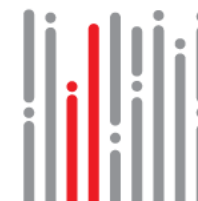




Карта верифицированных региональных агентств России

Комитет по региональным агентствам

Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг
2023



Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг (РАМУ) – крупнейшая российская некоммерческая организация, объединяющая агентства, специализирующиеся на маркетинговых услугах.

Основанная в 2001 году, Ассоциация является учредителем профессионального конкурса в области маркетинговых коммуникаций Perspectum Awards (<https://perspectum.ru>).

50 московских и региональных агентств на текущий момент являются членами Ассоциации. Основной целью РАМУ является защита интересов индустрии маркетинговых услуг и ее развитие.

Официальный сайт: www.ramu.ru

Структура



Комитет по региональным агентствам

Цель создания комитета - поддержка и содействие развитию сферы маркетинговых услуг в регионах России: внедрение единых профессиональных стандартов и процедур, повышение деловой репутации и уровня доверия к региональным участникам рынка, помощь в проведении централизованных исследований и экспертиз.

Миссия:

Создание единого бизнес-пространства, объединяющего центральных и локальных участников рынка с целью развития индустрии для разработки стандартов, обеспечения прозрачности рынка, повышения эффективности и конкурентоспособности региональных рекламных агентств.

Главный проект комитета – Карта верифицированных региональных агентств.

Региональные агентства и РАМУ

На сайте РАМУ представлен раздел [РЕГИОНЫ](#), где можно познакомиться со следующими проектами:

1. [«Карта Верифицированных Региональных Агентств России»](#)

Цель проекта: выделить в регионах надежных подрядчиков, отвечающих критериям РАМУ. На карту могут попасть агентства, которые имеют релевантные кейсы, верифицированные экспертной комиссией РАМУ

2. [Справочник/Карта Региональных Агентств](#).

Попасть в справочник может любое региональное агентство в самозаявительном порядке.

Карта верифицированных региональных агентств

Предпосылки к созданию «Карты верифицированных региональных агентств»

На сегодня не существует ресурса, позволяющего объективно оценить рынок региональных агентств в России. Был осуществлен ряд попыток создать различные базы рекламных агентств. Очевидно, что они обладали рядом недостатков:

- разрозненные попытки, были не систематизированы и не носили проактивный характер;
- отсутствовала проверка содержания профайлов и, как следствие, предоставляемая информация не соответствовала действительности;
- в каталогах присутствовали не вполне компетентные участники рынка при отсутствии значимых игроков;
- описание кейсов, результатов и объемов зачастую было не корректным;
- могли возникать прецеденты присвоения агентствами чужих кейсов.

Для изменения сложившейся ситуации Региональный комитет РАМУ инициировал и приступил к реализации проекта «Карта верифицированных региональных агентств России».



Карта верифицированных региональных агентств России

Цель проекта: выделить в регионах надежных подрядчиков, отвечающих критериям РАМУ.

География: около 40 крупнейших городов РФ.

Результаты: 2021 - 2022 гг. более 80 агентств на карте.

Методология на 2023 год: агентства отбираются по 9 специализациям:

- Trade Marketing
- Consumer Promotion
- Event Marketing
- Digital Marketing
- Field services
- Direct Marketing/ CRM
- POSM and In-Store Visual Communications
- Public Relations
- Production

Карта верифицированных региональных агентств

Регламент исследования:

1. Составление пула участников-региональных агентств: по рекомендациям крупнейших федеральных агентств, с прошедших волн.
2. Отобраным участникам направляются для заполнения анкета и шаблон презентации.
3. Необходимым условием является наличие 3 релевантных кейсов за последние два года по какому-либо направлению из 9ти.
4. Верифицируется информация Комиссией, состоящей из 10 директоров крупнейших федеральных агентств РАМУ
5. Агентства, прошедшие верификацию, попадают в «Карту верифицированных региональных агентств».
6. Всем участникам карты выдается сертификат как надежному подрядчику, отвечающего критериям РАМУ.

Состав верификационной комиссии проекта:

Эксперты РАМУ:

- Николай Присадов Управляющий директор PromoSpace (Ark Group)
- Татьяна Скубацкая Руководитель отдела полевой имплементации АДВ
- Ольга Равенская Operations director Seven (Progression Group)
- Екатерина Потапенко Senior Regional Manager Seven(Progression Group)
- Борис Костромцов Project director коммуникационной группы CREON
- Анна Валова Директор регионального отдела PromoSpace (Ark Group)
- Татьяна Румянцева Руководитель регионального отдела Intensive
- Альбина Хайрисламова Руководитель регионального отдела Beetl
- Марина Каримова Директор отдела реализации проектов Ice Agency
- Снегерева Наталия Региональный директор Ace Target

Приглашённые эксперты :

- Ксения Зарембо - руководитель PA Level UP
- Алексей Гончаров - руководитель регионального отдела Market Group

Карта верифицированных региональных агентств

Зачем агентствам участвовать в проекте:

- продвижение агентства
- создание PR-повода
- получение доступа к информации
- создание прозрачного рынка
- создание профессионального сообщества в регионах и площадки для общения
- получение рекомендаций РАМУ федеральными агентствами
- выделение четкой специализации агентства



Спасибо за внимание!

**По вопросам взаимодействия с РАМУ
Решетова Марина
+7 (903) 545-35-88
marina@ramu.ru**

