Russian Association of Marketing Services

СТАНДАРТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОМО-ПРОЕКТОВ

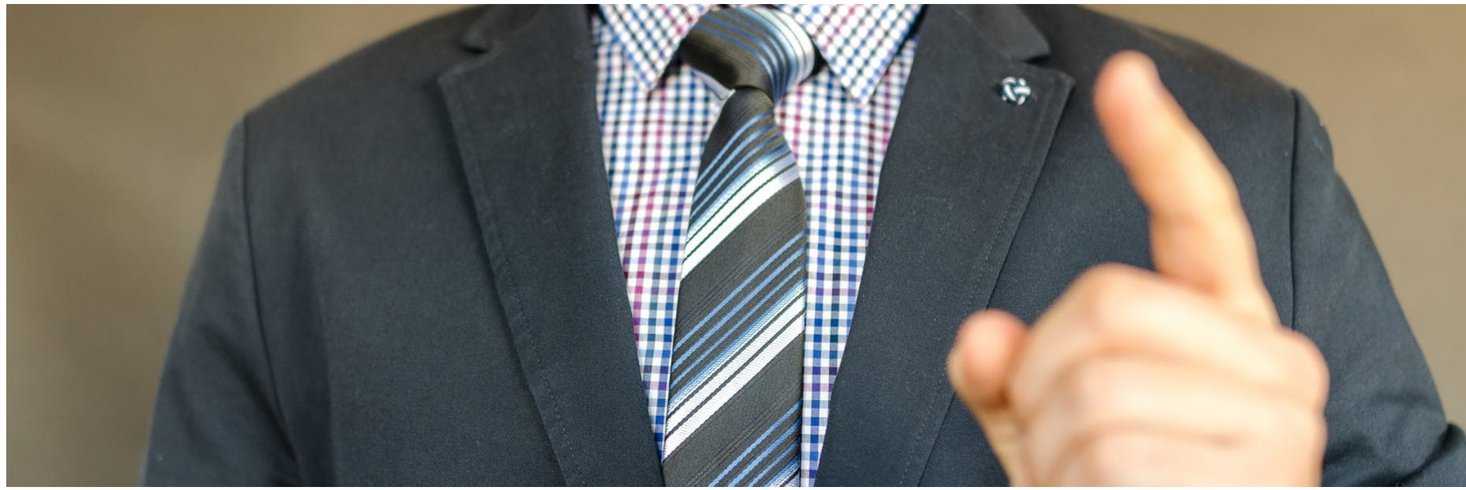
РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

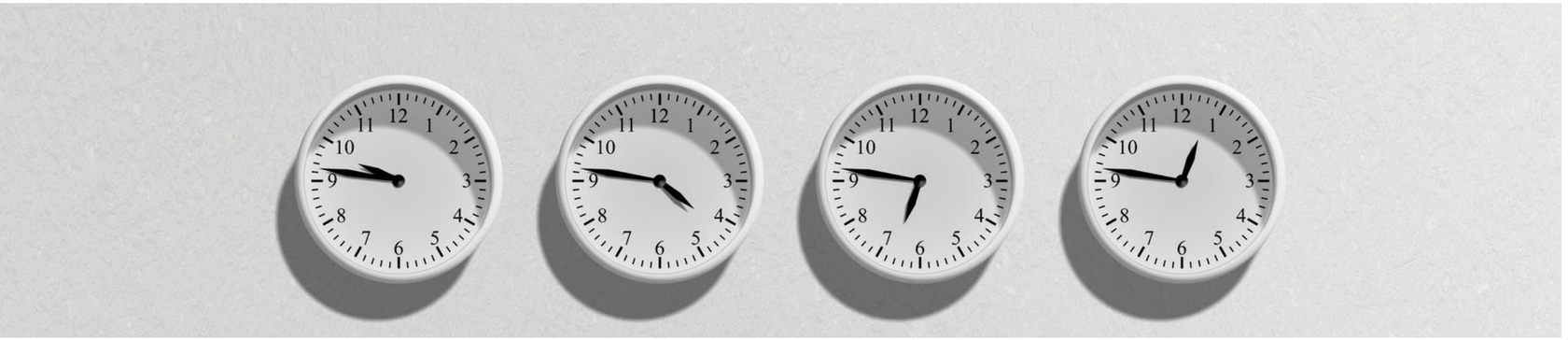
ЗАЧЕМ?

- Все проекты проводятся на едином высоком уровне реализации, не зависимо от бюджета и клиента;
- Все сотрудники РА имеют единое представление об уровне качества предоставляемых услуг, которому нужно соответствовать.

ПОЧЕМУ?

- Все федеральные агентства обязуются предоставлять единое высокое качество реализации, как на территории Москвы, так и в регионах





1

Готовность промоутера к работе

2

Качество работы промоутера

3

Соблюдение времени старта проекта

4

Наличие промоутера на рабочем месте

КАЧЕСТВО РАБОТЫ В ПОЛЯХ

1. Активность

2. Соблюдение структуры контакта

3. Соблюдение требований к внешнему виду

4. Отчетность

КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОСТАВЩИКА И ЗАКАЗЧИКА В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ В СООТВЕТСТВИИ СО СТАНДАРТАМИ

- Бриф проектной команды
- Подготовка Адресной программы
- Набор персонала согласно требованиям по профайлу
- Проектный документооборот
- Ключевой принцип – максимальные усилия на старте
- Внесение изменений в проект
- Проектная отчетность

КЛЮЧЕВЫЕ МОМЕНТЫ ДЛЯ РАСЧЕТА БЮДЖЕТА

- Даты
- Механика
- Профайл персонала
- Адресная программа (для проведения букинга)
- Логистика

Бюджеты должны быть максимально оптимизированы

RAMS

НА ЧТО СТОИТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ ПРИ ВЫБОРЕ ПОСТАВЩИКА?

Опыт и профессионализм

- Наличие хорошей презентации компании
- Наличие именно того опыта, который вам необходим
- Понимание потребностей Агентства, как клиента – временные характеристики в первую очередь!

Готовность участвовать в тендерах

- Готовность много считать и получать от 10 до 25% просчетов в заказ
- Готовность вместе с вами защищать проекты
- Лояльность поставщика к вам как клиенту

RAMS

НА ЧТО СТОИТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ ПРИ ВЫБОРЕ ПОСТАВЩИКА?

Качественная реализация проектов

- Стабильность во всех проектах
- Независимо от времени или условий старта проект должен быть реализован на 100% - если вы взялись, – значит, вы можете.
- Готовность помочь в срывающемся проекте и включиться в любую минуту

Финансовая и юридическая безопасность

- Белая компания, ведущая бухгалтерский учет и платящая налоги
- Понятные люди в руководстве компании
- Финансовая устойчивость
- Готовность предоставить все документы по компании

RAMS

КАК ЗАЩИТИТЬ СЕБЯ И КЛИЕНТА ОТ ИНФОРМАЦИОННОГО И НЕ ТОЛЬКО ВОРА?

Соглашение о конфиденциальности с сотрудниками

- Защита интересов клиента
- Воспитание информационной дисциплины у менеджеров
- Сохранение ваших разработок
- Сохранение вашего клиентского портфеля

Соглашение о конфиденциальности с подрядчиками

- Защита интересов клиента
- Защита ваших разработок
- Сохранение вашего клиентского портфеля

RAMS

КАК ЗАЩИТИТЬ СЕБЯ И КЛИЕНТА ОТ ИНФОРМАЦИОННОГО И НЕ ТОЛЬКО ВОРА?

Разделение информации

- Разделение информации о проектах, базах и т.п. на разных точках хранения
- Раздельный доступ менеджеров к информации
- Создание информационных баз без возможности их копирования

Мониторинг информации о компании и проектах

- Корректное размещение объявлений в соцсетях при наборе персонала
- Мониторинг соцсетей на период проведения проекта и после
- Мониторинг сайтов по продажам
- Мониторинг сайтов по отзывам

RAMS

THE END

THANK YOU