ДЕКЛАРАЦИЯ

Агентств, работающих на рынке маркетинговых услуг

Агентства-лидеры индустрии объединяются в решении использовать в своей работе единые стандарты и нормативы, разработанные индустриальными Ассоциациями, в целях повышения эффективности оказываемых услуг и соблюдения баланса интересов клиентов и рекламных агентств.

Агентства, подписавшие Декларацию, соглашаются:

1 При формировании стоимости услуг в форме «Бюджета на менеджмент» или «Рейт карты стоимости часа сотрудников агентства», использовать в качестве ориентира данные Мониторинга стоимости услуг (сайт РАМУ, раздел Стандарты индустрии).

2 Информировать Клиентов о готовности предоставить прозрачное обоснование стоимости оказываемых услуг, в соответствии с разработанными РАМУ, REMA документами:
- Основные услуги агентств маркетинговых услуг;
- Прозрачная смета;
- Пакет документов для организации тендеров.

3 При осуществлении предпринимательской деятельности придерживаться принципов добропорядочности и справедливости, не допускать случаев недобросовестной конкуренции, в том числе не использовать механизмы снижения стоимости оказываемых услуг за счет:
- Нарушения действующего законодательства и обычаев делового оборота;
- Сокрытия от Клиента информации и/или введения Клиента в заблуждение относительно необходимости соблюдения при проведении проекта обязательных требований, предусмотренных действующим законодательством, а также относительно необходимости осуществления администрирования проекта в объеме, достаточном для качественного оказания услуг, и последствий несоблюдения данных требований;
- Разглашения конфиденциальной информации.

4 Сообщать Клиенту полную и достоверную информацию о результатах оказания услуг. Не допускать случаев фальсификации информации, содержащейся в отчетах, актах и иных документах, отражающих объем и качество оказанных услуг.

5 Информировать Клиентов о несоответствии действующему законодательству и принятым РАМУ, REMA стандартам, разработанных Клиентами регламентов проведения тендеров и иных документов Клиентов, регламентирующих порядок работы с подрядчиками (рекламными агентствами).

6 Информировать РАМУ, REMA и агентства-членов Ассоциаций о фактах нарушения Клиентами требований действующего законодательства и/или фактах игнорирования Клиентами стандартов отрасли, разработанных РАМУ, REMA, с целью предоставления возможности агентствам-членам Ассоциаций оценить риски, возникающие при работе с указанными Клиентами.

7 Информировать Клиентов о возможностях повышения эффективности их вложений в маркетинговый проект, которые не предусмотрены регламентом и ожиданиями Клиента.

Среди таких возможностей агентства-лидеры особенно выделяют на данный момент:

- Своевременные авансовые платежи, позволяющие исключить затраты агентств на кредитование проектов;
- Выделение гарантированного бизнеса на период от 1 года;
- Укрупнение бюджетов на тендеры
- Использование механизмов аудита;
- Использование стандартов отрасли при планировании и оценке эффективности;
- Оплата затрат агентства.