ИТОГО ПО 3 МЕДИА СЕГМЕНТАМ
Волгоград	114	42	134	290
Екатеринбург	427	133	374	933
Казань	253	102	327	682
Красноярск	201	88	287	576
Нижний Новгород	317	110	269	696
Новосибирск	353	106	480	939
Омск	166	63	169	397
Пермь	222	70	151	443
Ростов-на-Дону	207	77	174	458
Самара	293	76	291	661
Санкт-Петербург	1 708	525	1 644	3 877
Уфа	212	60	278	549
Челябинск	226	72	270	568
Итого по 13 городам	4 697	1 523	4 848	11 068

ДИНАМИКА МЕДИА СЕГМЕНТОВ НА ОТДЕЛЬНЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКАХ КРУПНЕЙШИХ ГОРОДОВ В 1-М ПОЛУГОДИИ 2017 ГОДА, %

РЕГИОН	ТВ	РАДИО	НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА*	ИТОГО ПО 3 МЕДИА СЕГМЕНТАМ
Волгоград	21%	-2%	-17%	-3%
Екатеринбург	12%	4%	-10%	1%
Казань	-1%	6%	2%	2%
Красноярск	10%	3%	-2%	3%
Нижний Новгород	10%	7%	7%	8%
Новосибирск	9%	-3%	9%	7%
Омск	3%	12%	-23%	-9%
Пермь	6%	9%	-17%	-3%
Ростов-на-Дону	14%	0%	-27%	-8%
Самара	13%	3%	20%	15%
Санкт-Петербург	8%	4%	7%	7%
Уфа	16%	-10%	-3%	2%
Челябинск	14%	-1%	-9%	0%
Итого по 13 городам	9%	3%	-1%	4%

* По сегменту наружной рекламы учитываются совокупные бюджеты по всем размещавшимся в городе рекламодателям (федеральным и региональным)

ДИНАМИКА РЫНКА РЕКЛАМЫ ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО ПОЛУГОДИЯ 2017 ГОДА

ТЕЛЕВИДЕНИЕ



ИНТЕРНЕТ



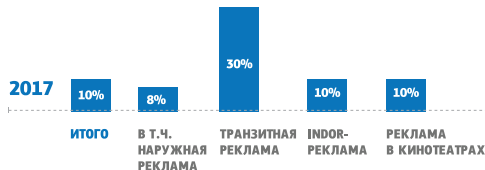
РАДИО



ПЕЧАТНЫЕ СМИ



OUT-OF-HOME



МАРКЕТИНГОВЫЕ УСЛУГИ

Эксперты РАМУ подсчитали объем сегмента маркетинговых услуг.

ИТОГО 30,6 млрд. руб. 8%