ОТНОШЕНИЕ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ К РЫНКУ BTL-УСЛУГ

Подготовлено для Российской Ассоциации Маркетинговых Услуг (РАМУ)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Описание исследования
2. Использование основных видов BTL-услуг
3. Известность агентств
4. Рейтинг агентств BTL-услуг

ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Изучение уровня известности агентств BTL-услуг среди рекламодателей;

Выявление экспертных оценок основных игроков, работающих в ключевых сегментах индустрии услуг по продвижению продуктов и услуг;

Ранжирование наиболее известных BTL-агентств по следующим показателям:

- **Общий рейтинг BTL-агентств по уровню осведомленности и по доле пользователей их услугами.**
- **Рейтинг BTL-агентств в каждом из сегментов рынка:**
  - POSM & In-Store Visual Communications, сувенирная продукция
  - Trade marketing
  - Consumer Promotion
  - Digital marketing
  - Event marketing
  - Интегрированные коммуникации
  - Direct marketing

Оценки клиентами основных игроков рынка в каждом сегменте по параметрам:

- Креативность
- Качество исполнения проектов
- Цена

МЕТОДОЛОГИЯ

Опрос проводился методом онлайн-интервью. В экспертную панель вошли сотрудники крупнейших компаний-рекламодателей России в различных отраслях бизнеса. Компании выбирались из TOP-300 рекламодателей России за 2013 год по оценке AdIndex, также включались члены отраслевых объединений (РусБренд, Ассоциация маркетологов, AmCham Russia).

В целом в опросе приняли участие **224 сотрудника** из **115 компаний** с опытом работы в индустрии **более двух лет**.

Продукты питания и вода (FMCG-Food)	Coca-Cola, Danone, Ferrero, Mondelēz, Nestle, PepsiCo, Wrigley, Балтика
Сопутствующие товары (FMCG-Non Food)	Avon, Beiersdorf, Henkel, L'Oreal, Reckitt Benckiser, SCA, Калина
Аудио/Видео, бытовая техника и электроника	Acer, Alcatel, BSH, LG Electronics, Nokia, Philips, Samsung, Sony
Авто/Мото	Hyundai, Jaguar Land Rover, Mitsubishi, Renault, Toyota, Volkswagen, Volvo, Рольф
Алкоголь, пиво	AB InBev, Bacardi, Diageo, EFES, Heineken, Pernod Ricard, Балтика, МПК
Телекоммуникации и связь	ВымпелКом, МегаФон, МТС
Табак	British American Tobacco, Imperial Tobacco, JTI, Philip Morris
Банки, финансы и страхование	MasterCard, Western Union, Интач, Сбербанк, ФК Открытие
Медицина и фармацевтика	Abbott Laboratories, Bayer, Boehringer Ingelheim, Merz, Novartis, Teva
Розничная торговля	Media Markt (Media-Saturn), O'stin, X5 Retail Group, ИКЕА, Эльдорадо
Информационные технологии	Microsoft, Лаборатория Касперского
Игрушки и товары для детей	Hasbro, LEGO, Ontex
Досуг, развлечения, шоу-бизнес	McDonald's, Оргкомитет Сочи 2014
Другое	3M, Akzo Nobel, Avito.ru, Michelin, Tikkurila

Число респондентов 224

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

Результативные	Нерезультативные	
Готовые интервью 224	Не прошел отбор	74
	Не работает с BTL	7
	Неактивные контакты	99
	Без отклика	595
	Отказы	56

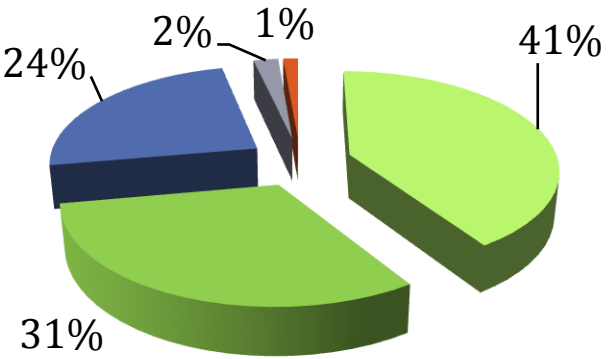
Всего было предоставлено 1055 контактов

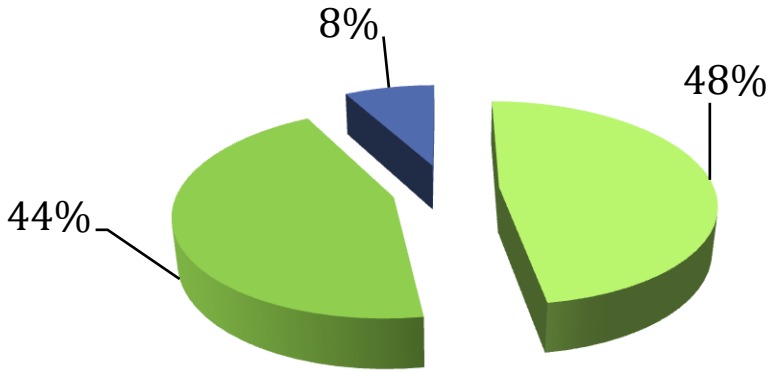
СПИСОК ОПРОШЕННЫХ КОМПАНИЙ-РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

1. 3M Russia
2. AB InBev
3. Abbott Laboratories
4. Acer
5. Akzo Nobel Décor
6. Alcatel Onetouch
7. Arla Foods
8. Avito.ru
9. Avon
10. Bayer
11. Beiersdorf
12. Boehringer Ingelheim
13. Bosch und Siemens Hausgerate
14. British American Tobacco
15. Campari Rus
16. Chrysler Rus
17. Colgate-Palmolive
18. Coca-Cola HBC Eurasia
19. Danone
20. Diageo
21. DIM Rus
22. EFES Rus
23. Energizer
24. Fazer Brands
25. Ferrero Russia
26. Friesland Campina
27. Goodyear
28. Haribo
29. Hasbro Russia
30. Heineken
31. Henkel
32. Hyundai Motor
33. Imperial Tobacco
34. Jaguar Land Rover
35. JTI
36. L'Oreal
37. LEGO
38. Levi's
39. LG Electronics
40. Lindt
41. Lumene
42. MasterCard
43. Mast-Jagermeister
44. Maxxium Russia
45. McDonald's
46. Media Markt
47. Media-Saturn-Russland
48. Merz
49. Michelin
50. Microsoft
51. Mitsubishi Motors
52. Moet-Hennessy
53. Mondelēz Rus
54. Nespresso
55. Nestle
56. Nokia
57. Novartis
58. Ontex
59. O'stin
60. PepsiCo
61. Pernod Ricard Rouss
62. Philip Morris
63. Philips
64. Pioneer
65. Pirelli
66. Reckitt Benckiser
67. Renault
68. Ritter Sport
69. Royal Canin
70. Samsung
71. SCA
72. Simple
73. Sony Electronics
74. Sony Mobile
75. Skoda
76. Teva
77. Tikkurila
78. Toyota Motors
79. Unilever
80. Valio
81. Volkswagen Group Rus
82. Volvo Восток
83. Western Union
84. William Grant & Sons Distillers Ltd
85. Williams Lea/Tag
86. Wrigley
87. X5 Retail Group
88. Zeppelin SBU
89. Алкогольная Сибирская группа
90. Атлант-М
91. Балтика
92. ВымпелКом
93. ИКЕА
94. ИнвестСвязь
95. Интач Страхование
96. Калина
97. Клинский Мясокомбинат
98. Компания НЕЛТ
99. Лаборатория Касперского
100. МегаФон
101. Московская Пивоваренная Компания
102. МТС
103. Мултон
104. НКО ЛИДЕР
105. Объединенные кондитеры
106. Оргкомитет Сочи 2014
107. Петелино
108. РОЛЬФ
109. РСХБ-Страхование
110. РуМедиа
111. РУСКАН
112. Сбербанк России
113. ТетраПак
114. ФК Открытие
115. Confidential

ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

86% респондентов работают с BTL-агентствами более трех лет. Остальные работают в сегменте два-три года



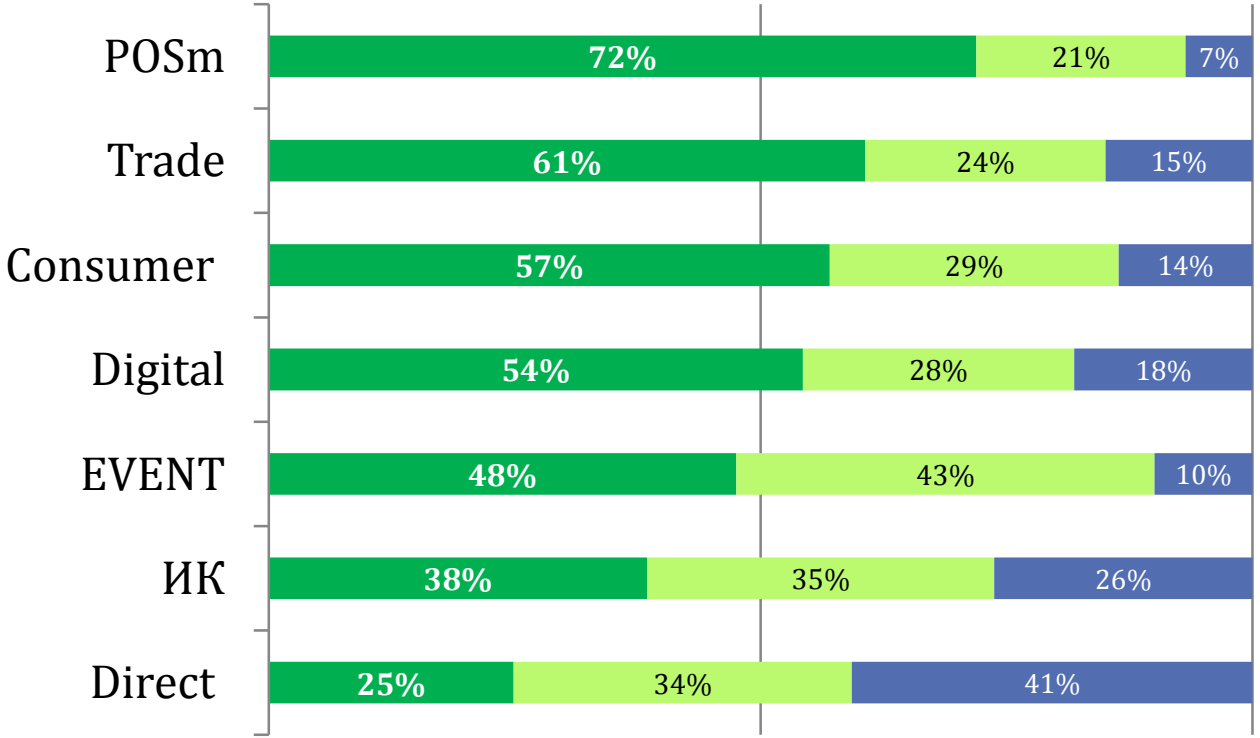


Число респондентов 224

СОДЕРЖАНИЕ

1. Описание исследования
2. **Использование основных видов BTL-услуг**
3. Известность агентств
4. Рейтинг агентств BTL-услуг

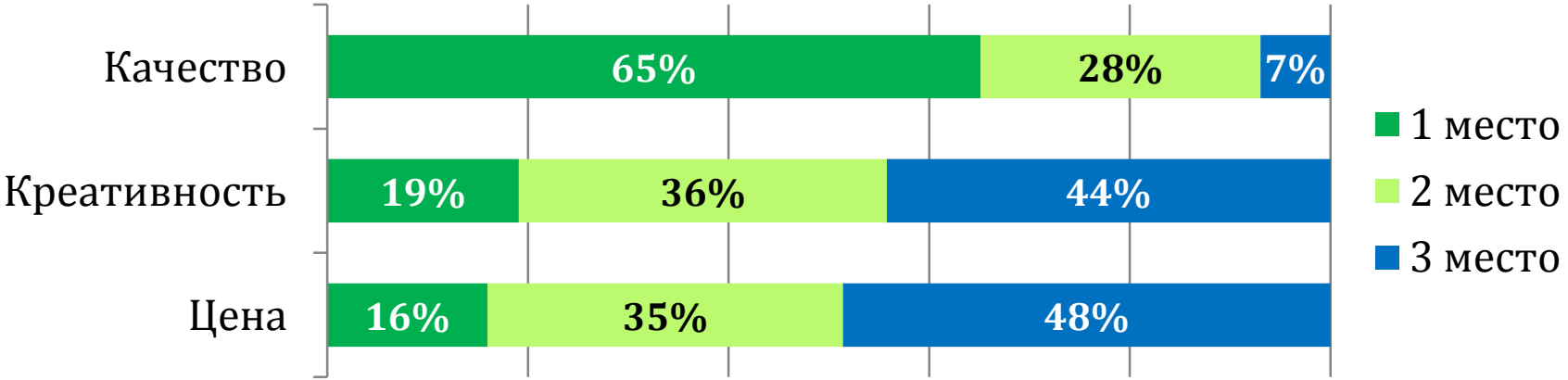
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ BTL-УСЛУГ



Число респондентов 224

Какие из перечисленных видов BTL-услуг Вам/вашей компании приходилось использовать в вашей деятельности за последние 2-3 года?

ВАЖНОСТЬ ХАРАКТЕРИСТИК BTL-АГЕНТСТВ



Критерий	Средний ранг
Качество	1.41
Креативность	2.26
Цена	2.33

Перед Вами несколько характеристик, которыми обычно руководствуются при выборе BTL-агентств. Какую из этих характеристик Вы бы поставили на 1, 2 и 3 место?

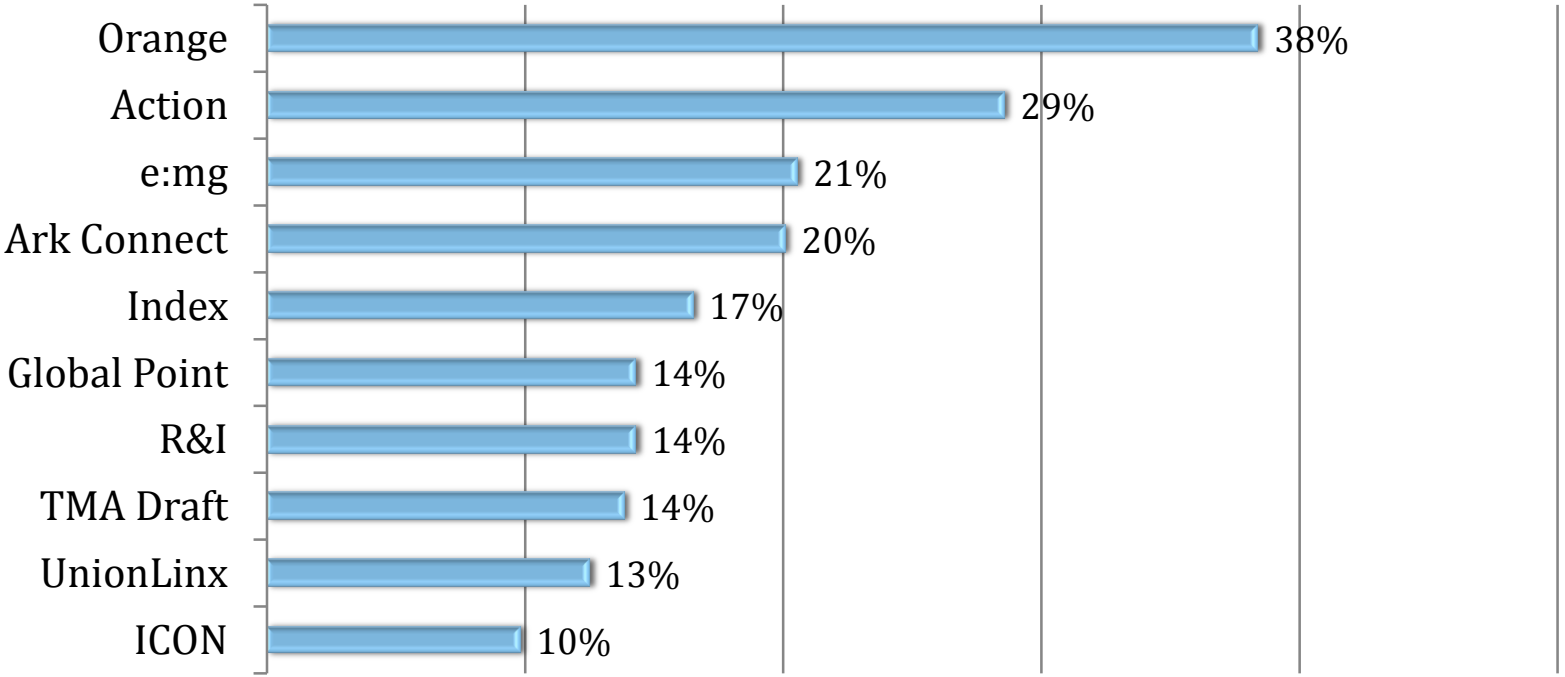
Число респондентов 224

СОДЕРЖАНИЕ

1. Описание исследования
2. Использование основных видов BTL-услуг
3. Известность агентств
4. Рейтинг агентств BTL-услуг

РЕЙТИНГ BTL-АГЕНТСТВ ПО УРОВНЮ СПОНТАННОГО ЗНАНИЯ

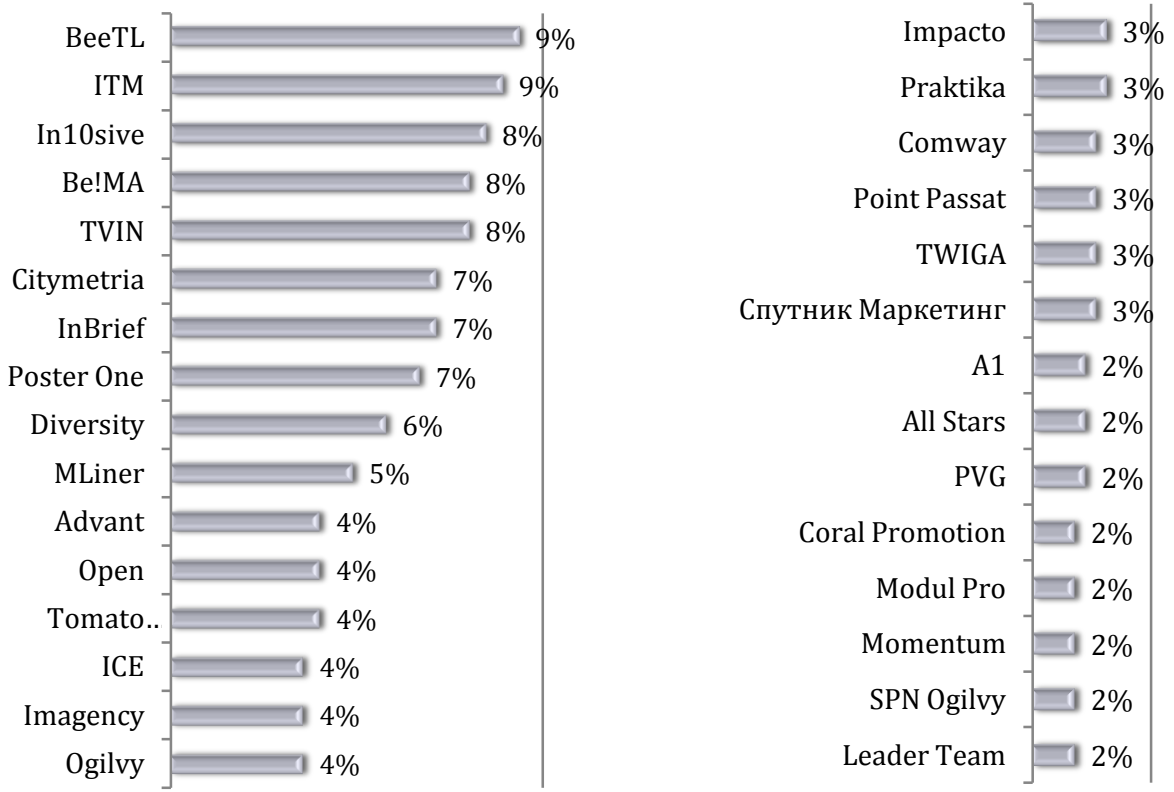
ЛИДЕРЫ РЕЙТИНГА: ЗНАНИЕ БОЛЕЕ 10%



Какие агентства BTL-услуг Вы знаете хотя бы по названию?

Число респондентов 224

РЕЙТИНГ BTL-АГЕНТСТВ ПО УРОВНЮ СПОНТАННОГО ЗНАНИЯ (2)

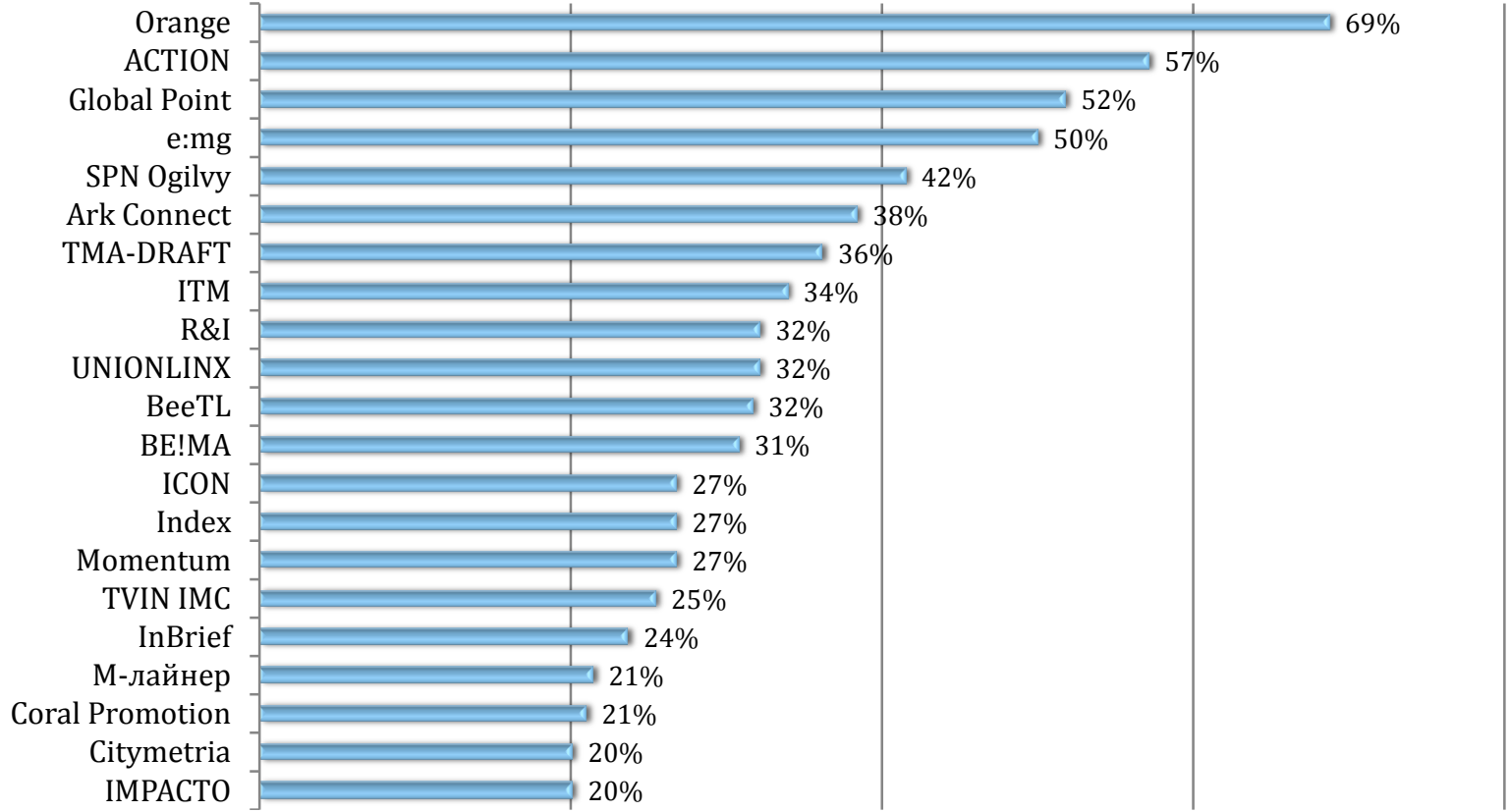


Какие агентства BTL-услуг Вы знаете хотя бы по названию?

Число респондентов 224

РЕЙТИНГ BTL-АГЕНТСТВ ПО УРОВНЮ НАВЕДЕННОГО ЗНАНИЯ

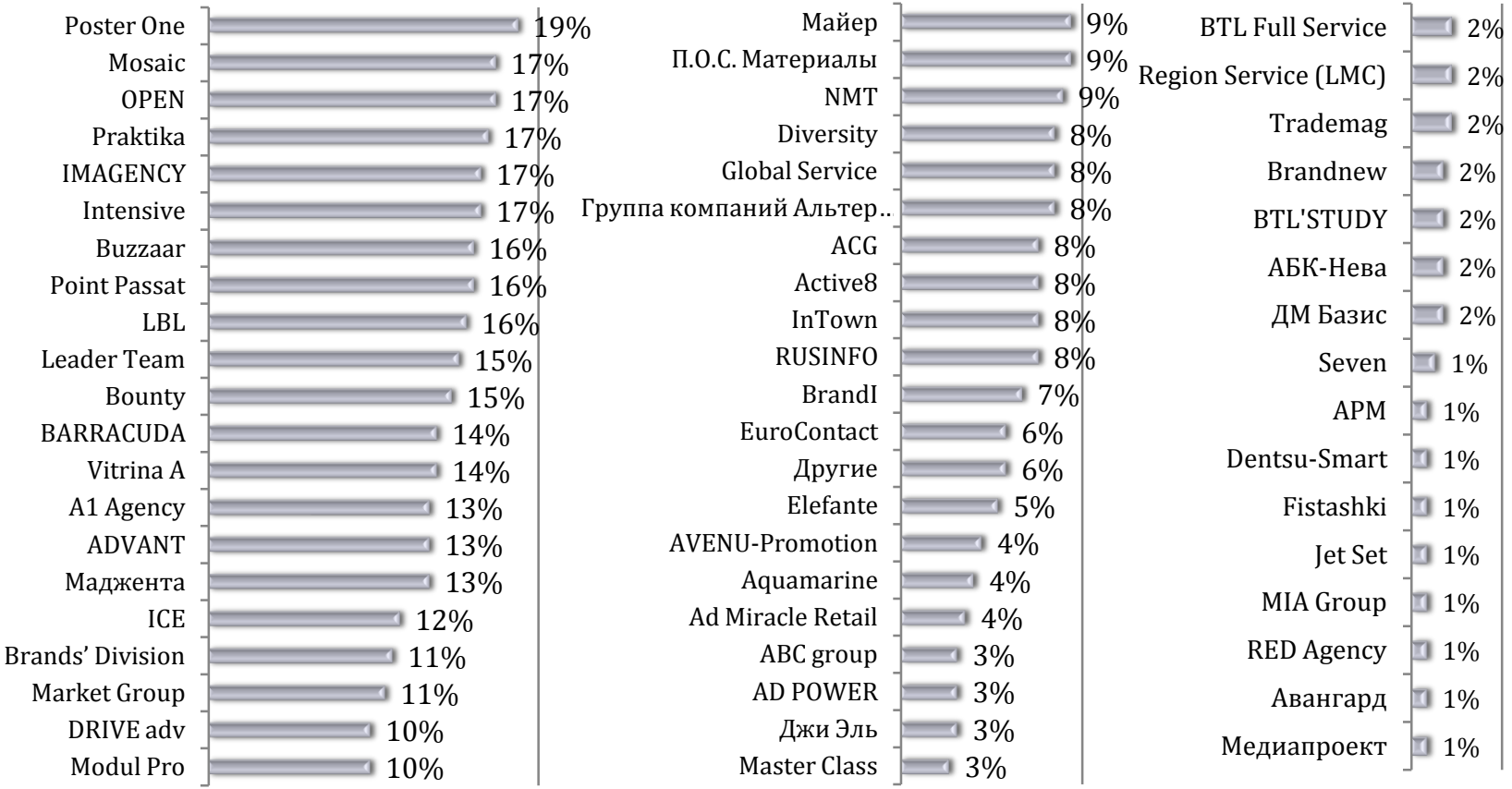
ЛИДЕРЫ РЕЙТИНГА: ЗНАНИЕ БОЛЕЕ 20%



Взгляните на этот список, какие агентства вы знаете по названию?

Число респондентов 224

РЕЙТИНГ BTL-АГЕНТСТВ ПО УРОВНЮ НАВЕДЕННОГО ЗНАНИЯ (2)



Взгляните на этот список, какие агентства вы знаете по названию?

Число респондентов 224

РЕЙТИНГ BTL-АГЕНТСТВ ПО ОПЫТУ СОТРУДНИЧЕСТВА

Число респондентов 224

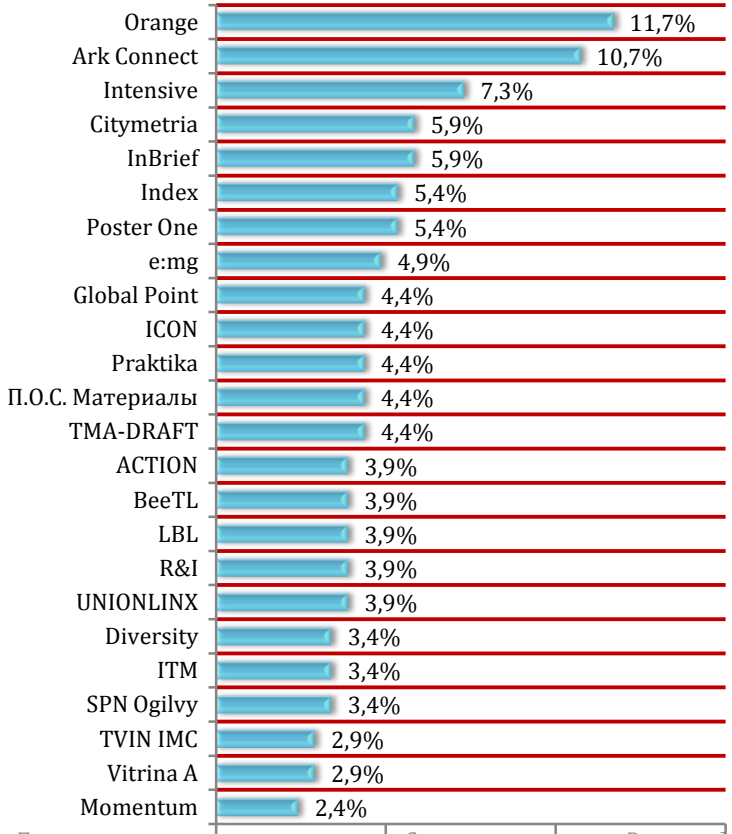
С какими из этих агентств вы сотрудничали за последние 3 года? Какое из агентств является для вашей компании основным?

СОДЕРЖАНИЕ

1. Описание исследования
2. Использование основных видов BTL-услуг
3. Известность агентств
4. Рейтинг агентств BTL-услуг

РЕЙТИНГ АГЕНТСТВ POS-MATERIALS*

Число работавших в сегменте: 205



	Качество	Цена	Креативность	СРЕДНЯЯ ПО ТРЕМ ПАРАМЕТРАМ
Orange	7.3	6.8	6.9	7.0
Ark Connect	7.7	6.9	7.5	7.4
Intensive	7.4	6.7	6.9	7.0
Citymetria	8.1	7.5	7.2	7.6
InBrief	8.6	7.8	8.2	8.2
Index	8.5	7.7	7.7	8.0
Poster One	8.2	7.8	6.8	7.6
e:mg	8.5	7.2	7.4	7.7
Global Point	6.1	5.8	6.4	6.1
ICON	8.4	6.8	7.7	7.6
Praktika	7.9	8.0	7.7	7.9
П.О.С. Материалы	7.7	7.8	7.6	7.7
TMA-DRAFT	7.6	6.3	7.2	7.0
ACTION	8.4	7.0	7.8	7.7
BeeTL	7.3	6.6	6.6	6.8
LBL	7.4	7.6	5.5	6.8
R&I	8.0	8.4	6.9	7.8
UNIONLINX	8.9	6.0	7.5	7.5
Diversity	7.0	6.9	7.4	7.1
ITM	7.1	5.4	5.1	5.9
SPN Ogilvy	8.0	5.9	7.7	7.2
TVIN IMC	7.8	7.2	7.7	7.6
Vitrina A	6.8	6.8	7.3	7.0
Momentum	6.6	6.4	7.2	6.7

Посмотрите на этот список агентств. С какими из агентств Вы сотрудничали в проектах, связанных с POSM? Оцените названные агентства по трем параметрам: качество услуг, креативность, цена.

* Здесь и далее на первом слайде в сегменте приведены компании, получившие ≥ 5 оценок

ДРУГИЕ АГЕНТСТВА POS-MATERIALS**

Число работавших в сегменте: 205

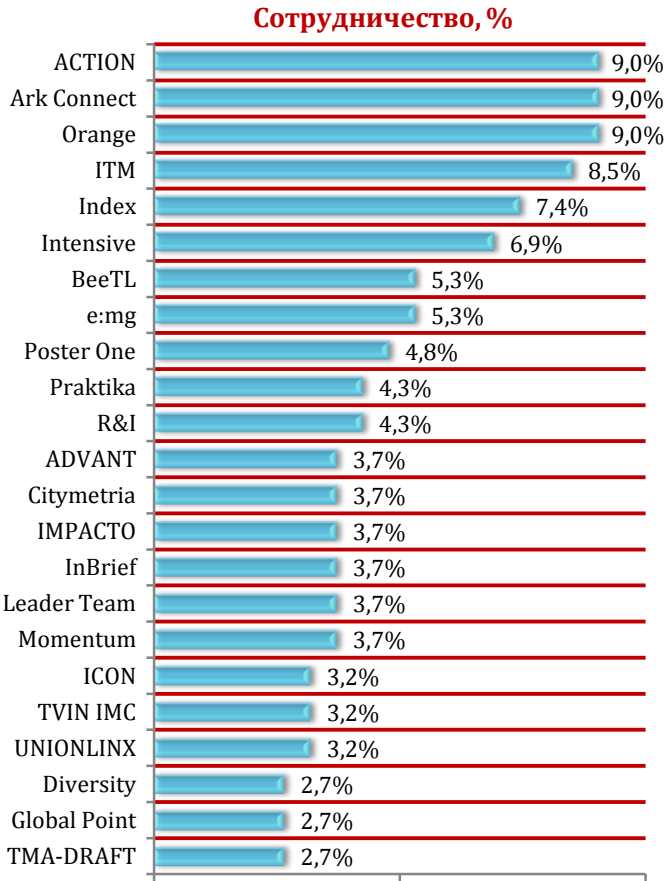
Агентство	Сотрудничество, %	Качество	Цена	Креативность	СРЕДНЯЯ ПО ТРЕМ ПАРАМЕТРАМ
ICE	2.0%	6.3	6.0	5.5	5.9
A1 Agency	1.5%	5.7	6.0	6.3	6.0
ACG	1.5%	3.7	3.0	5.0	3.9
ADVANT	1.5%	9.0	9.0	8.7	8.9
BrandI	1.5%	8.3	8.0	9.0	8.4
Coral Promotion	1.5%	7.0	6.3	6.3	6.6
Группа компаний Альтер Эго	1.5%	7.0	7.3	6.3	6.9
Майер	1.5%	7.7	8.7	5.7	7.3
М-лайнер	1.5%	8.3	7.0	8.7	8.0
Active8	1.0%	7.5	6.5	7.5	7.2
BE!MA	1.0%	2.5	4.0	3.0	3.2
Global Service	1.0%	5.5	9.0	3.0	5.8
IMAGENCY	1.0%	9.0	7.0	8.5	8.2
IMPACTO	1.0%	7.5	5.5	5.5	6.2
Leader Team	1.0%	7.0	8.0	6.5	7.2
Point Passat	1.0%	7.5	6.5	4.0	6.0

Посмотрите на этот список агентств. С какими из агентств Вы сотрудничали в проектах, связанных с POSM? Оцените названные агентства по трем параметрам: качество услуг, креативность, цена.

** Здесь и далее на втором слайде сегмента приведены агентства, получившие 2-4 оценки

РЕЙТИНГ АГЕНТСТВ TRADE MARKETING

Число работавших в сегменте: 188



Качество	Цена	Креативность	СРЕДНЯЯ ПО ТРЕМ ПАРАМЕТРАМ
7.7	6.4	7.5	7.2
7.8	7.3	7.2	7.4
7.6	7.1	7.3	7.3
6.9	6.5	5.1	6.2
8.2	8.0	8.1	8.1
6.5	6.6	7.3	6.8
8.1	6.4	5.7	6.7
8.3	7.3	7.7	7.8
6.6	7.3	7.8	7.2
8.6	8.4	7.6	8.2
7.8	7.3	7.4	7.5
8.2	6.8	6.7	7.3
8.4	8.4	8.3	8.4
7.4	6.6	5.7	6.6
8.9	8.7	8.4	8.7
6.9	7.8	5.8	6.8
7.0	5.7	6.3	6.3
8.6	5.8	7.2	7.2
8.0	7.2	7.8	7.7
8.8	6.5	7.5	7.6
7.4	6.6	6.2	6.7
5.6	6.4	6.6	6.2
7.4	6.0	6.6	6.7

Посмотрите на этот список агентств. С какими из агентств Вы сотрудничали в проектах, связанных с Trade Marketing? Оцените названные агентства по трем параметрам: качество услуг, креативность, цена.

ДРУГИЕ АГЕНТСТВА TRADE MARKETING

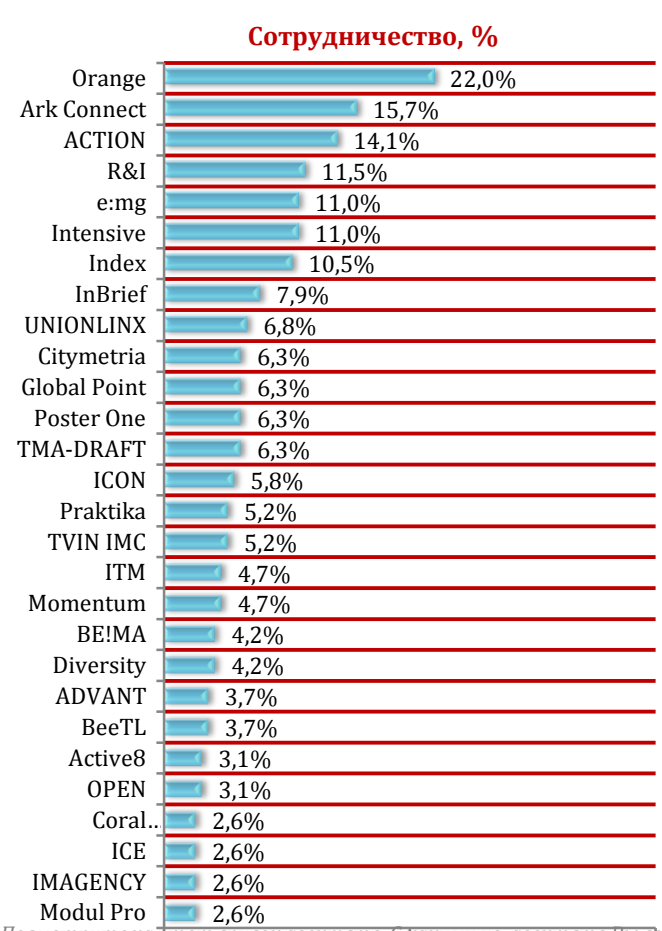
Число работавших в сегменте: 188

Агентство	Сотрудничество, %	Качество	Цена	Креативность	СРЕДНЯЯ ПО ТРЕМ ПАРАМЕТРАМ
A1 Agency	2.1%	6.25	5.75	5.25	5.75
Coral Promotion	2.1%	7.25	5.75	7.00	6.67
NMT	2.1%	6.75	7.25	5.50	6.50
OPEN	2.1%	6.25	4.75	4.75	5.25
Point Passat	2.1%	7.25	6.75	5.50	6.50
П.О.С. Материалы	2.1%	8.00	8.25	8.00	8.08
BE!MA	1.6%	6.67	2.00	2.33	3.67
ICE	1.6%	7.00	8.00	5.33	6.78
SPN Ogilvy	1.6%	7.00	5.00	6.67	6.22
Другие	1.6%	5.00	2.33	2.33	3.22
Ad Miracle Retail	1.1%	6.50	6.00	6.50	6.33
BARRACUDA	1.1%	6.00	3.00	2.50	3.83
BrandI	1.1%	9.50	8.00	9.50	9.00
DRIVE adv	1.1%	4.00	4.00	4.00	4.00
Master Class	1.1%	6.50	6.00	6.50	6.33
Mosaic	1.1%	9.50	3.00	7.00	6.50
Trademag	1.1%	4.00	6.00	4.00	4.67
Vitrina A	1.1%	8.00	7.50	8.00	7.83

Посмотрите на этот список агентств. С какими из агентств Вы сотрудничали в проектах, связанных с Trade Marketing? Оцените названные агентства по трем параметрам: качество услуг, креативность, цена.

РЕЙТИНГ АГЕНТСТВ CONSUMER PROMOTION

Число работавших в сегменте: 191



Качество	Цена	Креативность	СРЕДНЯЯ ПО ТРЕМ ПАРАМЕТРАМ
7.3	6.3	6.9	6.9
7.9	7.7	7.2	7.6
7.4	5.9	7.4	6.9
7.3	6.1	6.3	6.6
6.8	6.6	6.5	6.6
7.9	8.2	7.1	7.8
8.3	7.6	8.0	8.0
7.8	7.6	7.7	7.7
8.6	6.4	7.8	7.6
8.2	8.1	7.7	8.0
6.5	6.6	6.6	6.5
6.0	8.4	7.0	7.1
6.2	5.8	5.0	5.6
8.5	5.9	7.7	7.4
7.0	8.4	7.0	7.5
7.8	7.1	6.0	7.0
6.5	6.4	4.6	5.8
7.5	6.1	7.0	6.9
4.4	3.9	5.4	4.5
7.7	6.9	6.3	6.9
9.1	7.0	4.9	7.0
7.6	6.4	6.4	6.8
7.5	7.0	7.5	7.3
5.3	5.7	4.3	5.1
6.4	5.4	6.4	6.1
6.6	7.0	5.6	6.4
6.5	6.0	6.4	6.3
6.6	6.0	6.4	6.3

Посмотрите на этот список агентств. С какими из агентств Вы сотрудничали в проектах, связанных с Consumer Promotion? Оцените названные агентства по трем параметрам.

ДРУГИЕ АГЕНТСТВА CONSUMER PROMOTION

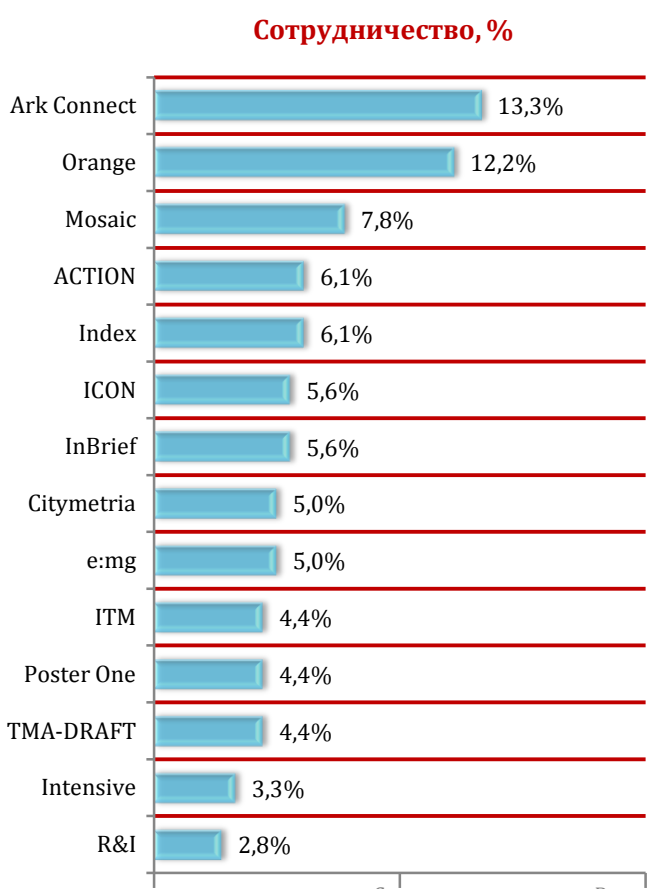
Число работавших в сегменте: 191

Агентство	Сотрудничество, %	Качество	Цена	Креативность	СРЕДНЯЯ ПО ТРЕМ ПАРАМЕТРАМ
A1 Agency	2.1%	6.5	7.3	5.8	6.5
Brands' Division	2.1%	7.5	7.7	6.5	7.2
Point Passat	2.1%	7.8	7.5	5.3	6.8
ACG	1.6%	8.0	6.3	7.0	7.1
BARRACUDA	1.6%	6.3	6.7	4.7	5.9
BrandI	1.6%	7.7	5.7	7.0	6.8
DRIVE adv	1.6%	6.3	6.3	6.0	6.2
Leader Team	1.6%	7.0	7.5	4.0	6.2
Master Class	1.6%	5.3	6.0	2.0	4.4
М-лайнер	1.6%	7.0	7.7	9.3	8.0
RUSINFO	1.0%	7.5	9.0	3.0	6.5
SPN Ogilvy	1.0%	5.0	5.5	7.5	6.0
Маджента	1.0%	5.5	6.5	7.0	6.3

Посмотрите на этот список агентств. С какими из агентств Вы сотрудничали в проектах, связанных с Consumer Promotion? Оцените названные агентства по трем параметрам: качество услуг, креативность, цена.

РЕЙТИНГ АГЕНТСТВ DIGITAL MARKETING

Число работавших в сегменте: 180



Качество	Цена	Креативность	СРЕДНЯЯ ПО ТРЕМ ПАРАМЕТРАМ
8.4	7.9	8.0	8.1
7.5	5.9	7.4	6.9
8.4	6.9	8.7	8.0
7.6	6.4	7.6	7.2
7.9	7.2	7.0	7.4
7.9	6.6	7.9	7.5
8.3	7.8	8.0	8.0
7.1	6.9	7.3	7.1
8.4	7.3	6.9	7.5
6.9	6.3	6.5	6.5
7.4	7.8	7.0	7.4
6.5	6.0	6.0	6.2
8.0	7.3	7.3	7.6
7.6	6.0	8.4	7.3

Посмотрите на этот список агентств. С какими из агентств Вы сотрудничали в проектах, связанных с Digital Marketing? Оцените названные агентства по трем параметрам: качество услуг, креативность, цена.

ДРУГИЕ АГЕНТСТВА DIGITAL MARKETING

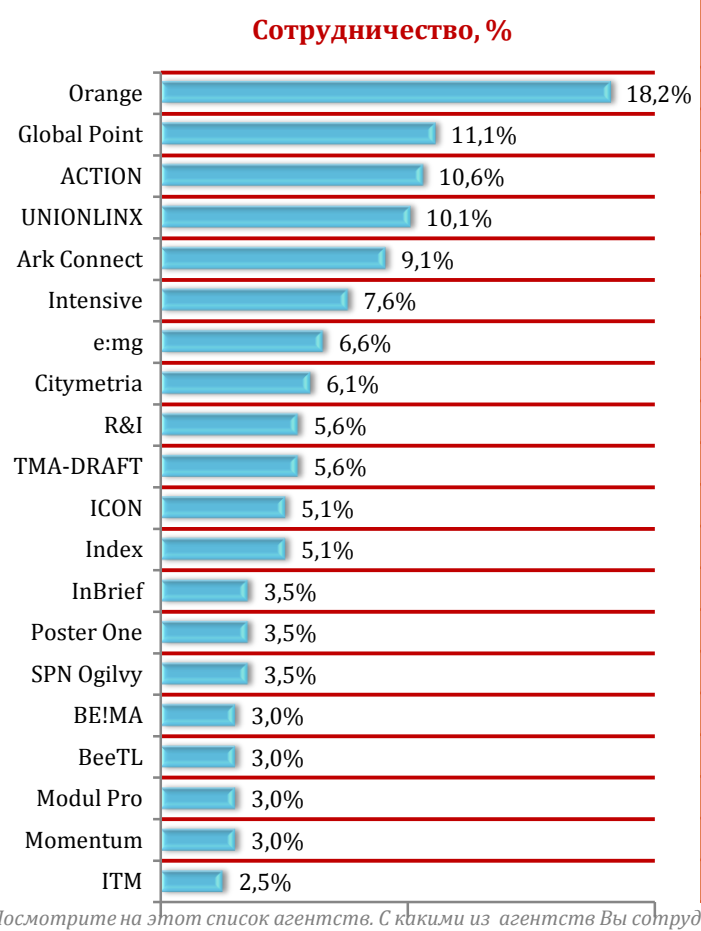
Число работавших в сегменте: 180

Агентство	Сотрудничество, %	Качество	Цена	Креативность	СРЕДНЯЯ ПО ТРЕМ ПАРАМЕТРАМ
Buzzaar	2.2%	7.5	6.5	7.8	7.3
SPN Ogilvy	2.2%	6.5	5.3	6.0	5.9
М-лайнер	2.2%	6.5	6.8	6.8	6.7
A1 Agency	1.7%	5.7	6.7	5.7	6.0
Global Point	1.7%	4.3	5.3	5.0	4.9
Momentum	1.7%	8.5	6.3	6.0	6.9
Майер	1.7%	7.3	7.3	9.0	7.9
Coral Promotion	1.1%	9.5	7.5	10.0	9.0
Diversity	1.1%	7.5	7.0	8.0	7.5
IMPACTO	1.1%	10.0	5.5	5.5	7.0
Praktika	1.1%	3.0	1.0	1.0	1.7
UNIONLINX	1.1%	5.5	5.0	5.5	5.3
Другие	1.1%	6.5	6.5	7.0	6.7
Маджента	1.1%	8.0	6.5	8.0	7.5

Посмотрите на этот список агентств. С какими из агентств Вы сотрудничали в проектах, связанных с Digital Marketing? Оцените названные агентства по трем параметрам: качество услуг, креативность, цена.

РЕЙТИНГ АГЕНТСТВ EVENT MARKETING

Число работавших в сегменте: 198



Качество	Цена	Креативность	СРЕДНЯЯ ПО ТРЕМ ПАРАМЕТРАМ
7.8	6.8	7.7	7.4
6.8	6.1	6.7	6.5
7.2	6.1	7.9	7.0
7.8	6.1	7.2	7.0
8.3	8.4	8.2	8.3
7.7	7.6	7.6	7.6
7.9	6.9	8.1	7.6
8.1	7.9	8.1	8.0
7.2	5.7	7.9	6.9
7.7	5.5	6.8	6.7
9.3	7.2	8.9	8.5
8.8	7.2	8.1	8.0
8.1	8.5	8.4	8.4
8.9	8.6	8.7	8.7
7.9	6.3	8.6	7.6
6.0	4.7	4.7	5.1
7.5	7.7	7.7	7.6
6.3	6.3	6.7	6.4
7.0	7.0	7.0	7.0
7.3	5.0	4.0	5.4

Посмотрите на этот список агентств. С какими из агентств Вы сотрудничали в проектах, связанных с Event Marketing? Оцените названные агентства по трем параметрам.

ДРУГИЕ АГЕНТСТВА EVENT MARKETING

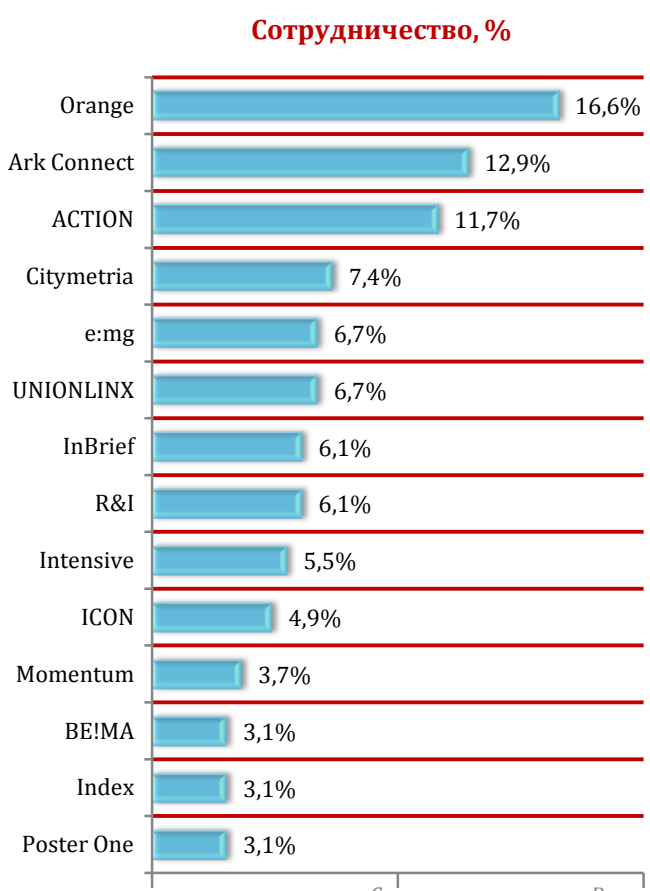
Число работавших в сегменте: 198

Агентство	Сотрудничество, %	Качество	Цена	Креативность	СРЕДНЯЯ ПО ТРЕМ ПАРАМЕТРАМ
ADVANT	2.0%	8.0	9.0	7.0	8.0
Point Passat	2.0%	7.0	6.0	5.8	6.3
Praktika	2.0%	8.8	8.8	8.8	8.8
TVIN IMC	2.0%	8.5	8.0	7.8	8.1
Active8	1.5%	7.3	6.7	7.7	7.2
BrandI	1.5%	9.3	8.7	9.0	9.0
Coral Promotion	1.5%	7.0	5.3	7.0	6.4
Diversity	1.5%	6.7	6.0	7.0	6.6
IMAGENCY	1.5%	7.3	6.7	6.7	6.9
OPEN	1.5%	5.0	4.7	5.7	5.1
Buzzaar	1.0%	8.5	7.5	8.5	8.2
IMPACTO	1.0%	10.0	7.5	4.0	7.2
Market Group	1.0%	6.0	4.5	6.0	5.5
Маджента	1.0%	8.0	6.5	6.0	6.8
Майер	1.0%	8.5	8.5	8.5	8.5

Посмотрите на этот список агентств. С какими из агентств Вы сотрудничали в проектах, связанных с Event Marketing? Оцените названные агентства по трем параметрам.

РЕЙТИНГ АГЕНТСТВ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Число работавших в сегменте: 163



Качество	Цена	Креативность	СРЕДНЯЯ ПО ТРЕМ ПАРАМЕТРАМ
8.0	6.6	7.3	7.3
7.8	7.6	7.6	7.7
7.4	6.2	7.5	7.0
7.8	7.8	7.4	7.7
8.0	7.5	6.5	7.3
7.8	5.9	7.0	6.9
8.2	8.1	8.5	8.3
6.7	6.1	6.9	6.6
7.9	7.4	7.1	7.5
8.3	6.3	8.3	7.6
7.5	6.8	7.3	7.2
6.0	5.8	6.4	6.1
8.3	7.4	6.6	7.4
9.0	8.2	8.6	8.6

Посмотрите на этот список агентств. С какими из агентств Вы сотрудничали в проектах, связанных с ИК? Оцените названные агентства по трем параметрам: качество услуг, креативность, цена.

ДРУГИЕ АГЕНТСТВА ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ

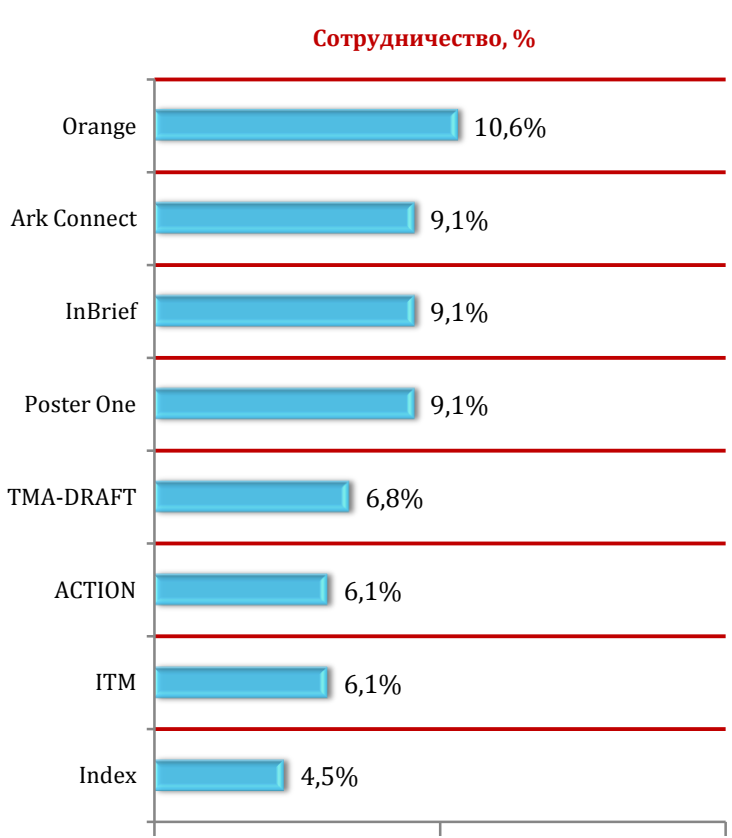
Число работавших в сегменте: 163

Агентство	Сотрудничество, %	Качество	Цена	Креативность	СРЕДНЯЯ ПО ТРЕМ ПАРАМЕТРАМ
Mosaic	2.5%	7.5	7.0	8.3	7.6
TMA-DRAFT	2.5%	7.8	5.8	7.3	6.9
Active8	1.8%	8.0	7.3	7.0	7.4
Global Point	1.8%	6.3	7.0	6.7	6.7
М-лайнер	1.8%	7.7	6.7	9.0	7.8
BrandI	1.2%	9.5	8.5	9.0	9.0
Buzzaar	1.2%	5.0	5.0	5.0	5.0
Coral Promotion	1.2%	10.0	9.0	10.0	9.7
Diversity	1.2%	8.0	6.0	8.0	7.3
IMAGENCY	1.2%	6.0	5.0	7.5	6.2
IMPACTO	1.2%	10.0	5.5	5.5	7.0
ITM	1.2%	5.5	5.5	5.5	5.5
Leader Team	1.2%	7.5	7.5	7.5	7.5
Market Group	1.2%	8.0	4.5	4.5	5.7
Praktika	1.2%	10.0	10.0	10.0	10.0
SPN Ogilvy	1.2%	10.0	8.5	9.0	9.2
TVIN IMC	1.2%	6.0	5.5	6.0	5.8

Посмотрите на этот список агентств. С какими из агентств Вы сотрудничали в проектах, связанных с ИК? Оцените названные агентства по трем параметрам: качество услуг, креативность, цена.

РЕЙТИНГ АГЕНТСТВ DIRECT MARKETING/CRM

Число работавших в сегменте: 132



Качество	Цена	Креативность	СРЕДНЯЯ ПО ТРЕМ ПАРАМЕТРАМ
7.9	6.2	7.6	7.2
8.3	7.8	8.0	8.0
7.9	6.6	8.2	7.6
6.7	7.2	5.7	6.5
6.4	5.1	5.1	5.6
6.6	5.1	6.9	6.2
6.8	4.0	3.5	4.8
8.8	8.2	8.5	8.5

Посмотрите на этот список агентств. С какими из агентств Вы сотрудничали в проектах, связанных с Direct Marketing/CRM? Оцените названные агентства по трем параметрам: качество услуг, креативность, цена.

ДРУГИЕ АГЕНТСТВА DIRECT MARKETING/CRM

Число работавших в сегменте: 132

Агентство	Сотрудничество, %	Качество	Цена	Креативность	СРЕДНЯЯ ПО ТРЕМ ПАРАМЕТРАМ
Buzzaar	3.0%	7.8	5.5	8.8	7.3
Citymetria	3.0%	8.5	7.8	7.5	7.9
Mosaic	3.0%	7.0	5.3	7.5	6.6
TVIN IMC	3.0%	8.0	8.0	7.8	7.9
Brands' Division	2.3%	8.3	4.7	8.3	7.1
Intensive	2.3%	7.7	7.7	6.7	7.3
Praktika	2.3%	8.7	8.7	8.7	8.7
SPN Ogilvy	2.3%	6.0	6.0	6.0	6.0
UNIONLINX	2.3%	6.7	5.0	6.3	6.0
A1 Agency	1.5%	5.5	7.0	5.5	6.0
BeeTL	1.5%	9.5	7.5	8.0	8.3
BrandI	1.5%	9.0	7.5	10.0	8.8
Diversity	1.5%	7.0	6.5	7.0	6.8
ICON	1.5%	8.0	4.5	9.0	7.2
Momentum	1.5%	7.0	6.0	6.5	6.5
Point Passat	1.5%	9.0	7.0	3.5	6.5
R&I	1.5%	4.5	5.0	4.5	4.7
М-лайнер	1.5%	7.0	7.0	5.0	6.3

Посмотрите на этот список агентств. С какими из агентств Вы сотрудничали в проектах, связанных с Direct Marketing/CRM? Оцените названные агентства по трем параметрам: качество услуг, креативность, цена.

www.adindex.ru
+7 (495) 737-08-45
+7 (916) 525-66-13

Исполнительная дирекция РАМУ
+7 (495) 662-39-88
INFO@RAMU.RU