

СРЕДНИЕ СТАВКИ ПОЛЕВОГО ПЕРСОНАЛА В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ РФ

2017 год

Разработано Исследовательским комитетом РАМУ
Верифицировано Региональным комитетом РАМУ



Содержание

03	Методология
06	Участники проекта
07	Выборочная совокупность
08	Центральный федеральный округ
09	Москва
10	Северо-Западный федеральный округ
11	Санкт-Петербург
12	Южный федеральный округ
13	Сочи
14	Приволжский федеральный округ
15	Уральский федеральный округ
16	Северо-Кавказский федеральный округ
17	Сибирский федеральный округ
18	Дальневосточный федеральный округ



Методология исследования



ГЕОГРАФИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Россия



ПЕРИОДИЧНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Ежегодное исследование - 1 раз в год



ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Получение актуальных данных о средней стоимости часа полевого персонала (на руки)



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Федеральные и региональные агентства, работающие на рынке маркетинговых услуг



Методология расчета данных

Формирование списка агентств

Выборочная совокупность исследования формируется на основании:

1. списка членов профессиональных ассоциаций РАМУ, АКАР и других участников рынка маркетинговых услуг
2. desk-research открытых данных (рекрутинговые агентства, социальные сети)

Формула расчета ставки

Среднее значение по городу / $0,87 * 1,302 * 1,05 * 1,0425$

Среднее значение по городу рассчитывается на основании полученных данных от трех и более агентств. В расчет ставки включены: налоги, инфляция за исследуемый период, банковский процент кредитования на 3 месяца.

Верификация

Региональный комитет РАМУ



Методология полевого этапа проекта

Форма для ввода данных, описание ставок

Стоимость рублей в час, без налогов и других затрат (на руки)

Коэффициент

Город	Стоимость рублей в час, без налогов и других затрат (на руки)							Коэффициент			
	Обычный промоутер	Промоутер в HoReCa	Супервайзер с а/м	Супервайзер без а/м	Мерчендайзер	Таинственный покупатель	Таинственный покупатель, руб. за 1 визит	Промоутер-консультант, (стартовая ставка без учета бонуса)	Промоутер, Погода, коэффициент	Промоутер Ночь, коэффициент	Супервайзер Ночь, коэффициент

Обычный промоутер - 16+, без требований к внешности, опыту работы и коммуникативным навыкам, для работы в помещениях от 4 часов в день.

Промоутер в HoReCa* - привлекательной внешности, с коммуникативными навыками, ростом от 168 см до 175 см, размером одежды от 42 до 44.

Супервайзер с а/м - для работы на собственном автомобиле с 10:00 до 20:00, от 4 до 6 часов в день.

Супервайзер без а/м - для работы с 10:00 до 20:00, от 4 до 6 часов в день.

Мерчендайзер** - специалист, обеспечивающий выкладку продукции, в соответствии с планаграммами (рекомендациями по мерчендайзингу), согласованными с сетью. Ставки мерчендайзера действительны для «стационарного мерчендайзера» со 100% рабочей загрузкой.

Таинственный покупатель*** - специалист, соответствующий целевой аудитории рекламируемого продукта (пол, возраст, статус и т.д.) с хорошими коммуникативными данными, выполняет функцию аудитора.

Промоутер-консультант - 18+, требования к внешности согласно профайлу: хорошие коммуникативные навыки, опыт работы, работа в помещениях от 4 часов в день.

Комментарии экспертной комиссии, сформулированные на основании полученных данных:

*Ставка «Промоутер в HoReCa» - соответствует ставке по профайлу «Промоутер- девушка Модельной внешности».

**Ставка «Мерчендайзер» - соответствует ставке по профайлу «Мерчендайзер визитный, с авто»

***Ставка «Таинственный покупатель» - соответствует ставке по профайлу «Таинственный посетитель, с авто».



Участники проекта*

8

регионов было охвачено в
ходе полевого этапа

114

городов приняли участие в
исследовании

84

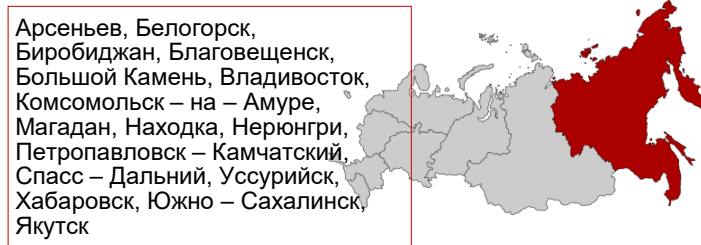
агентства прислали
информацию по ставкам

7

*Статистика предоставлена на основании полученных данных до обработки, т.е. с учетом агентств ≤ 3 по городу/по ставке



Выборочная совокупность по регионам РФ*

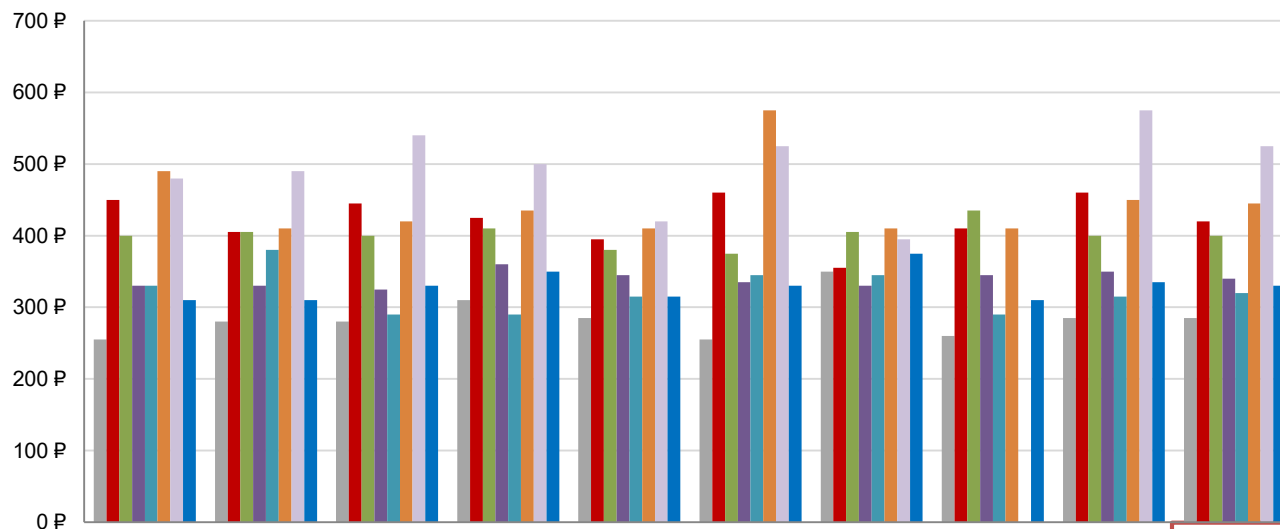


*Статистика предоставлена на основании полученных данных до обработки, т.е. с учетом агентств ≤ 3 по городу/по ставке



Центральный ФО

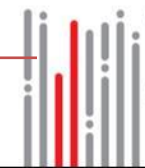
(ставки в рублях)



	Брянск	Владимир	Воронеж	Курск	Липецк	Орел	Рязань	Смоленск	Ярославль	Полная стоимость по региону
Обычный промоутер	255	280	280	310	285	255	350	260	285	285
Промоутер в HoReCa	450	405	445	425	395	460	355	410	460	420
Супервайзер с а/м	400	405	400	410	380	375	405	435	400	400
Супервайзер без а/м	330	330	325	360	345	335	330	345	350	340
Мерчандайзер	330	380	290	290	315	345	345	290	315	320
Таинственный покупатель	490	410	420	435	410	575	410	410	450	445
Таинственный покупатель за 1 визит	480	490	540	500	420	525	395		575	525
Промоутер-консультант (стартовая ставка без бонуса)	310	310	330	350	315	330	375	310	335	330

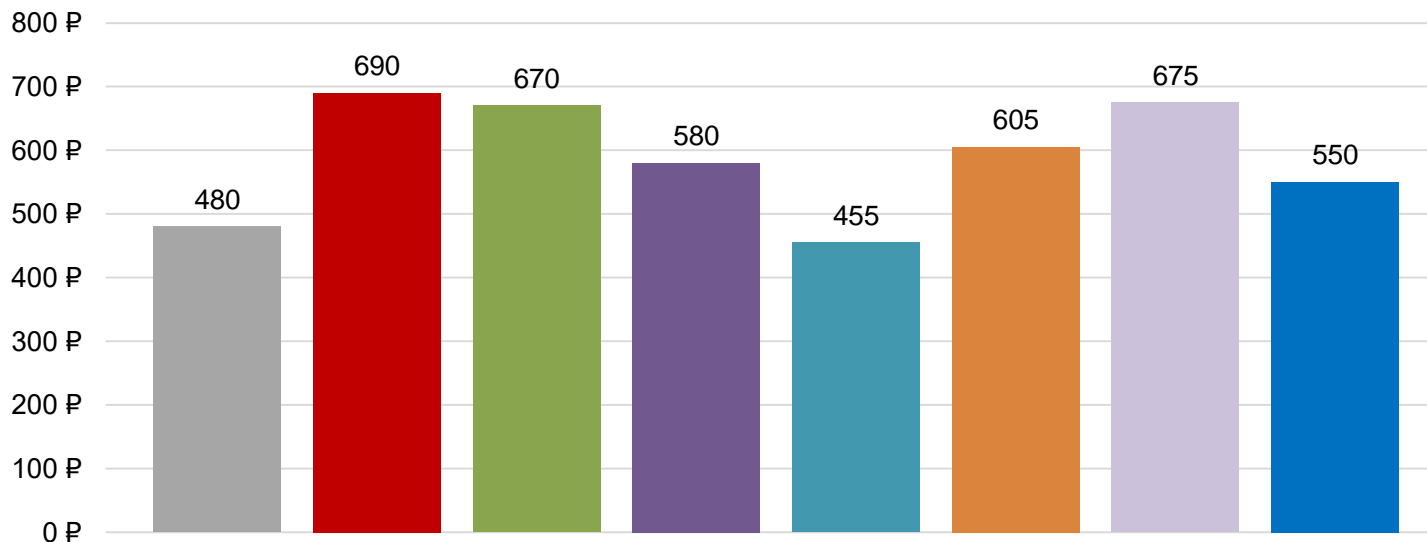
Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе

Промоутер, Погода	1,4
Промоутер, Ночь	1,7
Супервайзер, Ночь	1,7



Москва

(ставки в рублях)



- Обычный промоутер
- Промоутер в HoReCa
- Супервайзер с а/м
- Супервайзер без а/м
- Мерчандайзер
- Таинственный покупатель
- Таинственный покупатель за 1 визит
- Промоутер-консультант (стартовая ставка без бонуса)

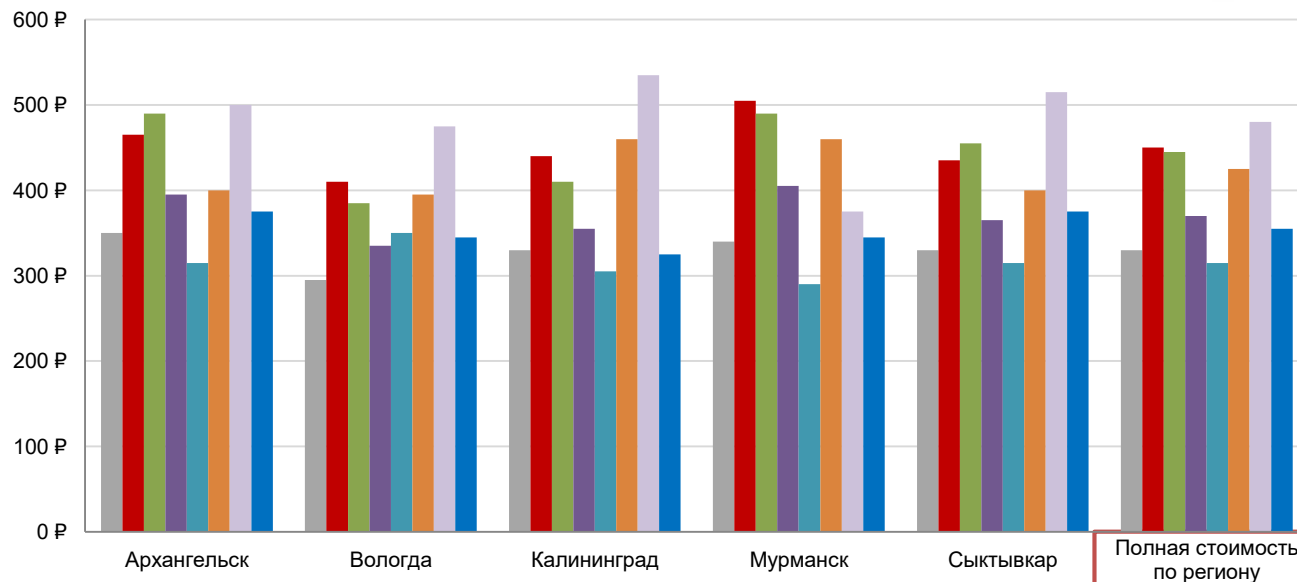
Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе

Промоутер, Погода	1,2
Промоутер, Ночь	1,4
Супервайзер, Ночь	1,4



Северо–западный ФО

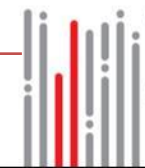
(ставки в рублях)



Обычный промоутер	350	295	330	340	330	330
Промоутер в HoReCa	465	410	440	505	435	450
Супервайзер с а/м	490	385	410	490	455	445
Супервайзер без а/м	395	335	355	405	365	370
Мерчандайзер	315	350	305	290	315	315
Таинственный покупатель	400	395	460	460	400	425
Таинственный покупатель за 1 визит	500	475	535	375	515	480
Промоутер-консультант (стартовая ставка без бонуса)	375	345	325	345	375	355

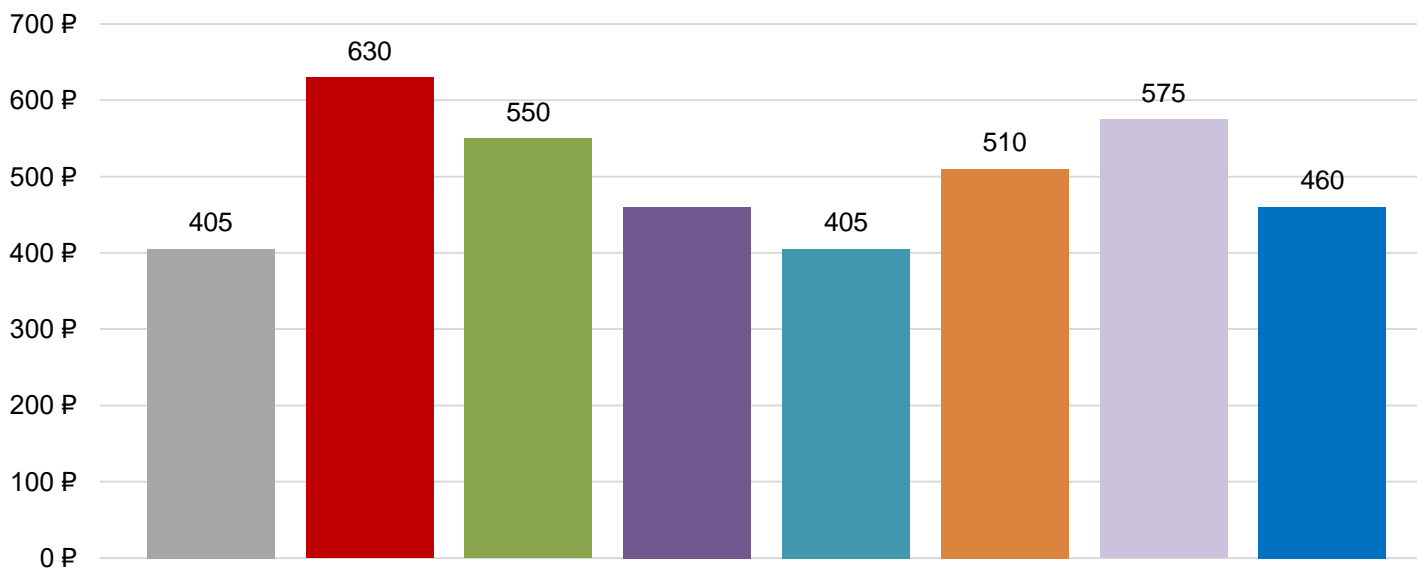
Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе

Промоутер, Погода	1,4
Промоутер, Ночь	1,6
Супервайзер, Ночь	1,6



Санкт-Петербург

(ставки в рублях)



■ Обычный промоутер

■ Супервайзер с а/м

■ Мерчандайзер

■ Таинственный покупатель за 1 визит

■ Промоутер в HoReCa

■ Супервайзер без а/м

■ Таинственный покупатель

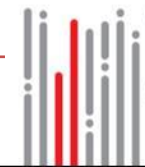
■ Промоутер-консультант (стартовая ставка без бонуса)

Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе

Промоутер, Погода 1,1

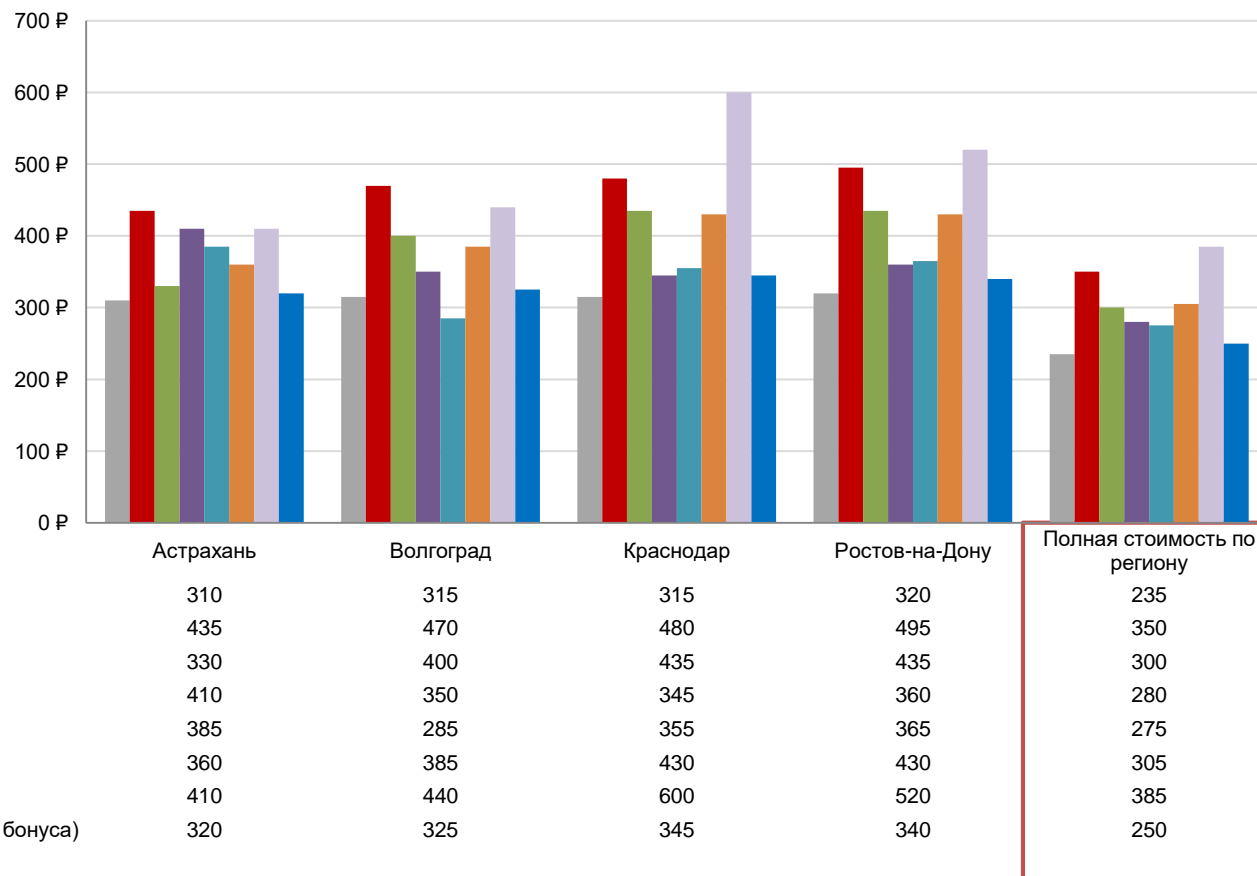
Промоутер, Ночь 1,2

Супервайзер, Ночь 1,2



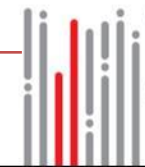
ЮЖНЫЙ ФО

(ставки в рублях)



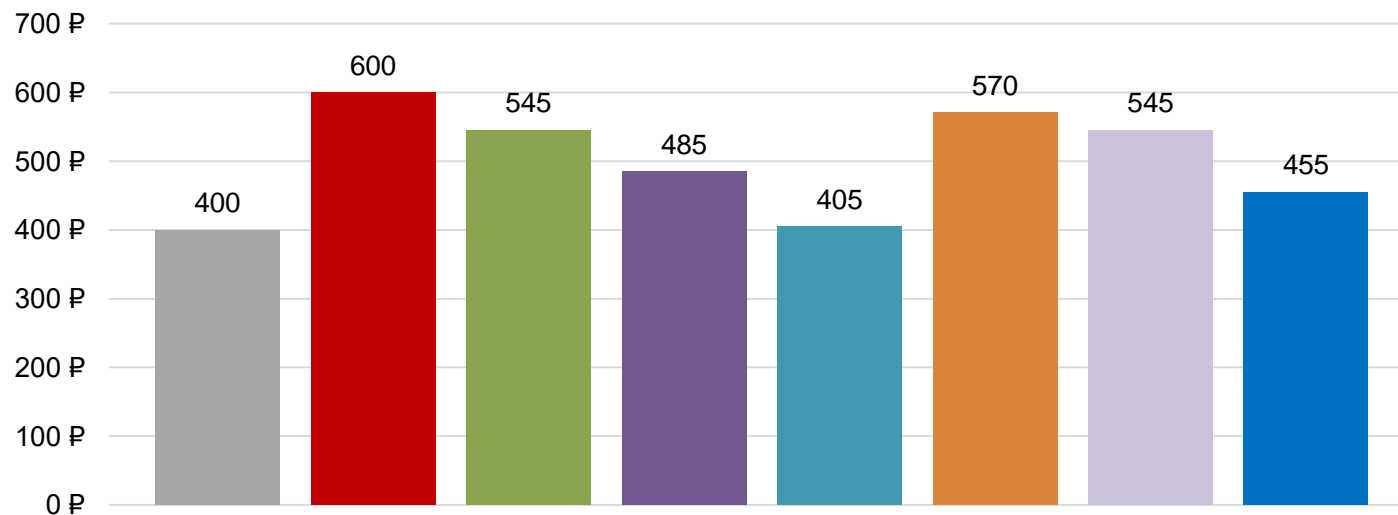
Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе

Промоутер, Погода	0,9
Промоутер, Ночь	1,1
Супервайзер, Ночь	1,1



Сочи

(ставки в рублях)



■ Обычный промоутер

■ Супервайзер с а/м

■ Мерчандайзер

■ Таинственный покупатель за 1 визит

■ Промоутер в HoReCa

■ Супервайзер без а/м

■ Таинственный покупатель

■ Промоутер-консультант (стартовая ставка без бонуса)

Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе

Промоутер, Погода 1,3

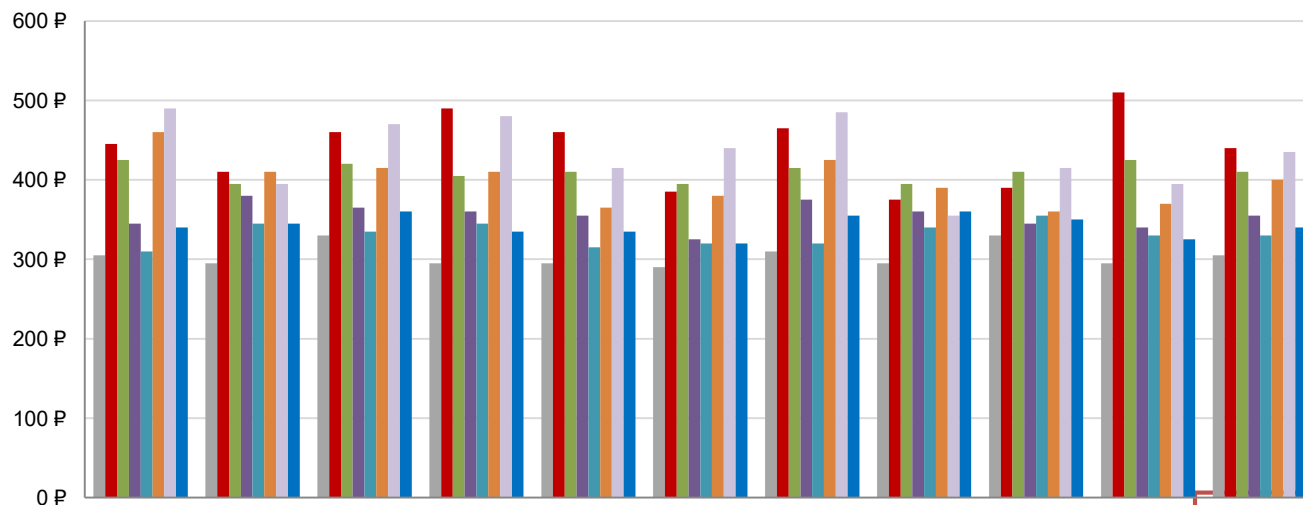
Промоутер, Ночь 1,5

Супервайзер, Ночь 1,5



Приволжский ФО

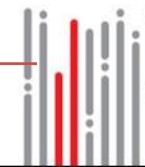
(ставки в рублях)



	Казань	Набережные Челны	Нижний Новгород	Оренбург	Пермь	Самара	Саратов	Тольятти	Ульяновск	Уфа	Полная стоимость по региону
Обычный промоутер	305	295	330	295	295	290	310	295	330	295	305
Промоутер в HoReCa	445	410	460	490	460	385	465	375	390	510	440
Супервайзер с а/м	425	395	420	405	410	395	415	395	410	425	410
Супервайзер без а/м	345	380	365	360	355	325	375	360	345	340	355
Мерчандайзер	310	345	335	345	315	320	320	340	355	330	330
Таинственный покупатель	460	410	415	410	365	380	425	390	360	370	400
Таинственный покупатель за 1 визит	490	395	470	480	415	440	485	355	415	395	435
Промоутер-консультант (стартовая ставка без бонуса)	340	345	360	335	335	320	355	360	350	325	340

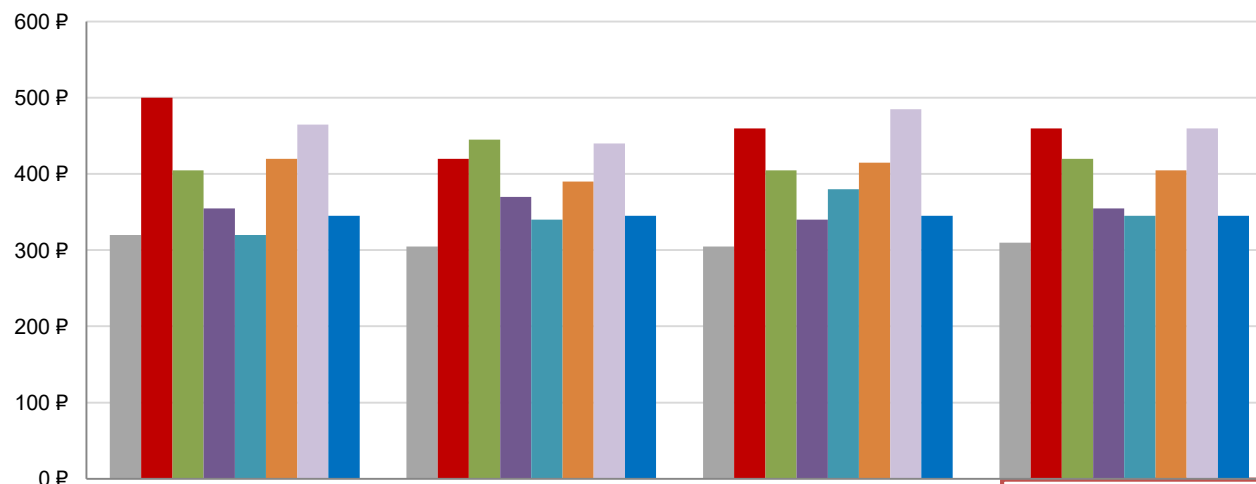
Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе

Промоутер, Погода	1,3
Промоутер, Ночь	1,5
Супервайзер, Ночь	1,6



Уральский ФО

(ставки в рублях)

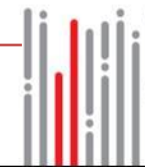


■ Обычный промоутер	320	305	305
■ Промоутер в HoReCa	500	420	460
■ Супервайзер с а/м	405	445	405
■ Супервайзер без а/м	355	370	340
■ Мерчандайзер	320	340	380
■ Таинственный покупатель	420	390	415
■ Таинственный покупатель за 1 визит	465	440	485
■ Промоутер-консультант (стартовая ставка без бонуса)	345	345	345

Полная
стоимость по
региону

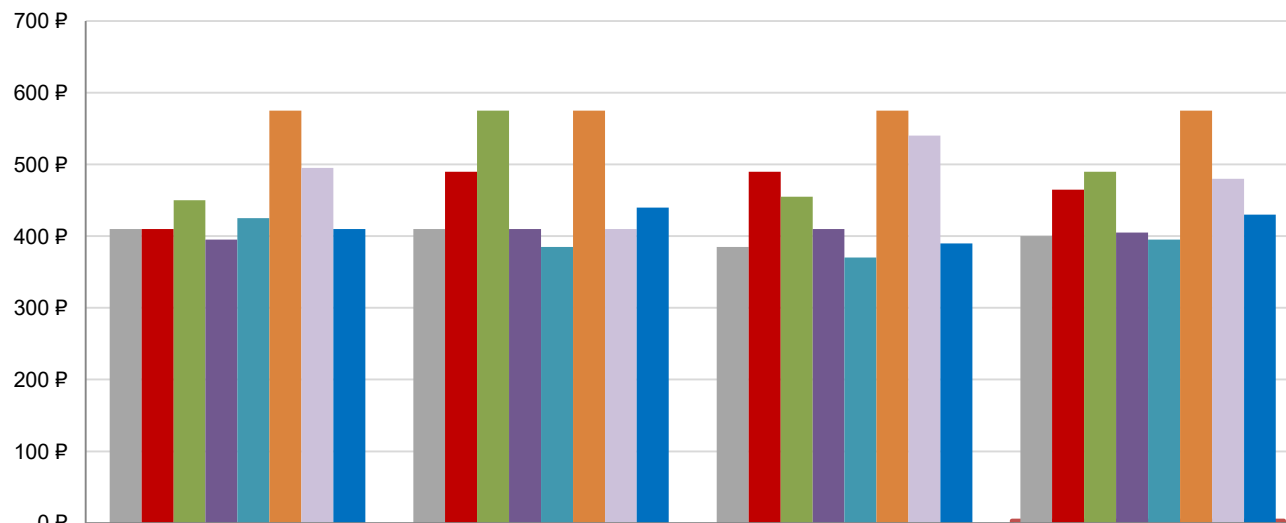
Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе

Промоутер, Погода	1,2
Промоутер, Ночь	1,5
Супервайзер, Ночь	1,4



Северо-Кавказский ФО

(ставки в рублях)



	Владикавказ	Махачкала	Ставрополь	Полная стоимость по региону
Обычный промоутер	410	410	385	400
Промоутер в HoReCa	410	490	490	465
Супервайзер с а/м	450	575	455	490
Супервайзер без а/м	395	410	410	405
Мерчандайзер	425	385	370	395
Тайнственный покупатель	575	575	575	575
Тайнственный покупатель за 1 визит	495	410	540	480
Промоутер-консультант (стартовая ставка без бонуса)	410	440	390	430

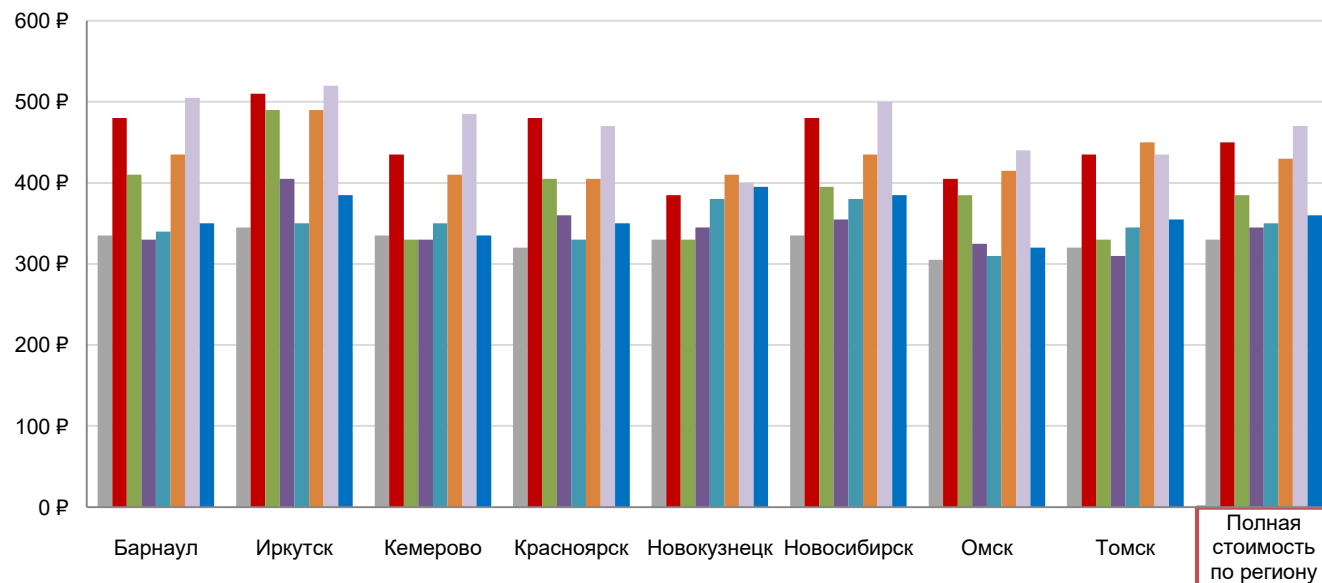
Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе

Промоутер, Погода	1,5
Промоутер, Ночь	1,7
Супервайзер, Ночь	1,7



Сибирский ФО

(ставки в рублях)



	Барнаул	Иркутск	Кемерово	Красноярск	Новокузнецк	Новосибирск	Омск	Томск	Полная стоимость по региону
Обычный промоутер	335	345	335	320	330	335	305	320	330
Промоутер в HoReCa	480	510	435	480	385	480	405	435	450
Супервайзер с а/м	410	490	330	405	330	395	385	330	385
Супервайзер без а/м	330	405	330	360	345	355	325	310	345
Мерчандайзер	340	350	350	330	380	380	310	345	350
Таинственный покупатель	435	490	410	405	410	435	415	450	430
Таинственный покупатель за 1 визит	505	520	485	470	400	500	440	435	470
Промоутер-консультант (стартовая ставка без бонуса)	350	385	335	350	395	385	320	355	360

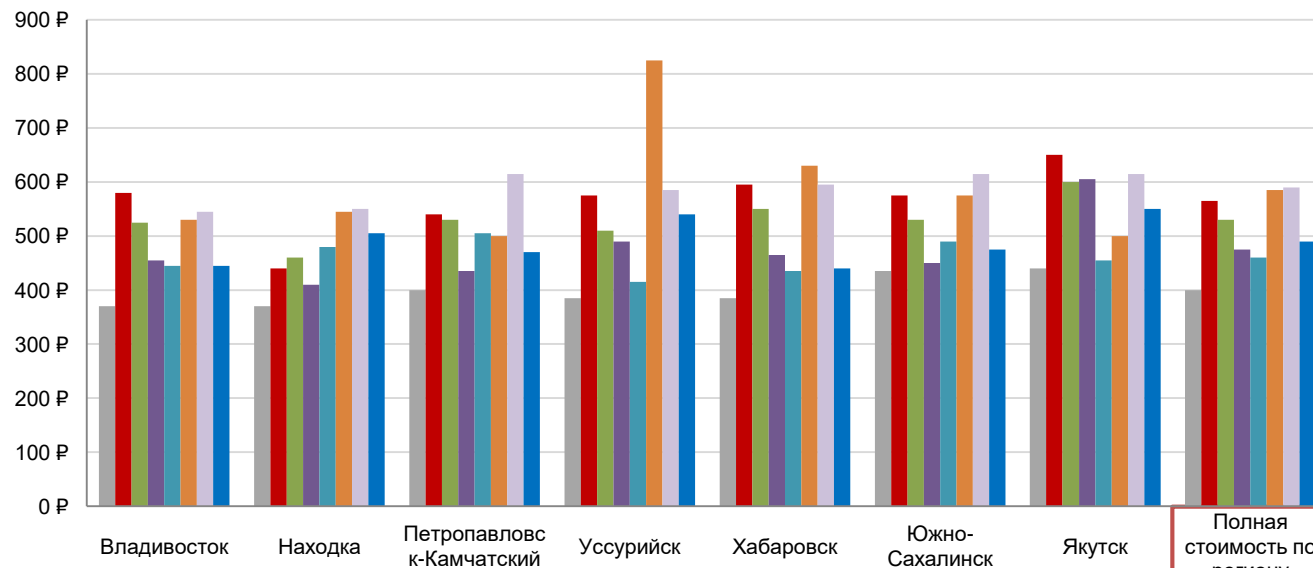
Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе

Промоутер, Погода	1,2
Промоутер, Ночь	1,5
Супервайзер, Ночь	1,5



Дальневосточный ФО

(ставки в рублях)



Обычный промоутер	370	370	400	385	385	435	440	400
Промоутер в HoReCa	580	440	540	575	595	575	650	565
Супервайзер с а/м	525	460	530	510	550	530	600	530
Супервайзер без а/м	455	410	435	490	465	450	605	475
Мерчандайзер	445	480	505	415	435	490	455	460
Таинственный покупатель	530	545	500	825	630	575	500	585
Таинственный покупатель за 1 визит	545	550	615	585	595	615	615	590
Промоутер-консультант (стартовая ставка без бонуса)	445	505	470	540	440	475	550	490

Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе

Промоутер, Погода	1,2
Промоутер, Ночь	1,4
Супервайзер, Ночь	1,4



Спасибо за внимание!

Отдел исследований объединенной исполнительной дирекции

irina.k@akarussia.ru

+7 (495) 662-39-88

Москва, ул. Полковая, д.3. стр. 3, 4 этаж

