



**ПОЛОЖЕНИЕ 2026**  
**О НАЦИОНАЛЬНОМ РЕЙТИНГЕ ИВЕНТ УСЛУГ РАМУ,**  
**РЕМА, при поддержке НАОМ и АКАР**  
**(NESR - National Event Services Rating)**

**I. Определение Рейтинга**

1.1 Национальный Рейтинг Ивент Услуг (англ. National Event Services Rating – NESR) – это система оценки и ранжирования участника рейтинга, оказывающих услуги в сфере событийного маркетинга, на основе реализованных проектов и профессиональных ивент-компетенций (event services – ES), а также оценки показателей устойчивости бизнеса, профессиональной активности и репутации участников Рейтинга.

1.2 Чем выше итоговая оценка участника, тем выше его позиция в Рейтинге. Первое место соответствует наивысшему уровню оценки.

1.3 Национальный Рейтинг Ивент Услуг (NESR) ежегодно проводится Российской ассоциацией маркетинговых услуг (РАМУ) совместно с Российской Ассоциацией Событийного Маркетинга (РЕМА), при поддержке Национальной Ассоциации Организаторов Мероприятий (НАОМ) и Ассоциации Коммуникационных Агентств России (АКАР).

1.4 Национальный Рейтинг Ивент Услуг (NESR) является уникальным отраслевым Рейтингом, основанным на единой методологии оценки кейсов и компетенций ивент-агентств в Российской Федерации. Методология и процедура подсчета разработаны Аналитическим Центром РИР и утверждены профильными ассоциациями (РАМУ, АКАР, РЕМА, НАОМ).

1.5 Результаты Рейтинга рассчитываются Аналитическим Центром РИР. Методология и правила оценки являются открытыми для участников и не изменяются в период проведения Рейтинга.

**II. Определение ивент-услуг**

2.1 Ивент-услуги (event services, ES) – это услуги по разработке и реализации мероприятий (событий), направленных на решение маркетинговых, коммуникационных и управленческих задач заказчика.



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



Мероприятия могут различаться по масштабу, формату, аудитории и целям, а также реализовываться как самостоятельные проекты или как часть более крупных событий и программ.

### **III. Цель Рейтинга**

Цель Национального Рейтинга Ивент Услуг (NESR) – формирование прозрачной системы оценки и сравнения участников Рейтинга на основе реализованных проектов и профессиональных компетенций, а также развитие и стандартизация рынка ивент-услуг в Российской Федерации.

### **IV. Задачи Рейтинга:**

- Формирование объективной и сопоставимой оценки ивент-компаний на рынке Российской Федерации;
- Создание и развитие единой методологии оценки ивент-услуг;
- Выявление и распространение лучших практик реализации ивент-проектов;
- Формирование отраслевых стандартов качества и профессиональных компетенций;
- Стимулирование конкуренции, направленной на создание инновационных, нестандартных и высокотехнологичных ивент-продуктов;
- Создание прозрачного ориентира для выбора агентств заказчиками;
- Содействие развитию образовательной, экспертной и коммуникационной инфраструктуры ивент-сообщества;
- Развитие профессионального статуса и позитивного восприятия ивент-индустрии как современной, креативной и деловой сферы.

### **V. Участие в Рейтинге**

5.1 Участниками Национального Рейтинга Ивент Услуг (NESR) могут быть юридические лица и индивидуальные предприниматели (ИП), оказывающие ивент-услуги (ES) на территории Российской Федерации, при условии оказания не менее двух услуг, включенных в Приложение №1 к настоящему Положению, за верифицируемый период. Клиент, которому оказывались услуги, не должен являться профессиональным участником рынка (ивент-, рекламным или коммуникационным агентством).



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



5.2 Рейтинг формируется по заявленным брендам. Под брендом-участником рейтинга понимается коммерческое обозначение, наименование агентства, агентского бренда или группы компаний, под которым участник оказывает ивент-услуги на рынке и под которым он заявляется для участия в Рейтинге. Если под одним брендом могут быть заявлены несколько организаций или несколько брендов могут входить в одну группу, то в этом случае конкурсная документация для участия в Рейтинге должна предоставляться по всем этим организациям.

5.3 Подача заявки на участие в Рейтинге означает согласие участника с настоящим Положением, методологией оценки и процедурой публикации результатов.

5.4 К участию в Рейтинге не допускаются организации:

- чьи заявки не соответствуют требованиям конкурсной документации; не оформлены в соответствии с утвержденной формой подачи заявки (см. Приложение №2); не отсортированы по соответствующим подпунктам блоков и/или не подписаны и не названы верно; не соответствуют установленным требованиям;
- предоставившие недостоверные сведения;
- специализирующиеся исключительно на частных мероприятиях.

5.5 После начала работы Верификационной комиссии, участник не может отозвать свою заявку или выйти из Рейтинга по собственному желанию, за исключением случаев, когда дальнейшее участие организации в Рейтинге или публикация данных о ней могут противоречить законодательству Российской Федерации, предписаниям регулирующих органов.

5.6 В случае, если участник не согласен с итоговой оценкой Верификационной комиссии и, если участник предоставит обоснование своей позиции на основании Положения данного Рейтинга, участник имеет право запросить очную встречу в онлайн- или офлайн-формате с Верификационной комиссией, но не позднее 3 рабочих дней после получения итоговых результатов.

## VI. Подсчет и результаты Рейтинга

6.1 По запросу участника в процессе оценки может быть заключено соглашение о неразглашении информации (NDA) между участником, RAMU и членами Верификационной комиссии. Соглашение регулирует порядок использования конфиденциальной информации, предоставляемой в рамках участия в Рейтинге.

6.2. По итогам Рейтинга публикуются следующие данные:

- наименование бренда;
- позиция в Рейтинге и/или итоговое количество баллов;



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



- состав верифицированных услуг и профессиональных компетенций в соответствии с Приложением №1 к настоящему Положению.

6.3. Дополнительно могут публиковаться следующие сведения (при их предоставлении участником и согласии на публикацию):

- численность сотрудников;
- оборот компании;
- сведения об отсутствии задолженности по налогам и сборам, отсутствию судебных решений, а также сведения о чистых активах;
- срок работы на рынке;
- участие в профессиональных ассоциациях;
- участие сотрудников в отраслевых экспертных советах, жюри и профессиональных мероприятиях;
- наличие и количество рекомендаций клиентов;
- наличие отраслевых публикаций;
- кейсы, выигравшие на профильных фестивалях.

6.4. Датой завершения согласования результатов Рейтинга считается дата направления участникам Рейтинга уведомления от Исполнительной дирекции РАМУ о планируемом сроке официальной публикации.

6.5. Официальная публикация Рейтинга осуществляется не позднее чем через 10 (десять) рабочих дней с даты завершения согласования результатов.

6.6. Все данные Рейтинга консолидируются в единой базе, хранящейся в закрытом доступе в дирекции РАМУ. Участник вправе запросить информацию о своих итоговых результатах у Верификационной комиссии.

6.7. Верификация проводится в два этапа:

- по итогам первого этапа верификации данных, каждому участнику направляются его результаты с решением Верификационной комиссии в формате ЗАЧТЕНО / НЕ ЗАЧТЕНО, с комментарием и указанием от Верификационной комиссии о требующейся информации для зачета того или иного критерия, со ссылкой на соответствующий пункт Положения;
- участнику предоставляется до 5 (пяти) рабочих дней для предоставления дополнительных материалов или комментариев;
- при отсутствии ответа в установленный срок результаты первого этапа считаются окончательными.



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



6.8. По завершении срока, отведенного на доработку, Верификационная комиссия переходит ко второму (заключительному) этапу. Повторная сверка с участником Рейтинга не проводится. Предоставление дополнительных материалов допускается только в рамках первого этапа верификации.

6.9. В случае предоставления участником избыточного количества материалов по сравнению с запрошенным объемом, Верификационная комиссия вправе самостоятельно определить кейсы и/или документы, принимаемые к дальнейшему рассмотрению.

6.10. Методология Рейтинга не подлежит изменению после объявления о начале приема заявок и до официальной публикации результатов, за исключением случаев, противоречащих принципу прозрачности Рейтинга, по решению Верификационной комиссии.

6.11. Официальная публикация Рейтинга осуществляется путем размещения результатов на официальных ресурсах РАМУ, АКАР, РЕМА и НАОМ.

6.12. Официальная публикация результатов является завершением процедуры проведения Рейтинга.

6.13. Верифицируемый период Рейтинга:

Рейтинг составляется на основе периода, соответствующего календарному году, предшествующему году проведения и публикации Рейтинга.

Таким образом в Рейтинге 2026 года учитывается период с 01.01.2025 по 31.12.2025.

## **VII. Определение и состав Верификационной комиссии (ВК)**

7.1. Верификационная комиссия (ВК) является основным коллегиальным органом Рейтинга, принимающим решения по методологии, оценке и верификации данных участников.

7.2. Формирование состава Верификационной комиссии осуществляется ежегодно по инициативе Исполнительной дирекции РАМУ. Официальным ежегодным началом работы Верификационной комиссии является письмо, подготовленное и направленное Исполнительной дирекцией РАМУ уполномоченным органам РАМУ, РЕМА, НАОМ, с предложением войти в состав Верификационной комиссии экспертам от вышеперечисленных профильных отраслевых Ассоциаций.

7.3. В состав Верификационной комиссии входят представители РАМУ, РЕМА и НАОМ. По 3 представителя от РАМУ и РЕМА, 2 представителя от НАОМ. Все кандидаты должны быть согласованы Советами или Правлениями своих Ассоциаций.



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



7.4. Члены Верификационной комиссии обладают необходимой профессиональной компетентностью и опытом работы в сфере ивент- и коммуникационных услуг.

7.5. Состав Верификационной комиссии может обновляться. Члены Комиссии имеют право покинуть ее по собственному желанию. В этом случае Правление или Совет Ассоциации, представляющий ушедшего члена Верификационной комиссии, выбирает нового члена Верификационной комиссии.

В случае выхода члена Комиссии из Ассоциации (РАМУ, РЕМА или НАОМ) такой эксперт не может продолжать работу в рамках Верификационной комиссии Рейтинга. В этом случае Правление или Совет Ассоциации выбирает нового члена Верификационной комиссии.

Общее количество членов Верификационной комиссии должно быть не более 8 (восемью) человек.

7.6. Члены Верификационной комиссии обязаны участвовать в оценке материалов участников в установленные сроки.

7.7. В случае систематического неучастия члена Верификационной комиссии в работе Комиссии, включая пропуск более 3 (трех) заседаний, может быть инициирована процедура его замены.

## **VIII. Функции Верификационной комиссии (ВК)**

8.1. Проведение оценки материалов и верификация данных участников, утверждение результатов Рейтинга в соответствии с настоящим Положением.

Оценка заявок участников Рейтинга проводится в два этапа:

- На первом этапе проверка и верификация заявки участника производится одним членом Верификационной комиссии, за исключением верификации проектов, претендующих на статус сложности «Флагманский». Подтверждение данного статуса осуществляется тремя членами Верификационной комиссии одновременно. Решение о соответствии проекта статусу «Флагманский» должно быть принято единогласно 3 (тремя) членами Верификационной комиссии.
- На втором этапе проверка и верификация дополнительных материалов по всем пунктам заявки осуществляется 3 (тремя) членами Верификационной комиссии, итоговое решение по результатам второго этапа принимается коллегиально.

8.2. Принятие решений о корректировке и развитии методологии Рейтинга до объявленного начала о приеме заявок на участие в Рейтинге. Внесение изменений в Положение после завершения Рейтинга.



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



8.3. Участие в заседаниях и рабочих встречах в рамках проведения Рейтинга в формате офлайн/онлайн.

8.4. Определение суммы организационного взноса для участников Рейтинга, в том числе для членов профильных ассоциаций (РАМУ, АКАР, РЕМА, НАОМ) на следующий год.

8.5. Принятие решений по организационным вопросам проведения Рейтинга, включая форматы и даты мероприятий, а также итоговое мероприятие (награждение победителей) и участие в подготовке итоговых материалов Рейтинга, согласование официальных результатов Национального Рейтинга Ивент Услуг (NESR)

## **IX. Верификационная комиссия (ВК) имеет право**

9.1. Запрашивать и проверять документы и данные, предоставленные участниками, в том числе с использованием открытых источников и специализированных систем, таких как СБИС, СПАРК и т. д.

9.2. Запрашивать дополнительную информацию, необходимую для подтверждения заявленных показателей, включая:

- финансовые и бухгалтерские документы;
- договоры и подтверждение реализации проектов;
- сведения о кейсах и бюджетах проектов;
- иные документы, подтверждающие достоверность данных.

9.3. Запрашивать информацию, подтверждающую связь юридических лиц или индивидуальных предпринимателей с заявленным брендом.

9.4. В случае непредоставления или недостаточности данных, а также при наличии сомнений в их достоверности, принимать решения:

- об исключении показателя из оценки;
- о принятии показателя в заявленном объеме / виде;
- о корректировке до показателя, не вызывающего сомнений у экспертов.

9.5. На первом этапе Верификационная комиссия имеет право отдать на проверку АЦ РИР часть критериев Рейтинга. При этом оценка критериев, переданных на проверку АЦ РИР, должна быть утверждена и согласована Верификационной комиссией. В случае сомнения в оценке того или иного критерия АЦ РИР передают проверку данного критерия Верификационной комиссии.



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



9.6. Критерии, которые Верификационная комиссия может передать на проверку АЦ РИР:

- участие в профильных индустриальных ассоциациях;
- наличие и количество сотрудников, входящих в экспертные, наблюдательные советы, жюри индустриальных премий и конкурсов, и имеющих индустриальную должность (пост) в профильных ассоциациях за последний год или спикеров на отраслевых мероприятиях;
- рекомендации клиентов;
- победы участника Рейтинга на фестивалях;
- чистые активы.

9.7. В случае возникновения спорных вопросов, которые не учтены данным Положением, Верификационная комиссия имеет право обратиться в Наблюдательный совет Рейтинга.

## **X. Определение, состав и функции Наблюдательного совета**

10.1. Наблюдательный совет является коллегиальным органом Рейтинга, осуществляющим контроль за соблюдением принципов объективности и прозрачности, который состоит из 3 (трех) человек – признанных экспертов в отрасли событийного маркетинга. В Наблюдательный совет входят только первые лица компаний.

10.2. Наблюдательный совет рассматривает спорные вопросы, не урегулированные настоящим Положением, а также ситуации, требующие дополнительной интерпретации в целях обеспечения корректности результатов Рейтинга.

10.3. Состав Наблюдательного совета утверждается каждый год и состоит из 1 представителя Совета РАМУ, 1 представителя Совета REMA и 1 представителя Совета НАОМ.

10.4. Решения Наблюдательного совета являются окончательными.

## **XI. Методология Рейтинга**

11.1. Методология Рейтинга состоит из:

- Системы показателей;
- Принципов сбора и обработки данных.

### **Система показателей**

Система показателей формируется из двух блоков: «Бизнес» и «Экспертиза».



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



В блок «Бизнес» входят показатели:

- штат;
- услуги/кейсы;
- оборот;
- дополнительные показатели финансовой устойчивости.

В блок «Экспертиза» входят показатели:

участие в профильных индустриальных ассоциациях;

наличие и количество сотрудников, входящих в экспертные, наблюдательные советы, жюри индустриальных премий и конкурсов, и имеющих индустриальную должность (пост) в профильных ассоциациях за последний год или спикеров на отраслевых мероприятиях;

- рекомендации клиентов;
- публикации участника Рейтинга;
- наличие побед в фестивалях.

### Система учета баллов

Каждый блок и каждый показатель имеет вес, выраженный в процентах. Проценты конвертируются в баллы по принципу: **1% = 100 баллов**. Максимально возможное значение – 100%, что соответствует **10 000 баллов**.

## 11.2. Методология. Блок «Бизнес» (максимальный вес 64%)

### 11.2.1. Штат (Численность сотрудников) 8%

Организация предоставляет данные о количестве сотрудников, с которыми оформлены трудовые отношения в соответствии с законодательством Российской Федерации и которые задействованы в оказании ивент-услуг (ES).

Необходимо предоставить информацию двух видов:

1. Общая численность сотрудников:

- данные по форме КНД 1151111 (расчет по страховым взносам);
- штатное расписание (без ФИО и без окладов);
- учитываются все юридические лица и ИП, заявленные под брендом.



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



## 2. Расшировка штатного состава:

Организации необходимо расписать команду из штатного расписания по структуре и позициям в утвержденной форме подтверждения ивент-штата – См. Приложение №4 к настоящему Положению. Например, ивент-продюсеры, ивент-директора, креатив и, в зависимости от проекта, продакшн, логисты и т. д.

Организация, потенциальный участник Рейтинга, выделяет из общего списка штатных сотрудников отдельный список сотрудников, работающих/ отвечающих за предоставление клиентам ES.

Сотрудники бэк-офиса включаются в этот список в количестве сотрудников, обслуживающих бизнес в части ES, учитываемых в Рейтинге, или в разумном рыночном количественном соотношении сотрудников фронт-офиса и бэк-офиса.

Рейтинг учитывает штатных сотрудников, трудовые отношения с которыми установлены в соответствии с законодательством РФ, имеющих непосредственное отношение к рынку ES.

Сотрудники, работающие по договорам гражданско-правового характера (ГПХ), не учитываются в Рейтинге.

### **Балльная шкала:**

До 10 сотрудников в штате - 2%;

11-30 сотрудников - 6%;

31 и более сотрудников - 8%

### **Определения:**

- Общий штат - среднесписочная численность по форме КНД 1151111 за 4 квартал года, предшествующего году проведения Рейтинга;
- В случае подачи нескольких юридических лиц под одним брендом – сумме среднесписочных численностей этих юрлиц;
- Ивент-штат - часть сотрудников, задействованных в ES (включая бэк-офис);
- Баллы по критерию «Штат» начисляются на основании подтвержденной численности ивент-штата. Ивент-штат не может превышать общий штат участника.



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



### 11.2.2. Оборот (13%)

Организация предоставляет совокупный оборот без НДС по всем юридическим лицам, работающим под брендом, за исключением внутригрупповых оборотов по каждой организации бренда.

Информация предоставляется по форме №2 бухгалтерской отчетности (или аналогичной отчетности, предусмотренной для ИП), с подписью и печатью компании.

#### **Включается:**

- оборот по договорам оказания услуг;
- агентские договоры (включая стоимость услуг третьих лиц и агентское вознаграждение);
- учитывается полный оборот в рублях РФ независимо от типа договора.

#### **Дополнительно:**

- из общего оборота выделяется доля оборота по ивент-услугам (в соответствии с Приложением №1);
- данные предоставляются по форме (Приложение №5);
- отчетность необходимо предоставить по всем юрлицам, заявленным под брендом.

#### **Балльная шкала:**

до 100 млн рублей включительно – 3%

от 101 до 300 млн рублей включительно – 5%

от 301 до 600 млн рублей включительно – 9%

свыше 600 млн рублей – 13%

Верификационная комиссия вправе запросить дополнительные данные для уточнения размера оборота.

### 11.2.3. Дополнительные показатели финансовой устойчивости (критические параметры допуска)

При участии в Рейтинге бренд обязан предоставить дополнительные показатели финансовой устойчивости. При отсутствии таковых показателей бренд не допускается до участия в Рейтинге. Данный критерий не измеряется в баллах.



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU

При наличии у бренда-участника Рейтинга двух и более причастных юридических лиц и/или ИП, он обязан предоставить нижеперечисленные показатели финансовой устойчивости для каждого юридического лица и/или ИП.

Обязательные условия допуска к участию в Рейтинге:

- отсутствие задолженности по налогам и сборам (справка по форме КНД 1120101);
- отсутствие судебных решений, где организация является ответчиком, на сумму более 10% от оборота (на текущую дату, но не ранее 1 июля года проведения Рейтинга).  
Справка предоставляется в свободной форме на бланке организации с подписью руководителя и печатью;
- положительные чистые активы - по состоянию на 31 декабря года, соответствующего верифицируемому периоду Рейтинга (см. пункт 6.13), по форме №1 «Бухгалтерский баланс»;
- срок работы на рынке - не менее двух лет. Рассчитывается с даты регистрации юрлица или ИП окончания периода, учитываемого в Рейтинге. При нескольких юридических лицах учитывается самое старое (подтверждается копией свидетельства о регистрации) на основе копий свидетельств ОГРН, ОГРНИП и ИНН.

#### 11.2.4 Оказываемые услуги и профессиональные компетенции (43%)

Учитываемые в Рейтинге услуги и профессиональные компетенции перечислены в Приложении №1 к Положению и должны соответствовать следующим требованиям:

- услуги и компетенции подтверждаются кейсами, реализованными в верифицируемый период Рейтинга (пункт 6.13 Положения);
- один кейс может быть заявлен не более чем в двух категориях услуг / компетенций;
- если один кейс заявлен в двух категориях, он оценивается отдельно в каждой категории;
- количество кейсов необходимых для подтверждения каждого конкретного вида услуг и компетенций перечислены в Приложении №1 к Положению;
- услуга не считается зачтенной,
- услуга не может быть подтверждена кейсом, в котором основой является промо-акция или промо-активность;
- услуга не может быть подтверждена внутренним мероприятием агентства, проведенным без заказчика (клиента);
- каждый кейс должен быть оформлен в соответствии с установленным шаблоном (см. Приложение №3);
- фото и/или видео-материалы предоставляются в обязательном порядке к каждому кейсу;
- допускается неполное заполнение текстовой части заявки, участник вправе самостоятельно определить объем предоставляемой текстовой информации;



- Верификационная комиссия вправе запросить дополнительную информацию по кейсу
- Баллы начисляются только за зачтенные кейсы. Категория считается подтвержденной при зачете минимального количества кейсов.

### **Начисление баллов, система оценки критерия “услуги и профессиональные компетенции” и уровни сложности:**

Баллы за критерий услуги и профессиональные компетенции начисляются, исходя из соответствия кейсов подтвержденной категории услуг и компетенций и уровня сложности кейсов.

#### **Уровни Сложности:**

При заполнении заявки участник обязательно должен отметить уровень сложности подаваемого проекта. Если проект подходит к описанию выбранного вида услуг и компетенций, но не соответствует выбранному уровню сложности, то кейс не будет зачтен.

В рамках категорий Приложения №1 участник может заявить до 17 кейсов. Каждый зачтенный кейс оценивается в зависимости от уровня сложности:

#### **Базовый проект – 1%:**

Проект соответствует требованиям (блок-факторам) категории

#### **Сложный проект - 2 %**

- Проект соответствует требованиям категории, а также двум или более утверждениям из списка:
- масштаб и / или бюджет проекта больше типичных проектов данной категории;
- география и тайминг проекта создали дополнительные сложности при реализации;
- концепция проекта оценивается членами Верификационной комиссии как оригинальная / креативная;
- проект оценивается членами Верификационной комиссии как технически сложный;

#### **Флагманский проект – 3%**

Проект признается членами Верификационной комиссии Флагманским на основании следующих критериев:

- проект демонстрирует оригинальные креативные решения и задает ориентир для рынка в области креатива;
- проект оценивается членами Верификационной Комиссии как один из наиболее сложных в своей категории;



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



- масштаб проекта значительно больше типичных проектов категорий, в которые он заявлен;
- география и тайминг проекта создали дополнительные сложности при реализации и потребовали от агентства особых компетенций;
- проект является значимым для индустрии, имеет подтвержденный индустриальный резонанс (публикации, упоминания, участие в премиях и т.д.).

Участник может подать не более 3 (трех) проектов со статусом Флагманских;

Признание проекта Флагманским дополнительно приносит 3 % (помимо оценки в рамках категории). Суммарно три флагманских проекта могут принести 9% дополнительно;

Флагманскими могут признаваться только проекты, заявленные хотя бы в одной категории Раздела 1 «Проекты, направленные на маркетинг и продажи», Раздела 2 «Проекты, направленные на внутренние коммуникации бизнеса» или Раздела 3 «Мероприятия для общественных и некоммерческих заказчиков» Приложения №1 к настоящему Положению.

Проекты, заявленные исключительно в Разделе 4 «Кейсы, подтверждающие специальные компетенции агентств», не могут получить статус Флагманского проекта. При этом, если один и тот же проект заявлен одновременно в одной из категорий Разделов 1-3 и дополнительно подтверждает специальную компетенцию из Раздела 4, он может быть рассмотрен на статус Флагманского проекта в рамках основной категории Разделов 1-3.

Максимальное количество баллов за кейсы в категориях рассчитывается исходя из уровня сложности зачтенных проектов. Участник может заявлять как Базовые, так и Сложные проекты. Итоговое количество баллов определяется как сумма баллов за все зачтенные кейсы:

$17 \text{ кейсов} \times 1\% = 17\%$  при зачете всех кейсов как Базовых проектов;

$17 \text{ кейсов} \times 2\% = 34\%$  при зачете всех кейсов как Сложных проектов.

Дополнительно участник может заявить не более 3 Сложных проектов на статус Флагманского проекта. Каждый проект, признанный Флагманским, приносит 3% сверх оценки, полученной в рамках соответствующей категории.

Максимальное количество дополнительных баллов за Флагманские проекты:

$3 \text{ проекта} \times 3\% = 9\%$ .

Таким образом, максимальное количество баллов по критерию «Оказываемые услуги и профессиональные компетенции» составляет:

$34\% \text{ за кейсы в категориях} + 9\% \text{ за Флагманские проекты} = 43\%$ .



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



Признание проекта Флагманским не заменяет оценку проекта в основной категории, а начисляется дополнительно к оценке за Сложный проект.

Каждая выбранная организацией услуга должна быть подтверждена в виде описания проекта строго по шаблону (с фото или видео). См Приложение №3 (Приложение №3 также интегрировано в общую форму подачи Приложение № 2).

### **11.3. Методология. Блок «Экспертиза» (максимальный вес – 36 %)**

#### **11.3.1 Участие в профильных индустриальных ассоциациях (5%)**

Учитывается членство в следующих ассоциациях за верифицируемый год:

- Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг (РАМУ);
- Российская Ассоциация Событийного Маркетинга (РЕМА);
- Ассоциация Коммуникационных Агентств России (АКАР);
- Национальная Ассоциация Организаторов Мероприятий (НАОМ).

#### **Балльная шкала:**

членство в 1 ассоциации – 2%

членство в 2 и более ассоциациях – 5%

Членство должно быть подтверждено за верифицируемый период, проверка осуществляется Исполнительной дирекцией РАМУ.

#### **11.3.2. Наличие и количество сотрудников, входящих в экспертные/наблюдательные советы, член рабочих групп Ассоциаций (АКАР, РАМУ, НАОМ, РЕМА), жюри индустриальных премий и конкурсов, имеющих индустриальную должность (пост) / в профильных ассоциациях за последний год или спикеры на отраслевых мероприятиях (до 6%).**

Учитывается наличие сотрудников, которые в верифицируемый период:

- входят в экспертные и наблюдательные советы, рабочие группы ассоциаций;
- являются членами жюри отраслевых премий и конкурсов;
- занимают должности в профильных ассоциациях;
- выступают в качестве спикеров на отраслевых мероприятиях.



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



Требования к данным:

- учитываются только сотрудники, работающие в штате;
- данные подтверждаются ссылками на официальные источники, либо официальными письмами от организаторов мероприятий, ассоциаций, конкурсов.

Правила учета:

- один сотрудник учитывается только один раз (одна активность / должность);
- при проведении организацией собственного мероприятия может быть засчитан не более одного эксперта, выступавшего на этом мероприятии.

**Балльная шкала:**

1 сотрудник - 2%

2–5 сотрудников - 4%

6 и более сотрудников - 6%

### 11.3.3 Публикации агентства (6%)

Учитываются публикации агентства или сотрудников агентства за верифицируемый период  
Рейтинга:

- на индустриальных и развивающихся ресурсах;
- в СМИ и информационных порталах (Telegram, МАХ, ВКонтакте и т.д.);
- публикации на собственной / аффилированной площадке участника (СМИ, телеграм-канал, макс, ВК и др.) могут быть зачтены в количестве не более 2 (двух) и при условии не менее 1000 (тысячи) просмотров;
- в качестве публикации допускается к зачету одно интервью с партнером / менеджером / руководителем агентства (в том числе видео), удовлетворяющее остальным требованиям к публикации. Количество гостей интервью - не более 2 (двух);
- в качестве публикации допускается к зачету экспертные комментарии на профильную тему.

Публикация должна соответствовать следующим требованиям:

- быть посвящена темам: ивент, маркетинг, коммуникации и смежные области;
- иметь прямое отношение к деятельности агентства;



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



- не являться рекламной или PR-публикацией. К рекламным и PR-публикациям относятся материалы: посвящённые преимущественно одному агентству и его услугам; содержащие прямое или косвенное продвижение (описание преимуществ и достижений без аналитики); оформленные как анонсы, пресс-релизы, новости о деятельности агентства;
- содержать указание автора (агентство или сотрудник агентства);
- иметь дату публикации;

Публикация должна включать один или несколько из следующих элементов:

- аналитику в сфере ES;
- профессиональную оценку;
- материалы, направленные на развитие индустрии;
- описание реализованных проектов или процессов их подготовки.

#### **Балльная шкала:**

1 публикация - 2%

2–5 публикаций - 4%

6 и более публикаций - 6%

#### **11.3.4 Рекомендательные письма клиентов (9%)**

Организация предоставляет рекомендательные или благодарственные письма от клиентов за проекты, реализованные в верифицируемый период. Максимальное количество писем — 10.

#### **Требования к письмам:**

- оформлено на официальном бланке клиента (рекламодателя);
- содержит подпись и ФИО подписанта;
- содержит четкую информацию об оказанных услугах (ES), а не общие формулировки;
- дата реализации проекта указана в письме или однозначно подтверждается приложенными документами и попадает в верифицируемый период;
- учитываются письма только от уникальных клиентов (каждый бренд одного заказчика может считаться уникальным клиентом).

Пример формулировки, которая будет принята членами Верификационной комиссии: “Выражаем благодарность агентству X за организацию мероприятия, состоявшегося 01.01.20xx (дата попадает в отчетный период). В том числе за разработку концепции, организацию конференции и вечерней программы”.



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



Пример формулировки, которая НЕ будет принята:

“Выражаем благодарность агентству X за многолетнее сотрудничество и реализацию большого количества совместных проектов”.

**Допускаются следующие форматы предоставления:**

- официальные письма;
- электронные письма с корпоративной почты клиента и подписью клиента (в виде скриншота, позволяющего верифицировать отправителя и содержание), соответствующие остальным требованиям к предоставлению писем.

**Балльная шкала:**

Каждое письмо – 0,9%

Максимум засчитывается 10 писем - 9%

### **11.3.5 Наличие побед в фестивалях в верифицируемом Рейтингом периоде (10%)**

Организация предоставляет кейсы, оформленные по установленной форме Рейтинга, которые в верифицируемый период:

- получили призовые места;
- вошли в шорт-листы фестивалей;
- отмечены специальными номинациями.

Призовой кейс должен быть профильным и соответствовать списку ES и Положению о Рейтинге. Непрофильные кейсы к рассмотрению не принимаются.

**Список фестивалей и их коэффициенты, утвержденные Верификационной комиссией на текущий период:**

Событие года (Финал, дата проведения: 2025) - **2,1%**

Bema! (Финал, дата проведения: 2026) - **1,8 %**

Silver Mercury (Финал, дата проведения: 2025) - **1,7 %**

Red Apple (Финал, дата проведения: 2025) - **1,6%**

Misce Excellence (Финал, дата проведения: 2026) - **1,5 %**

НПБК. Эффективность (Финал, дата проведения: 2026) - **1,3 %**



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



## Начисление баллов и система оценки

Далее проекты распределяются по трем категориям и им присваиваются условные единицы:

- Шорт-лист – 1 условная единица;
- Основные (Гран-при, Золото, Серебро, Бронза) – 2 условные единицы;
- Дополнительные награды / Спецпризы – 0,5 условных единиц.

Итоговое значение участника рассчитывается как сумма условных единиц. Максимальное значение показателя определяется как наибольшее итоговое значение среди всех участников Рейтинга по конкретному фестивалю. Баллы по каждому фестивалю рассчитываются пропорционально максимальному значению.

Формула подсчета баллов по фестивалю:

$B = k \times c / m$ , где:

B – баллы участника по фестивалю;

k – коэффициент фестиваля;

c – условные единицы участника;

m – максимальные условные единицы среди участников.

## XII. Принципы и система сбора членских взносов Национального Рейтинга Ивент Услуг (NESR)

12.1. Организация, принимающая участие в Рейтинге и не являющаяся действительным членом ассоциации РАМУ, вносит организационный взнос для технического сопровождения и обслуживания Рейтинга;

Рекламная организация, принимающая участие в Рейтинге и состоящая в РАМУ, участвует в Рейтинге бесплатно при наличии обязательного условия - заполнения в Классификаторе 2026 года профильного вида деятельности - Event Marketing;

12.2. Сумма взноса одинакова для всех потенциальных участников Рейтинга – не членов Ассоциаций РАМУ, заполнивших в Классификаторе 2026 вид деятельности Event Marketing, и не влияет на результаты Рейтинга. Сумма ежегодно подтверждается Верификационной комиссией и перечисляется в Ассоциацию РАМУ одним платежом вместе с заявкой на участие в Рейтинге. В Рейтинге 2026 года сумма организационного взноса составляет 20 000 (двадцать тысяч) рублей.



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



12.3. Организационный взнос должен быть полностью оплачен участником не позднее даты начала работы Верификационной комиссии.

12.4. Участники, не оплатившие организационный взнос в установленный срок, не допускаются к участию в Рейтинге. Заявки таких участников снимаются с рассмотрения.

12.5. Оплата организационного взноса подтверждает намерение организации участвовать в Рейтинге. В случае отказа от участия после оплаты взнос не возвращается.

### **XIII. Тайминг Рейтинга**

13.1 Срок приема заявок: 01.07.2026 - 20.08.2026, включая сбор заявок от организаций на участие в Рейтинге, заполнение формы подачи и загрузку подтверждающих документов по каждому критерию Рейтинга на Яндекс.Диск;

13.2 Организация – потенциальный участник Рейтинга, в свободной форме присылает заявку на участие в Рейтинге на адрес [nationaleventservicesrating@yandex.ru](mailto:nationaleventservicesrating@yandex.ru). или заполняет анкету по ссылке на [testograf](#), опубликованной на официальных ресурсах ассоциации РАМУ

13.3 После получения заявки, организации направляется персональная ссылка на Яндекс.Диск для загрузки подтверждающих материалов по каждому показателю Рейтинга и заполнению формы заявки.

13.4 Загруженные материалы используются для верификации и подтверждения данных, указанных участником.

13.5 Верификация данных и расчет итоговых результатов Рейтинга осуществляется в период с 01.09.2026 по 16.11.2026.

13.6 Сроки проведения Рейтинга могут корректироваться в интересах Рейтинга, но не в интересах отдельных участников.

### **XIV. Прочие условия**

14.1 Подача заявки на участие в Рейтинге означает согласие организации с настоящим Положением, а также с форматом публикации результатов Рейтинга в открытом доступе.

14.2 Настоящее Положение ежегодно пересматривается и утверждается Верификационной комиссией.



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
[WWW.RAMU.RU](http://WWW.RAMU.RU) [RAMU@RAMU.RU](mailto:RAMU@RAMU.RU)



14.3. После официальной публикации результаты Рейтинга могут быть скорректированы только в случае необходимости приведения данных Рейтинга в соответствие с законодательством, предписаниями регулирующих органов или в исключительных случаях решениями Верификационной комиссии, включая, но, не ограничиваясь:

- нанесением репутационного ущерба участнику Рейтинга или Рейтингу в целом;
- признанием участника иностранным агентом или нежелательной организацией;
- включением в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей).



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



## **Приложение №1 к Положению.**

**Список ивент услуг и компетенций (ES), учитываемых в**

**Национальном Рейтинге Ивент Услуг (NESR).**

**(List of Event Services of NESR)**

### **Раздел 1. Проекты, направленные на маркетинг и продажи**

Цели мероприятий: продвижение продукта, бренда, товара, услуги, развитие отношений с клиентами и партнерами.

Аудитория: пользователи продукта / проекта, потенциальные клиенты / покупатели, партнеры, СМИ, блогеры.

#### **1.1 Продуктовые и бренд-активации**

Описание: самостоятельные мероприятия заказчика, направленные на презентацию, тест-драйв, повышение узнаваемости продукта / товара / услуги, продвижение бренда.

Блок-факторы для зачета кейса:

- офлайн-проект;
- самостоятельное мероприятие заказчика (интеграции в существующие мероприятия в эту категорию не засчитываются);
- гости мероприятия не являются сотрудниками заказчика;
- не менее 100 гостей.

Форматы:

- лонч, презентация, road show;
- brand experience, тест-драйвы, pop-up пространства;
- конференция для пользователей / СМИ / блогеров;
- бренд-фестивали.

**Количество кейсов для зачета категории: 2**



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



## 1.2 Бренд-интеграции в событие

Описание: реализация бренд-зоны заказчика на существующем событии стороннего организатора (например VK Fest, ПМЭФ), а также полное сопровождение бренд-интеграции, в том числе обеспечение работы бренд-зоны, проведение активаций, взаимодействие с гостями, работа над достижением целей интеграции.

Блок-факторы для зачета кейса:

- офлайн-проект;
- агентство выступает генеральным подрядчиком интеграции и отвечает за реализацию проекта в полном объеме, в том числе: обеспечивает застройку, работу бренд-зоны на мероприятии, взаимодействие с гостями, достижение целей интеграции;
- минимальная площадь бренд-зоны для зачета кейса - 15 м<sup>2</sup> (подтверждается договором и / или закрывающими документами по запросу Верификационной Комиссии).

Форматы:

- бренд-зона на B2B-мероприятии (форум, конгресс, выставка);
- бренд-зона на B2C-мероприятии (фестиваль, спортивное событие, концерт);
- рор-ур точка бренда в рамках городского или культурного события.

**Количество кейсов для зачета категории: 2**

## 1.3 Клиентские и партнерские мероприятия

Описание: мероприятия, направленные на развитие и поддержание отношений с клиентами, партнерами или профессиональным сообществом (комьюнити), включая нетворкинг, коммуникацию и повышение лояльности.

Презентация продуктов или услуг может присутствовать в рамках мероприятия, но не является его основной целью.

Блок-факторы для зачета кейса:

- офлайн-проект;
- основной целью мероприятия является развитие отношений (нетворкинг, коммуникация, лояльность), а не продвижение продукта или услуги. Мероприятие сохраняет свою ценность для заказчика без продуктовой части;
- основная аудитория мероприятия — внешняя (клиенты, партнеры, сообщество);
- минимальный бюджет мероприятия - 3 млн рублей (подтверждается договором и / или закрывающими документами по запросу Верификационной комиссии);
- не менее 20 гостей.



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



Форматы:

- закрытое клиентское / партнерское мероприятие;
- форум / конференция для клиентов / партнеров;
- клиентский день (client day), партнерский саммит;
- встреча профессионального сообщества / комьюнити.

**Количество кейсов для зачета категории: 1**

## **Раздел 2. Проекты, направленные на внутренние коммуникации бизнеса**

Цели мероприятий: взаимодействие с сотрудниками компании для улучшения показателей бизнеса.

Аудитория: сотрудники заказчика.

### **2.1 Корпоративные мероприятия, направленные на развитие корпоративной культуры и повышение мотивации сотрудников**

Описание: мероприятия, направленные на развитие корпоративной культуры, повышение лояльности сотрудников, мотивации и вовлеченности.

Блок-факторы для зачета кейса:

- офлайн-проект;
- не менее 100 гостей.

Форматы:

- корпоративный праздник - День Рождения компании, Новый год;
- награждение сотрудников;
- корпоративный выезд;
- корпоративное спортивное мероприятие;
- тимбилдинг;
- мероприятие для детей сотрудников, family day.

**Количество кейсов для зачета категории: 2**



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



## 2.2 Стратегические, информационные и обучающие корпоративные мероприятия

Описание: мероприятия, направленные на повышение осведомленности сотрудников и / или топ-менеджмента о работе компании, результатах периода, продуктах, услугах, а также направленные на улучшение корпоративной коммуникации, взаимодействия и повышение квалификации.

Блок-факторы для зачета кейса:

- офлайн-проект;
- мероприятия данной категории предполагают наличие деловой, стратегической или обучающей программы;
- не менее 50 гостей.

Форматы:

- корпоративная конференция, цикловая конференция;
- стратегическая сессия;
- многодневная мотивационная активация.

**Количество кейсов для зачета категории: 2**

## Раздел 3. Мероприятия для общественных и некоммерческих заказчиков

Цели мероприятий: информирование общества, формирование общественной повестки и имиджа (города, государства, организаций), социальные и благотворительные цели.

Аудитория: широкая общественность, представители государственных и общественных структур, СМИ, экспертное сообщество.

### 3.1 Государственные, городские и общественно-значимые мероприятия

Описание: мероприятия, проводимые для решения общественных и социальных задач по заказу государственных и общественных структур.

Блок-факторы для зачета кейса:

- офлайн-проект;
- самостоятельное мероприятие заказчика (интеграции в существующие мероприятия в эту категорию не засчитываются);
- не менее 500 гостей.



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



Форматы:

- государственные форумы и официальные мероприятия;
- конференции государственных и общественных структур и учреждений;
- городские праздники, культурные городские события;
- патриотические мероприятия.

**Количество кейсов для зачета категории: 1**

### **3.2 Благотворительные и социальные мероприятия**

Описание: мероприятия, направленные на достижение благотворительных целей, социальные акции, мероприятия НКО.

Блок-факторы для зачета кейса:

- офлайн-проект;
- не менее 50 участников.

Форматы:

- благотворительная акция;
- социальная акция;
- фандрайзинговое мероприятие.

**Количество кейсов для зачета категории: 1**

## **Раздел 4. Кейсы, подтверждающие специальные компетенции агентств.**

### **4.1 MICE-компетенции**

Описание: кейсы, подтверждающие наличие у агентства компетенции по организации MICE-выездов, в том числе организации междугороднего / международного трансфера, работы с поставщиками в регионе, который не является регионом регистрации или основной деятельности заказчика.

Блок-факторы для зачета кейса:

- офлайн-проект;
- в задачи агентства входит разработка креативной концепции мероприятия, а также логистики и размещения гостей (подтверждается договором и / или закрывающими документами по запросу Верификационной Комиссии);



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



- расстояние между городом базирования заказчика и местом проведения; мероприятия по прямой (географическое расстояние) составляет не менее 500 км;
- не менее 20 участников.

Форматы:

- корпоративные выезды / инсентив-программы;
- конференции / форумы с проживанием;
- стратегические сессии с выездом;
- любой иной организованный выезд группы с последующим размещением в отеле и организацией централизованных мероприятий.

**Количество кейсов для зачета категории: 1**

#### **4.2 Компетенции по организации конкурсов, соревнований и геймифицированных проектов**

Описание: кейсы, подтверждающие наличие у агентства компетенции по организации соревнований / конкурсов и геймифицированных проектов, включающие судейство и выявление победителей, организацию соревновательного / конкурсного процесса, работы жюри, розыгрыша призов (кроме спортивных мероприятий).

Блок-факторы для зачета кейса:

- офлайн-проект;
- спортивные проекты в данную категорию не засчитываются;
- не менее 20 участников.

Форматы:

- конкурсы, отраслевые соревнования;
- проекты, построенные на геймификации с определением победителя и розыгрышем призов.

**Количество кейсов для зачета категории: 1**

#### **4.3 Компетенции по организации спортивных мероприятий**

Описание: кейсы, подтверждающие наличие у агентства компетенции по организации спортивных мероприятий, включающие судейство, выявление победителей, проведение спортивных состязаний.



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



Блок-факторы для зачета кейса:

- офлайн-проект;
- учитываются виды спорта, у которых есть собственная федерация;
- самостоятельное мероприятие заказчика (участие представителей заказчика в существующих спортивных мероприятиях, а также бренд-интеграции в существующие спортивные мероприятия в эту категорию не засчитываются);
- не менее 20 участников.

Форматы:

- спортивные соревнования, в т.ч. киберспорт;
- чемпионаты, товарищеские матчи;
- забеги, спартакиады;
- автопробеги, ралли.

**Количество кейсов для зачета категории: 1**

#### **4.4 Компетенции по проведению мероприятий на 3000+ человек**

Описание: кейсы, подтверждающие наличие у агентства компетенции по проведению масштабных мероприятий с количеством участников не менее 3000 человек.

Блок-факторы для зачета кейса:

- офлайн-проект;
- не менее 3000 гостей в течение одного дня.

Форматы:

- фестиваль, опен-эйр;
- форум;
- выставка;
- концерт, шоу, церемония.

**Количество кейсов для зачета категории: 1**

#### **4.5 Компетенции по проведению онлайн-мероприятий**

Описание: кейсы, подтверждающие наличие у агентства компетенции по организации работы с аудиторией в цифровом пространстве.



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



Блок-факторы для зачета кейса:

- онлайн-проект;
- не менее 100 участников / зрителей.

Форматы:

- онлайн-трансляции;
- проекты в цифровых мирах;
- проекты на цифровых платформах.

**Количество кейсов для зачета категории: 1**

#### **4.6 Компетенции по постановке сложных сценических проектов**

Описание: кейсы, подтверждающие наличие у агентства компетенции по постановке сложных сценических проектов, таких как шоу, перфомансы, иммерсивные и мультимедийные постановки.

Блок-факторы для зачета кейса:

- офлайн-проект;
- не менее 50 гостей / зрителей.

Форматы:

- шоу, перфомансы, иммерсивные постановки;
- мультимедийные постановки;
- концертные шоу, церемонии.

**Количество кейсов для зачета категории: 1**



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



**Приложение №2 к Положению.  
Общая форма подачи заявки  
в Национальный Рейтинг Ивент Услуг (NESR).**

Участник Рейтинга подает заявку по установленной форме:  
<https://disk.yandex.ru/i/7hOfGg4r0awNNQ>

**Приложение №3 к Положению.  
Форма подачи кейсов  
в Национальный Рейтинг Ивент Услуг (NESR).**

Участник Рейтинга подает данные о кейсах по установленной форме:  
[https://disk.yandex.ru/i/1\\_FTK3SxqGHYNQ](https://disk.yandex.ru/i/1_FTK3SxqGHYNQ)

**Приложение №4 к Положению.  
Форма подачи ивент-штата  
в Национальный Рейтинг Ивент Услуг (NESR).**

Участник Рейтинга подает данные об ивент-штате по установленной форме:  
[https://disk.yandex.ru/i/o-Li\\_k\\_vNIc3Lw](https://disk.yandex.ru/i/o-Li_k_vNIc3Lw)



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



**Приложение №5 к Положению.  
Форма подачи ивент-оборота  
в Национальный Рейтинг Ивент Услуг (NESR).**

Участник Рейтинга подает данные об ивент-обороте по установленной форме:

<https://disk.yandex.ru/i/OXu9Rdlucb767A>



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU